

Report di Sostenibilità

2025



INDICE

Guida alla lettura	p.3
Lettere agli Stakeholder	p. 7
Chi siamo	p. 13
Valori	p. 24
P ace	p. 46
P rospertà	p. 62
P ianeta	p. 71
P ersone	p. 85
P artnership	p. 97
Filiali Estere	p. 103
Indici GRI	p. 116

GUIDA ALLA LETTURA

Il Report di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale il Gruppo Angelantoni comunica a tutti gli stakeholder in modo trasparente e strutturato i risultati del proprio percorso in ambito ambientale, sociale e di governance. Il documento viene pubblicato con **cadenza annuale** su base volontaria, in assenza di un obbligo normativo specifico in materia di rendicontazione non finanziaria.

La redazione del Report è avvenuta in conformità agli Standard del **Global Reporting Initiative** (GRI), facendo riferimento alla versione più aggiornata disponibile al momento della pubblicazione. L'adozione dei GRI Standards garantisce coerenza con i principali framework internazionali e assicura la comparabilità delle informazioni rendicontate. Per alcuni indicatori specifici, è stata applicata la versione più recente dei singoli standard tematici, in linea con le evoluzioni metodologiche introdotte da GRI.

Oltre ad assolvere alla funzione di rendicontazione, il Report costituisce anche uno strumento attraverso cui il Gruppo riafferma il proprio impegno concreto nei confronti dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) promossi dalle Nazioni Unite.

In particolare, il Gruppo Angelantoni ha identificato **sette SDGs prioritari**, verso i quali ha orientato la propria strategia di sostenibilità e definito obiettivi misurabili, coerenti con il proprio modello di business e il contesto operativo.

Il Gruppo Angelantoni è attivamente presente in **cinque Paesi** con una presenza diretta e in numerosi altri mercati attraverso una rete capillare di agenti e distributori. Gli stabilimenti produttivi sono situati in Italia, mentre le sedi commerciali e le service stations sono localizzate in Italia, Francia, Germania, India e Cina.

Questa edizione del Report conferma il percorso di progressivo rafforzamento della rendicontazione di sostenibilità del Gruppo, consolidando l'estensione del perimetro alle controllate estere già avviata nella precedente edizione.

Al fine di offrire una visione sempre più completa, integrata e rappresentativa delle performance ambientali, sociali ed economiche, i dati inseriti all'interno del Report di Sostenibilità fanno riferimento ad Angelantoni Industrie e a tutte le controllate del Gruppo, operative sia sul territorio italiano sia a livello internazionale.



Angelantoni Industrie S.r.l.

la Capogruppo con sede a **Massa Martana** (PG), Stabilimento di Cimacolle



ATT S.r.l.

con sede a **Massa Martana** (PG), Stabilimenti di Cimacolle e Pioltello



Kenosistec S.r.l.

con sede e stabilimento a **Casarile** (Milano)



ATT Umweltsimulation GmbH

con sede a **Ofterdingen** (Germania)



ATT FRANCE SAS

con sede a **Canèjan** (Francia)



安吉拉通力机械（北京）有限公司 Angelantoni Mechanical Equipment Company (Beijing) Ltd.

con sede a **Pechino** (Cina)



Angelantoni Test Technologies India Pvt Ltd

con sede a **Noida** (India)

66 MLN €

**Ricavi 2025 del
Gruppo Angelantoni**

407

**Totale delle persone mondo
di cui 331 in Italia**

Il presente Bilancio di Sostenibilità è il risultato di un processo strutturato di raccolta, analisi ed elaborazione delle informazioni, condotto dal Chief Sustainability Officer (CSO) con il contributo di una società di consulenza esterna specializzata in ambito ESG, che ha curato il coordinamento operativo dell'intero progetto. Questo processo assicura la massima coerenza con gli obiettivi strategici aziendali e allineamento con le best practice internazionali in materia di rendicontazione non finanziaria.

I contenuti del documento sono stati sviluppati a partire dai dati disponibili nei sistemi informativi aziendali, dalla documentazione interna formalmente approvata e da ulteriori fonti ufficiali, al fine di garantire l'accuratezza, la tracciabilità e la trasparenza delle informazioni fornite. I dati economico-finanziari sono stati acquisiti direttamente dai bilanci d'esercizio delle società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

La raccolta delle informazioni ha coinvolto in maniera trasversale le diverse funzioni aziendali, promuovendo un approccio integrato e partecipativo. Questo ha permesso di restituire una rappresentazione esaustiva delle performance ambientali, sociali ed economiche del

Gruppo e di rafforzare la cultura della sostenibilità a tutti i livelli organizzativi. Il documento, unitamente alla metodologia adottata, è stato sottoposto a validazione e approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, a conferma dell'impegno della governance aziendale verso una comunicazione trasparente e responsabile nei confronti degli stakeholder.

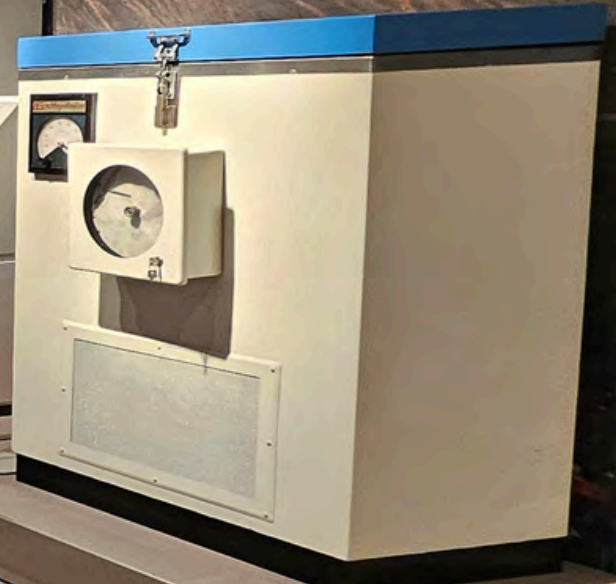
A decorrere dal 31/12/2025, è stato perfezionato il processo di fusione per incorporazione di Aerre Service in ATT. Conseguentemente, a partire da tale data, tutti gli indicatori e i dati precedentemente riferiti ad Aerre risultano integralmente ricompresi e consolidati nei corrispondenti valori di ATT, sia con riferimento alle metriche dell'area social ed economici. Per quanto riguarda le metriche ambientali di Aerre si fa riferimento allo stabilimento di Pioltello.

Per agevolare la consultazione e la verifica puntuale delle informazioni, l'elenco completo degli indicatori rendicontati secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative), insieme alla loro collocazione all'interno del documento, è riportato nel GRI Content Index, disponibile in appendice.

Il periodo di rendicontazione cui si riferisce il presente Bilancio va dal **1° gennaio al 31 dicembre 2025**, in linea con l'esercizio contabile dell'azienda.



Angelantoni | TECHNOLOGY FOR LIFE



LETTERA DAL PRESIDENTE

Nel 2032 festeggeremo i nostri 100 anni di attività e vogliamo arrivarci con un'azienda più solida e più grande, capace di competere efficacemente sui mercati internazionali, sempre più complessi, difficili e competitivi. Aumentare le dimensioni aziendali è diventato imperativo date le limitate risorse del mercato italiano. Cercheremo perciò di non perdere le caratteristiche essenziali proprie di una piccola Azienda quali la creatività, la flessibilità, gli approcci innovativi alla soluzione dei problemi, un buon servizio ai Clienti, competenza e passione oltre che una profonda conoscenza dei prodotti e della loro tecnologia. Cercheremo di proseguire nel piano di crescita per linee esterne ed interne. Il primo basato sulla partnership con altri imprenditori italiani e stranieri che vogliono crescere come noi e con noi, seguendo il nostro motto:

”

NON VOGLIAMO
COMPRARE AZIENDE,
VOGLIAMO ACQUISIRE
PARTNERS

“

Questo processo ha portato i primi risultati ma altri, speriamo ben più importanti verranno in un prossimo futuro specialmente se riusciremo a superare tutte quelle criticità sorte nel mondo, come la pandemia da Covid-19, le guerre fra Russia ed Ucraina, quella in Medio Oriente, la politica dei dazi USA e in genere tutte quelle politiche protettive nazionali, come le richieste sempre più frequenti di prodotti “local contents” che sono delle vere e proprie barriere protettive! Il secondo piano di crescita, quello interno e forse anche più importante, sarà basato sull’Innovazione, sul mantenimento dei valori di creatività e



sulla formazione dei nostri collaboratori non solo su temi specialistici ma anche sui concetti di cultura d'impresa, convinto che solo così potremo valorizzare quei talenti di cui dovremo fare scouting per non sopravvivere nella mediocrità.

Talenti che diventa sempre più difficile trovare per cui stiamo programmando una Academy per fare internamente la formazione.

La formazione infatti è il vero valore, anche patrimoniale, delle nostre Imprese. Dobbiamo perciò investire sulle Risorse Umane e sulla valorizzazione dei dipendenti, come pure di quei membri della famiglia Angelantoni che intendono operare in Azienda. Continueremo a puntare sui giovani, sulla loro creatività e dinamismo, sul loro modo di guardare ed interpretare il futuro, non dimenticando tuttavia chi giovane lo è stato: l'esperienza ha sempre un valore inestimabile!

Il nostro obiettivo è diventare un Gruppo fondato sulla simulazione ambientale, con un'organizzazione potente ma snella e flessibile.

Per concludere, il cammino che abbiamo scelto può essere di grande successo, dandoci buone motivazioni per continuare in questa direzione, approfondendo anche quelle capacità di Governance che ci daranno la possibilità di gestire sistemi sempre più complessi e completi che il futuro ci riserverà.

In questo processo di ottimizzazione delle competenze attraverso le tecnologie digitali saremo supportati dall'intelligenza artificiale nelle attività commerciali, di formazione, nella manutenzione e nel service, nell'engineering per meglio competere a livello internazionale.

Un ringraziamento, perciò, a tutti i nostri managers, dipendenti e collaboratori e profonda gratitudine ai nostri partners, clienti, fornitori e mondo del credito che hanno scelto di supportarci e di crescere con noi.

Il Presidente del Gruppo
Gianluigi Angelantoni





Angelantoni | TECHNOLOGY
FOR LIFE

"Solo chi ha grandi ricordi ha grandi speranze"
"Only those who have great memories can have high hopes"

LETTERA DAL CHIEF SUSTAINABILITY OFFICER

Il filo conduttore del nostro percorso imprenditoriale è chiaro: continuare a investire e rafforzare il legame con il territorio. Operiamo a Massa Martana, in un contesto unico in cui industria e natura convivono in equilibrio, lontano dai tradizionali distretti industriali. Questo ambiente alimenta la nostra sensibilità verso il rispetto dell'ambiente e ci stimola a intensificare il rapporto con la comunità, attraverso la formazione dei giovani e il sostegno a iniziative culturali e filantropiche. Nel DNA dell'azienda convivono innovazione e internazionalizzazione, senza mai perdere il legame con le nostre radici. La passione guida il nostro modo di fare impresa: puntiamo a obiettivi sempre più ambiziosi, con la volontà di restituire valore ai territori in cui operiamo in termini di crescita, occupazione e sviluppo delle competenze.

Come affermava John Donne, "nessun uomo è un'isola". Allo stesso modo, nessuna azienda esiste isolata: è parte integrante del contesto socio-economico e culturale in cui opera. Immaginiamo questo legame come una vera simbiosi tra impresa e territorio, un rapporto biunivoco che genera crescita reciproca, economica e umana. Non si tratta solo di coesistenza, ma di uno sviluppo condiviso che rafforza le basi dell'azienda e ne sostiene l'espansione verso nuovi mercati.

— ” —

CONFINARE LA NOSTRA
ATTENZIONE ALLE
QUESTIONI TERRESTRI
SIGNIFICHEREBBE LIMITARE
LO SPIRITO UMANO

Stephen Hawking

— “ —

Questa è l'essenza della sostenibilità: non mera conformità, ma un modello di crescita capace di raccontare una visione e indicare una direzione. Il nostro impegno si sviluppa lungo due direttrici: da un lato, la sostenibilità, attraverso scelte responsabili e processi produttivi a basso impatto; dall'altro, lo sviluppo di tecnologie a supporto delle esplorazioni spaziali e della crescente presenza umana in orbita.

Lo spazio rappresenta anche immaginazione, visione e sogno. Sognare non significa evadere, ma progettare il futuro. Per questo chiediamo ai giovani che lavorano con noi di pensare in grande, di avere il coraggio di scegliere percorsi non convenzionali e di agire con responsabilità. In un'epoca di cambiamento continuo, valori come onestà, impegno e generosità devono essere la bussola delle loro scelte.

I giovani hanno dimostrato resilienza e capacità straordinarie, soprattutto nei momenti più complessi. Il nostro compito è alimentare il loro stupore, quella capacità di meravigliarsi – il *thaumàzein* dei Greci – da cui nascono innovazione e progresso.

La storia insegna che i periodi di transizione sono anche occasioni di riflessione e rilancio. Il futuro non si attende: si costruisce. Le crisi mettono alla prova, ma rivelano anche creatività e forza progettuale. La nostra azienda è in continua evoluzione, sempre in movimento, capace di trasformarsi e di aprire nuove possibilità.

In questo percorso, il dialogo tra pensiero filosofico e scienza è fondamentale: il primo amplia lo sguardo, la seconda consente di agire.

”

LA FILOSOFIA
COMPRENDE, LA SCIENZA
SPIEGA. È NEL DIALOGO
TRA QUESTE DUE FORZE
CHE NASCE LA
CAPACITÀ DI
IMMAGINARE UN FUTURO
DIVERSO E DI
COSTRUIRLO, PASSO
DOPO PASSO.

“

Da questa integrazione nasce una visione strategica autentica, capace di immaginare e costruire il futuro.

Il nostro lavoro – la progettazione e produzione di camere climatiche e strumenti altamente sofisticati – si inserisce in questo scenario, guidato da un’innovazione continua per rispondere a mercati dinamici e anticipare i bisogni.

Abbiamo scelto di essere protagonisti del cambiamento, agendo con responsabilità e visione. Da tempo, abbiamo rafforzato il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile, introducendo una figura con delega specifica all’interno del Consiglio, per integrare una visione sistemica nelle strategie aziendali e perseguire con coerenza obiettivi ambientali, sociali ed economici.



In qualità di Vicepresidente, Chief Sustainability Officer e azionista, desidero ringraziare tutto il Gruppo per i risultati raggiunti. Consapevoli del legame profondo con il nostro territorio e le comunità che lo abitano, vi invitiamo a condividere con noi visioni, successi e la nostra filosofia produttiva e culturale.

Chief Sustainability Officer
Federica Angelantoni



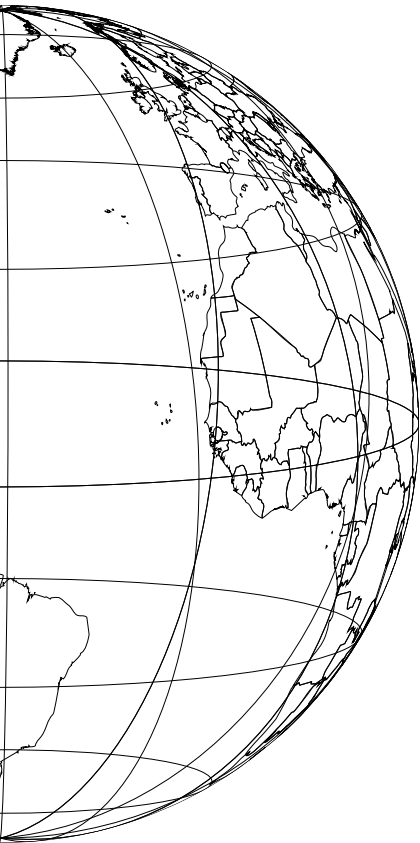
”

CON IL FUTURO CI SIAMO SEMPRE
CONFRONTATI, È PARTE INTEGRANTE
DEL NOSTRO BUSINESS

“

CH I S I A M O



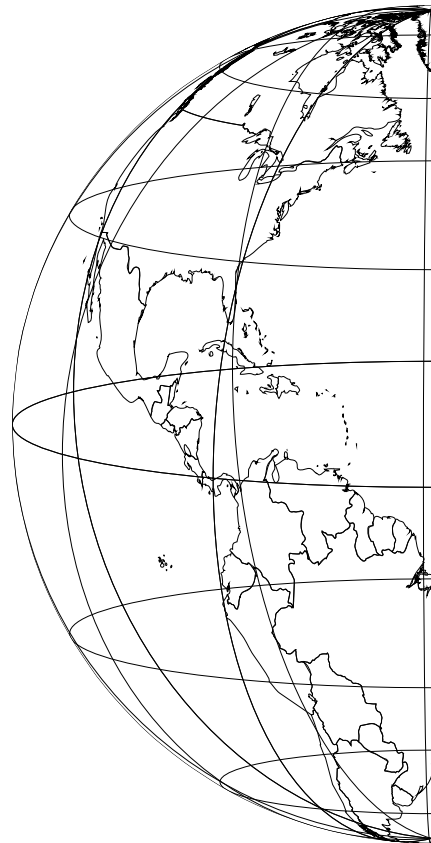


VISION

*Specialisti della tecnologia del freddo dal 1932 e leader nell'innovazione grazie al miglioramento continuo e alla sostenibilità ambientale.
Un team globale di professionisti ispirato da valori etici, spinto dalla passione e aperto alle sfide.*

MISSION

Protagonisti nel miglioramento del futuro dell'umanità, sosteniamo il progresso tecnologico dei nostri clienti con competenza, passione e soluzioni sostenibili.



COMPOSIZIONE DEL GRUPPO IN ITALIA E NEL MONDO

KENOSISTEC
ANGELANTONI TEST
TECHNOLOGIES

ANGELANTONI INDUSTRIE
ANGELANTONI TEST
TECHNOLOGIES



ANGELANTONI MECHANICAL EQUIPMENT COMPANY | CINA

ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES INDIA | INDIA

ATT UMWELTSIMULATION | GERMANIA

ATT FRANCE | FRANCIA



LA STORIA DEL GRUPPO ANGELANTONI



Nascita della società
Frigoriferi Angelantoni a
Milano

1932

Realizzazione del primo
Freezer a -104°C con
raffreddamento
meccanico

1961

Progettazione e
realizzazione del primo
simulatore spaziale

1988

Nascita di Sistec, poi
divenuta Kenosistec,
specializzata in impianti di
coating con tecnologia a
film sottile

2002

Realizzazione della prima
camera di simulazione
ambientale per test su
componenti in condizioni
estreme di temperatura e
umidità

1952

Nascita di Angelantoni
Centro Sud a Massa Martana

1968

Costituzione della prima
società in Cina (WFOE) a
Pechino, segnando l'avvio
dell'internazionalizzazione
del Gruppo

1989

Apertura delle filiali ACS in
Germania e India,
rafforzando la presenza
commerciale e tecnica
all'estero

2014



PIÙ CHE UN'AZIENDA VERA
E PROPRIA, LO
STABILIMENTO ERA
COMPOSTO DALLA SUA
MOTOCICLETTA E DAGLI
ARNESI CHE PORTAVA
SEMPRE CON SÉ



Apertura della filiale ACS in Cina, a supporto delle attività commerciali e produttive nel mercato asiatico

2015

Sviluppo delle camere di test per batterie con tecnologie avanzate dedicate al settore dell'energia e della mobilità

2019

Pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità

2022

Inaugurazione del Coating Center di Kenosistec, nuovo centro dedicato ai trattamenti di superficie con tecnologie avanzate e green

2024

Apertura della filiale ACS in Francia per espandere la rete di supporto tecnico e commerciale in Europa

2016

Brevetti per i processi di cromatura sostenibile Chrome+ e BioK, alternativi al cromo esavalente

2020

Acquisizione del 100% di Aerre Service
Avvio lavori per la realizzazione del Museo Angelantoni a Massa Martana

2023

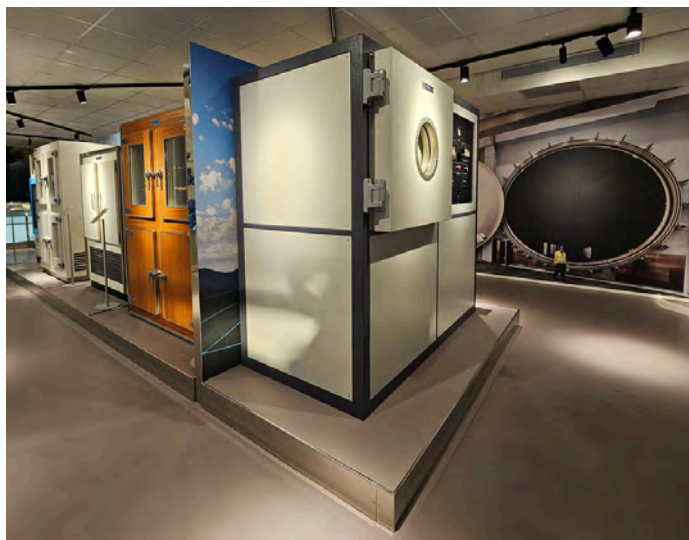
Efficientamento del nuovo capannone di Kenosistec con impianto PV e Fusione di Aerre Service con Angelantoni Test Technologies

2025



MUSEO ANGELANTONI

LA MEMORIA COME MOTORE DI FUTURO: NASCE A MASSA MARTANA IL MUSEO ANGELANTONI, CHE RIPERCORRE GLI OLTRE 90 ANNI DI STORIA DEL GRUPPO.



Nel 2024 si è realizzato un sogno a lungo coltivato dalla famiglia: l'apertura del Museo Angelantoni, un luogo dedicato alla memoria industriale e al racconto dei quasi cento anni di storia del nostro Gruppo.

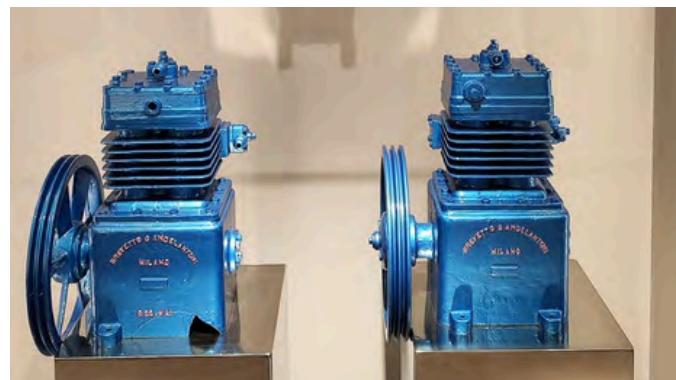
Situato presso la sede di Massa Martana, il Museo espone oggetti, attrezzature, documenti e macchinari che ripercorrono le tappe fondamentali dello sviluppo aziendale, a partire dalla figura di Giuseppe Angelantoni, fondatore e pioniere della refrigerazione in Italia.

L'allestimento ha un forte valore simbolico: all'ingresso del museo sono stati collocati la motocicletta e gli arnesi originali con cui Giuseppe, negli

anni '30, percorreva le strade per riparare i primi elettrodomestici a Milano. Quello che oggi è un Gruppo internazionale, nacque infatti come una piccola officina ambulante. Come ha ricordato Gianluigi Angelantoni, presidente del Gruppo: *"Più che un'azienda vera e propria, lo stabilimento era composto dalla sua motocicletta e dagli arnesi che portava sempre con sé"*

Il Museo nasce con una duplice finalità: valorizzare l'ingegno, la creatività e l'intuito che hanno guidato l'azienda fin dalle origini e trasmettere questo patrimonio alle generazioni future, ai collaboratori, ai partner e alla comunità.

Il motto scelto per il Museo, "Solo chi ha grandi ricordi ha grandi speranze", riassume il significato profondo del progetto: la memoria non è solo un atto di celebrazione, ma una risorsa attiva, una fonte di ispirazione e identità che ci guida nel futuro.



"San Pietro è una splendida Residenza d'Epoca che continua a vivere al di là del tempo, diventando immortale. Le origini di questo Resort si perdono nei secoli. Ogni pietra ci racconta di un tempo passato, di sapori e profumi che parlano dell'Umbria più rara ed autentica."



SAN PIETRO SOPRA LE ACQUE

IL SOGNO DI GIUSEPPE ANGELANTONI

Messo all'asta nel 1964 dal Comune di Massa Martana, l'antico convento del '600, San Pietro sopra le Acque, fu acquistato da Giuseppe Angelantoni, ispirato dai ricordi di infanzia quando aveva frequentato gli anni delle elementari in questa sede.

Lo restaurò nel tempo, adattandolo a residenza privata forse immaginando, per il suo trasferimento a Massa Martana, di poterci vivere con tutta la numerosa famiglia: 5 figli con nuore e generi e i 9 nipoti che sarebbero nati successivamente. Fu guidato probabilmente anche da una lungimirante visione per una futura destinazione del complesso immobiliare. Il sito, incastonato nel verde della campagna umbra, a mezza collina, include l'ex-edificio conventuale con i vari annessi e un bosco di querce e lecci secolari.



Nel 1968 Giuseppe Angelantoni si stabilisce a Massa Martana per portare a compimento il suo capolavoro di "ingegneria sociale".

È il primo passo verso la realizzazione di un sogno che probabilmente si porta dentro fin dal suo arrivo, ventenne, a Milano: trasferire il lavoro in un'economia rurale dove c'è ricchezza di manodopera e di ingegno e non portare manodopera dove c'è lavoro. Un sogno che diventerà poi un progetto sociale con la formazione in frigitecnica dei giovani, sfruttando la propria specifica competenza e la sua creatività.



L'antico complesso, da dimora padronale dove tutta la numerosa famiglia Angelantoni si ritrovava, è stato oggi trasformato in un Resort. Come Residenza d'Epoca è tornato ad antichi splendori essendo stato ristrutturato senza alterarne le caratteristiche e mantenendo intatto il fascino e lo spirito con cui fu costruito.

VALORI



Il Gruppo Angelantoni fonda il proprio modello di business e l'insieme delle proprie attività su un sistema valoriale solido, radicato nei principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana, riconosciuta come riferimento etico, civile e sociale del proprio operare. In particolare, il Gruppo richiama i principi espressi dagli articoli 1, 2, 3 e 4, relativi al valore del lavoro, alla dignità della persona, all'uguaglianza e alla solidarietà, nonché quelli contenuti nel Titolo III, dedicato ai rapporti economici e al ruolo sociale dell'impresa.

Tali principi rappresentano per il Gruppo un punto fermo nella costruzione di un'economia responsabile, inclusiva e sostenibile, orientata a generare valore non soltanto per gli azionisti, ma anche per le persone, i territori, le comunità e le generazioni future.

Il Gruppo Angelantoni si ispira inoltre ai valori universali sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dalla

Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea, riaffermando il proprio impegno a favore della tutela della dignità umana, della libertà, dell'uguaglianza e della giustizia.

In materia di sostenibilità ambientale, l'azione del Gruppo si orienta secondo i principi delineati dai principali riferimenti internazionali, tra cui il Global Compact delle Nazioni Unite, che promuove un approccio responsabile ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione; l'Accordo di Parigi sul Clima del 2015, che richiama l'urgenza di un impegno condiviso contro il cambiamento climatico; e l'Enciclica *"Laudato si"* di Papa Francesco, che pone al centro la necessità di un nuovo equilibrio tra uomo, natura e progresso economico.

Attraverso il costante riferimento a questi principi, il Gruppo Angelantoni conferma la propria visione dell'impresa come attore consapevole e responsabile, capace di contribuire alla costruzione di un futuro più equo, sostenibile e inclusivo.

————— ” —————

Il tempo per trovare soluzioni globali si sta esaurendo. Possiamo trovarle soltanto agendo insieme e concordati. Esiste pertanto un chiaro, definitivo e improrogabile imperativo etico ad agire.

Papa Francesco

————— “ —————

Più ancora, Angelantoni Industrie riconosce come elemento sostanziale per garantire un progresso duraturo, l'impegno verso la realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 adottata il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Tale documento, presentato a New York, ha definito le sfide globali che i Paesi aderenti dovranno fronteggiare, identificando 17 obiettivi (SDGs) e 169 targets per lo sviluppo sostenibile, la crescita globale e la cooperazione fra le Nazioni. Gli obiettivi definiti dall'Agenda 2030 si posizionano lungo le seguenti direttrici, identificabili nelle 5 P.

A partire da questo contesto valoriale e culturale, il Gruppo Angelantoni ha individuato quattro valori fondamentali che meglio rappresentano la propria identità e il modo distintivo con cui interpreta il ruolo dell'impresa, sia in Italia che nei mercati internazionali.

Questi valori racchiudono l'essenza del nostro operato quotidiano, riflettendo la visione, l'etica e lo stile che da sempre guidano il nostro modo di fare impresa.

Alla base del nostro Purpose si trovano due binomi concettuali che rappresentano con chiarezza la sintesi tra ciò che siamo e ciò che vogliamo continuare a essere.

Pace

Promuovere
società pacifiche,
giuste e inclusive



Prosperità

Garantire vite prospere e
piene in armonia con la
natura



Pianeta

Proteggere le
risorse naturali e il
clima del nostro
pianeta per le
generazioni future



5 P

Partnership

Implementare l'agenda
attraverso solide
partnership

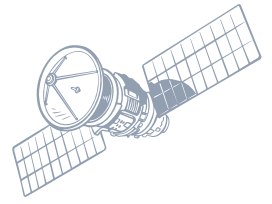


Persone

Eliminare fame e povertà e
garantire dignità e uguaglianza



STORIA E INNOVAZIONE



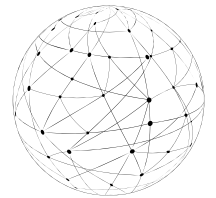
Innovare con coraggio, investire con continuità nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie, senza mai perdere il legame profondo con la nostra storia e con le radici che ci hanno dato forma. Questo equilibrio dinamico rappresenta una delle colonne portanti del nostro approccio.

È proprio il nostro passato, fatto di intuizioni pionieristiche, di competenza tecnica e di visione industriale, ad aver reso il Gruppo Angelantoni un punto di riferimento globale nel settore della simulazione spaziale.

Ogni innovazione, oggi come domani, nasce per rafforzare ulteriormente questo posizionamento e per costruire un futuro in cui la tecnologia sia sempre più al servizio dell'uomo e del pianeta.



TERRITORIO E INTERNAZIONALIZZAZIONE



Allo stesso modo, il territorio per noi non è soltanto un luogo fisico, ma un insieme vivo di relazioni, persone, occupazione e competenze. Operare con responsabilità nei contesti in cui siamo presenti significa generare valore condiviso, sostenere la formazione e promuovere l'inclusione.

È da questa consapevolezza che nasce la nostra volontà di espanderci in nuovi mercati, mantenendo però un legame autentico e quotidiano con i luoghi in cui abbiamo mosso i primi passi. L'internazionalizzazione, per il Gruppo Angelantoni, è un'estensione naturale del proprio percorso di crescita: un'opportunità per portare la nostra visione e il nostro know-how oltre confine, valorizzando al contempo il legame profondo con i territori d'origine.

È da questa connessione tra radicamento locale e proiezione globale che nasce la forza distintiva dell'azienda.

SDGs PER ANGELANTONI

Il Piano Strategico di Sostenibilità del Gruppo Angelantoni nasce dalla volontà di trasformare i principi in azioni, collegando la visione aziendale a obiettivi concreti, misurabili e coerenti con le sfide globali.

Il percorso ha preso avvio dall'analisi dei 17 Sustainable Development Goals, SDGs, definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Il percorso ha preso avvio dall'analisi dei 17 Sustainable Development Goals, SDGs, definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. A partire da questo quadro comune, il Gruppo ha individuato gli obiettivi verso i quali orientare con maggiore efficacia il proprio impegno, in coerenza con la propria identità, il modello di business e il contesto operativo.

Questa selezione nasce dall'incontro tra le priorità globali e le specificità di Angelantoni: innovazione tecnologica,

efficienza energetica, tutela dell'ambiente, qualità del lavoro, formazione, sicurezza, sviluppo del territorio e partnership industriali.

A ciascun ambito sono associati obiettivi, azioni e responsabilità interne, così da garantire un monitoraggio costante del Piano e una rendicontazione annuale dei progressi compiuti. Il Report diventa quindi non solo uno strumento di comunicazione, ma anche un mezzo di verifica, apprendimento e miglioramento continuo.

Gli SDGs riportati di seguito rappresentano le direttrici attraverso cui il Gruppo intende contribuire, in modo concreto e coerente, alla costruzione di un futuro più sostenibile.





ISTRUZIONE DI QUALITÀ

“Assicurare un’istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.”

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 4.4** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
- 4.5** Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.
- 4.b** Espandere sostanzialmente a livello globale il numero di borse di studio a disposizione dei paesi in via di sviluppo, in particolare dei paesi meno sviluppati, dei piccoli Stati insulari in via di sviluppo e dei paesi africani, per l'iscrizione all'istruzione superiore, comprendendo programmi per la formazione professionale e della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, tecnici, ingegneristici e scientifici, nei paesi sviluppati e in altri paesi in via di sviluppo.

Il Nostro impegno:

Promuovere la formazione specifica connessa al mondo dell'impresa attraverso partnership continuative con istituti tecnici locali e Università.

Favorire l'attivazione di percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).

Continua la collaborazione con l'Istituto Professionale di Todi per lo svolgimento di corsi di refrigerazione industriale.

Nel corso del 2025, 2 studenti sono stati assunti con contratto di apprendistato duale, 2 studenti hanno svolto un periodo di tirocinio e 9 hanno partecipato a programmi di alternanza scuola-lavoro.



ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

“Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.”

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 7.2** Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
- 7.3** Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

Il Nostro impegno:

Promuovere programmi per l'efficientamento energetico degli stabilimenti. Progettare e sviluppare macchinari a ridotto consumo di risorse ed a basso impatto ambientale (Brevetto Flower). Investire direttamente in aziende di settore i cui processi produttivi e tecnologici sono volti alla tutela dell'ambiente.

Nel 2025 sale al 56,73% l'energia utilizzata proveniente da fonti rinnovabili. Dal 2005 impiega una centrale a biomasse per il riscaldamento che utilizza cippato.

Nel 2025 questa ha permesso di evitare l'emissione in atmosfera di 297.40 tonnellate di CO₂, che si sommano alle 713,50 tonnellate di CO₂ non emesse in atmosfera grazie all'utilizzo di fonti rinnovabili per la produzione di energia elettrica.



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

“Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.”

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.
- 8.4** Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.
- 8.5** Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.
- 8.8** Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

Il Nostro impegno:

Proteggere i diritti del lavoratore e promuovere la creazione di opportunità che permettano la crescita del territorio.

Sviluppare progetti in sinergia con le filiere locali.

Impiega direttamente e indirettamente 785 persone nel raggio di 10 Km dall'Azienda.



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

“Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.”

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 9.4** Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.
- 9.5** Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

Il Nostro impegno:

Promuovere l'innovazione a supporto della crescita dell'impresa e della brand reputation dentro e fuori l'azienda.

Sviluppare tecnologie innovative in partnership con enti pubblici e importanti istituti di ricerca a livello mondiale.

Nell'ambito della Ricerca e Sviluppo, nel 2025 è stato sviluppato e introdotto WEAZY™, la nuova interfaccia HMI, tutta realizzata internamente, capace di rendere le camere climatiche più semplici, intuitive e digitali. L'innovazione migliora l'esperienza dell'utilizzatore, aumenta l'efficienza operativa e rafforza il percorso di evoluzione tecnologica dei prodotti.



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

*“Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri,
duraturi e sostenibili.”*

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 11.4** Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.
- 11.5** Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di morti e il numero di persone colpite da calamità, compresi i disastri provocati dall'acqua, e ridurre sostanzialmente le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale, con una particolare attenzione alla protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità.
- 11.6** Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

Il Nostro impegno:

Favorire lo sviluppo del territorio attraverso la salvaguardia del patrimonio artistico e naturale.

Dall'apertura il Museo Angelantoni, che racconta i primi 90 anni di storia del Gruppo, è fruibile da tutta la comunità locale.

Negli anni ha fortemente investito nel progetto di riqualificazione del Convento seicentesco San Pietro Sopra Le Acque.



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

*“Garantire modelli sostenibili di produzione
e di consumo.”*

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 12.2** Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
- 12.4** Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.
- 12.5** Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

Il Nostro impegno:

Sviluppare nuovi prodotti nell'ottica di ottimizzare il life cycle degli stessi.
Abbassare l'impatto dell'utilizzo delle materie prime non riciclabili.

Nel 2025 ha riciclato quasi il 94% dei rifiuti di cui il 100% dei metalli utilizzati durante la fase produttiva.



PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

“Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l’accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusive a tutti i livelli.”

Obiettivi per le Nazioni Unite:

- 16.5** Ridurre sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.
- 16.6** Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti.
- 16.7** Garantire un processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.
- 16.b** Promuovere e applicare leggi non discriminatorie e politiche di sviluppo sostenibile

Il Nostro impegno:

Garantire trasparenza e etica nella gestione aziendale.
Favorire equità e meritocrazia dentro e fuori l’azienda.

Il Modello 231 è stato aggiornato in base alle ultime normative del d.lgs 24/2023.

Nessuna segnalazione riportata nel 2025 per illeciti (whistleblowing).

Nessuna sentenza emessa per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche.

OBIETTIVI

Obiettivo	SDGs	Stato
Realizzazione impianto di riscaldamento dello stabilimento di Cimacolle mediante pompe di calore		In Corso
Certificazione 45001		In Corso - Audit Settembre 2026
Creazione database per raccolta dati in visione della redazione del Bilancio di Sostenibilità secondo i principi ESRS		Completato
Adeguamento NiS2		In Corso - Adempimenti con scadenza 2025 della Normativa NIS2 Completati
Lancio della borsa di studio per la scuola Media Superiore di Massa Martana		Concluso e 2° edizione in corso
Autorizzazione impianti fotovoltaico da 1.5MW con storage da 1MW per autosufficienza elettrica di Cimacolle		In Corso

A person with dark, wavy hair is seen from the back, wearing a white t-shirt. The t-shirt features a logo on the upper back. The background is a soft-focus landscape with a warm, orange-hued sky, suggesting a sunset or sunrise. The person's left arm is slightly raised and bent.

Angelantoni
GROUP

ANALISI DI MATERIALITÀ

Il Gruppo Angelantoni riconosce la sostenibilità come un percorso condiviso, costruito attraverso un dialogo continuo, trasparente e costruttivo con tutti i portatori di interesse. Gli stakeholder, interni ed esterni, rappresentano attori fondamentali del sistema in cui il Gruppo opera: influenzano le attività aziendali e, al tempo stesso, sono influenzati dalle decisioni, dai processi e dagli impatti generati lungo la catena del valore.

Comprendere le loro aspettative, esigenze e preoccupazioni è essenziale per orientare le strategie e le attività operative verso obiettivi capaci di generare valore nel lungo periodo. Il confronto con gli stakeholder consente infatti di cogliere stimoli e spunti di miglioramento, prevenire rischi, individuare opportunità e rafforzare il legame con le comunità e i territori in cui il Gruppo è presente.

Per consolidare questo approccio, Angelantoni ha realizzato una mappatura sistematica degli stakeholder lungo l'intera catena del valore, individuando quelli prioritari sulla base della loro rilevanza per le decisioni strategiche del Gruppo e degli impatti che le attività aziendali generano nei loro confronti.

Questa attività costituisce una base fondamentale per l'analisi di materialità, poiché consente di mettere in relazione le priorità del Gruppo con le aspettative degli stakeholder e con le principali sfide ambientali, sociali ed economiche del contesto in cui Angelantoni opera.



500+

**STAKEHOLDER
COINVOLTI**



11

**CATEGORIE
DI STAKEHOLDER**



PAESI NEL MONDO



Fornitori



Comunità Locali



Clienti



Sindacati



Università e centri di ricerca



Agenti



Azionisti



Enti Pubblici



Banche



Dipendenti



Scuole e Istituti Tecnici

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto attivamente il management aziendale ed è stato sviluppato sulla base di criteri di materialità, rilevanza e frequenza delle interazioni. L'obiettivo è stato quello di riconoscere le principali categorie di soggetti con cui il Gruppo intrattiene relazioni significative e che, direttamente o indirettamente, contribuiscono alla creazione di valore lungo la catena del valore.

Nei confronti di ciascuna categoria di stakeholder, il Gruppo Angelantoni si impegna a costruire e mantenere rapporti duraturi, definendo modalità e strumenti di coinvolgimento coerenti con le caratteristiche dei diversi interlocutori e con i temi di interesse emersi dal confronto.

Attraverso questo percorso sono state individuate 11 categorie di stakeholder chiave, che rappresentano le principali controparti nei processi economici, sociali e ambientali del Gruppo.

In coerenza con i principi delineati dagli standard internazionali, tra cui quelli proposti dalla Global Reporting Initiative (GRI), l'attività di stakeholder engagement ha consentito di raccogliere elementi utili per comprendere aspettative, priorità e aree di attenzione.

Le informazioni emerse attraverso consultazioni, interviste e analisi interne hanno contribuito all'individuazione dei temi materiali più rilevanti, ossia le aree in cui gli impatti del Gruppo risultano maggiormente significativi e rispetto alle quali si concentrano le principali aspettative degli stakeholder.

TEMI MATERIALI INDIVIDUATI

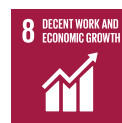
CAMBIAMENTO CLIMATICO



IMPATTO AMBIENTALE



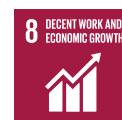
INNOVAZIONE



BRAND REPUTATION



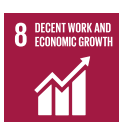
SVILUPPO DEL TERRITORIO



FILIERA SOSTENIBILE



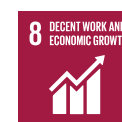
ATTRAZIONE TALENTI



WELFARE AZIENDALE



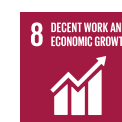
DIVERSITÀ E INCLUSIONE



GOVERNANCE



DIGITALIZZAZIONE E
CYBERSECURITY



A seguito della classificazione degli stakeholder e della loro categorizzazione in base alla rilevanza, sono stati identificati i temi materiali e definiti gli obiettivi dell'attività di stakeholder engagement. In questo contesto è stata sviluppata una survey mirata, destinata a un ampio campione di interlocutori strategici.

L'indagine è stata accompagnata da una comunicazione dedicata, finalizzata a illustrare il valore dell'iniziativa e a favorire una partecipazione consapevole. L'obiettivo è stato raccogliere feedback, prospettive e suggerimenti utili a orientare le scelte strategiche del Gruppo e a rafforzare la qualità del processo di rendicontazione.

La campagna ha coinvolto un numero significativo di stakeholder, selezionati per garantire un'adeguata rappresentatività del campione. Il coinvolgimento è avvenuto attraverso diverse modalità di ingaggio, secondo un duplice approccio: da un lato, raccogliendo il contributo della popolazione aziendale; dall'altro, ampliando il perimetro alla catena del valore, a monte e a valle, con il coinvolgimento di fornitori e clienti.

Questo processo riflette il senso di responsabilità con cui il Gruppo interpreta il proprio contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In linea con il principio di inclusività promosso dagli Standard GRI, il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per identificare i temi prioritari su cui orientare l'azione e la rendicontazione di sostenibilità.

Nell'ottica di miglioramento continuo, il Gruppo si impegna a potenziare progressivamente i propri strumenti di stakeholder engagement, con l'obiettivo di rafforzare l'integrazione tra strategia, operatività e comunicazione.



I dati raccolti sono stati analizzati e incrociati per costruire una matrice di materialità che evidenzia le priorità emerse dal confronto con il Gruppo, i fornitori, i collaboratori e la comunità locale in cui Angelantoni opera.

DESTINATARI	STAKEHOLDER RAGGIUNTI	MODALITÀ
COLLABORATORI ITALIA	331 PERSONE (100%)	MAIL EVERYONE CON LINK ANONIMO
COLLABORATORI ESTERO	76 PERSONE (100%)	SOMMINISTRAZIONE DIRETTA
CLIENTI E AGENTI	CLIENTI 56 AGENTI 6	MAIL LINK ANONIMO + SOMMINISTRAZIONE DIRETTA PER AGENTI ITALIA IN OCCASIONE DEL MEETING ANNUALE
FORNITORI	19 AZIENDE	SOMMINISTRAZIONE DIRETTA IN OCCASIONE DEL SUPPLY CHAIN ENGAGEMENT DAY
TOP MANAGEMENT	16 TRA TOP MANAGER, MEMBRI DEL CDA E SOCI	LINK ANONIMO



MATRICE MATERIALITÀ



La matrice di materialità è lo strumento più utile per identificare le priorità per ogni stakeholder, ossia quelle per cui è percepita la necessità di azione più incisiva.

Di conseguenza i temi che raggiungono punteggi inferiori a 5 non vanno considerati come di minor importanza per l'azienda, ma come già fortemente consolidati all'interno delle politiche del Gruppo.

Un chiaro esempio è nella nostra matrice lo sviluppo del territorio che apparentemente sembrerebbe essere meno prioritario di altri temi, ma la

corretta interpretazione di questo risultato è che è visto come meno prioritario essendo già fortemente caratterizzante il modo di fare impresa di tutto il Gruppo.

Dal grafico risulta, invece, come i temi legati all'attrazione dei talenti, l'innovazione e la brand reputation siano percepiti come prioritari sia per gli stakeholder esterni che per quelli interni.

In particolare, l'analisi ha fatto emergere tra gli 11 temi materiali tre ambiti principali di intervento per i prossimi anni:

Innovazione:

non potrebbe essere altrimenti in un'azienda che fa della ricerca e sviluppo la sua linfa vitale, della tecnologia il suo tratto distintivo sul mercato.

L'innovazione è insita nel nostro stesso modo di fare business e di operare sul mercato.

Brand Reputation

La brand reputation è un elemento fondamentale per il successo di un'azienda tecnologica, perché influenza la fiducia di clienti, partner e investitori. Una reputazione solida favorisce la fidelizzazione dei clienti e facilita l'acquisizione di nuovi utenti. Inoltre, rafforza la credibilità dell'azienda in un mercato altamente competitivo e in continua evoluzione. Per questo motivo, investire nella brand reputation rappresenta una scelta strategica per la crescita e la sostenibilità dell'impresa.

Attrazione Talenti

Una buona immagine del marchio oltre a creare relazioni durature con gli stakeholder,

contribuisce ad attrarre i migliori talenti, fattore determinante per la crescita e l'innovazione di un'azienda. Professionisti qualificati apportano competenze, idee e prospettive che contribuiscono a migliorare prodotti, servizi e processi. Un'organizzazione che valorizza le persone e offre opportunità di sviluppo risulta più competitiva nel mercato del

lavoro. Inoltre, un team competente favorisce la capacità di affrontare le sfide tecnologiche e di adattarsi ai cambiamenti. Investire nell'employer branding e nella valorizzazione del capitale umano rappresenta quindi una leva strategica per il successo aziendale.

In conclusione, questa matrice sottolinea l'importanza della dimensione economica della sostenibilità, come aspetto fortemente legato sia a quella sociale che a ambientale, nel nostro caso intesa principalmente come capacità di innovare a favore dell'ambiente. Oggi gli stakeholder considerano queste tre dimensioni imprescindibilmente legate tra loro. E' chiaro ormai a tutti che non può esistere crescita economica che non porti con sé ricadute positive anche per la società e l'ambiente.



100 %

**della popolazione
Aziendale raggiunta,
comprese tutte le
controllate estere**

510 +

**Questionari inviati e
analizzati**





P
A
C
E

ACS

ANGELANTONI INDUSTRIE S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



KENOSISTEC S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



PRESIDENTE

Federica Angelantoni



AMMINISTRATORE

Giuseppe
Moscatelli



**AMMINISTRATORE
DELEGATO**

Mauro
Margherita

ATT FRANCE SAS

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENTE

Mauro Bisci

**AMMINISTRATORE
UNICO**

Yannick
Gautheron

AERRE SERVICE S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**AMMINISTRATORE
UNICO**

Mauro Bisci

ATT UMWELTSIMULATION

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



**AMMINISTRATORE
UNICO**

Mauro Bisci

ATT INDIA

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



ANGELANTONI MECHANICAL EQUIPMENT COMPANY

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



COMPLIANCE ATT



Angelantoni Test Technologies S.r.l. attribuisce grande importanza alla promozione della cultura etica d'impresa, alla trasparenza e alla correttezza nella gestione aziendale, nonché agli strumenti volti a garantirne il rispetto.

Per questo, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2013, la Società ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("MOG" o "Modello") previsto dal D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche, integrando e rafforzando gli strumenti di controllo e di corporate governance già esistenti.

Il sistema di corporate governance è finalizzato a:

- Operare nel rispetto di leggi e regolamenti vigenti;
- Stabilire principi di eticità, trasparenza, correttezza e integrità nei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
- Mantenere rapporti con soci, creditori, fornitori e terzi improntati a lealtà e collaborazione, evitando conflitti di interesse.

Il Modello viene periodicamente rivisto tenendo conto degli interventi del legislatore, dell'introduzione di nuove fattispecie di reato presupposto, delle modifiche organizzative aziendali e dell'esperienza maturata nell'applicazione delle procedure di controllo.

L'ultimo aggiornamento, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione del 7 febbraio 2024, ha incorporato le disposizioni introdotte dal D.Lgs. 24/2023

in materia di segnalazioni di illeciti (c.d. "whistleblowing"), rafforzando i canali di comunicazione e le tutele per i segnalanti, e garantendo così la piena conformità del sistema di controllo interno alle più recenti disposizioni normative.

Con delibera del Consiglio di Amministrazione del 28 novembre 2023, la Società ha costituito un nuovo Organismo di Vigilanza ("ODV") in composizione collegiale, formato da due membri: l'Avv. Nicola Sbrenna, in qualità di Presidente, e l'Avv. Nagien Sabbaghian (Corporate Legal Office Manager della Controllante Angelantoni Industrie).

L'ODV, dotato dei requisiti di autonomia, indipendenza e professionalità richiesti dalla normativa, ha il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello, nonché di curarne l'aggiornamento. In particolare, l'ODV svolge funzioni di:

- monitoraggio dell'efficacia del sistema di controllo interno,
- verifica dell'adeguatezza delle procedure aziendali rispetto alle finalità del Decreto 231/2001,
- raccolta e analisi delle segnalazioni relative a possibili violazioni del Modello,
- proposta di eventuali interventi correttivi o migliorativi del sistema di prevenzione.

Il MOG include i Protocolli 231, costituiti da specifiche procedure aziendali finalizzate a prevenire e disciplinare le attività sensibili

che potrebbero comportare il rischio di commissione di un reato presupposto individuato dal D.Lgs. n. 231/2001.

Tali protocolli definiscono regole di condotta, meccanismi di controllo e modalità operative per le aree di attività aziendali maggiormente esposte ai rischi di violazione, garantendo trasparenza, tracciabilità e separazione delle funzioni nelle decisioni e nei processi aziendali.

Tra i Protocolli 231 rientra anche la nuova procedura di segnalazione di condotte illecite prevista dalla disciplina sul whistleblowing. In particolare, la Società ha implementato un sistema di segnalazione interna conforme alle disposizioni del D.Lgs. 24/2023, attraverso la piattaforma informatica "Whistlelink", accessibile direttamente dal sito web aziendale. Questa piattaforma digitale garantisce la riservatezza e la tutela dell'identità dei segnalanti, consentendo a tutti i dipendenti e collaboratori di effettuare segnalazioni protette riguardo a violazioni del Modello, comportamenti illeciti o situazioni di non conformità normativa. Il sistema assicura la tracciabilità delle comunicazioni e la gestione sicura delle informazioni, nel rispetto delle garanzie previste dalla normativa vigente in materia di whistleblowing.

CODICE ETICO

Come parte del MOG, ATT adotta il Codice Etico in cui esprime gli impegni e le responsabilità nella conduzione degli affari e delle attività.

Nello stesso documento definisce l'insieme dei valori e dei principi nonché le linee di condotta, che devono essere seguite dagli amministratori, da tutti i soggetti legati da rapporti di lavoro e, in generale, da tutti coloro che collaborano con la società.

La creazione e la diffusione dei valori aziendali non può, infatti, prescindere da un effettivo rispetto di principi fondamentali come la correttezza professionale, l'integrità personale, l'effettiva tutela della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro e la concorrenza trasparente nel mercato da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Ogni operazione e transazione attuata nell'interesse della Società o che comunque ne coinvolga il nome e la reputazione, deve improntarsi alla massima correttezza gestionale, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale.

Deve inoltre rispettare i principi di chiarezza e verità nei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e secondo le procedure adottate. La Società, nelle relazioni intrattenute con la generalità dei soggetti con i quali si trovi ad operare, si impegna a promuovere la parità di trattamento evitando ogni discriminazione fondata su età, sesso, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

La vigilanza sul Codice Etico rientra tra le responsabilità degli amministratori e dei dipendenti della Società.

Tutti i soggetti che operano nell'ambito della Società — inclusi dipendenti, collaboratori, fornitori e partner — sono tenuti a segnalare tempestivamente all'ODV qualsiasi violazione accertata, tentata o sospetta del Modello, nonché eventuali comportamenti illeciti o irregolarità che possano comportare responsabilità ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Le segnalazioni devono essere effettuate esclusivamente tramite i canali ufficiali predisposti dalla Società e comunicati a tutti gli interessati, assicurando così un sistema di monitoraggio efficace e diffuso del rispetto delle procedure aziendali.



Nessuna violazione è stata
riportata nel 2025



GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE, ANTIRICICLAGGIO E PREVENZIONE DEL FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

La gestione delle risorse finanziarie deve avvenire nel rispetto dei principi di trasparenza, liceità e tracciabilità delle operazioni.

Per ciò che concerne in particolare i flussi di denaro provenienti o diretti verso organismi della Pubblica Amministrazione, la Società non può trarre alcun vantaggio, se non tramite l'instaurazione lecita di rapporti contrattuali e/o provvedimenti, oppure tramite erogazioni di provvidenze di qualsiasi natura conseguite debitamente e destinate alle finalità per cui sono concesse. La Società ed i Destinatari del Codice Etico si impegnano a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio, ivi comprese le norme di cui al Decreto Legislativo 231/2007 e relative norme di attuazione, predisponendo anche eventuali specifiche misure interne, le quali dovranno considerarsi parte integrante dello stesso.

ATTIVITÀ DELL'ODV ANNO 2025

Nel corso del 2025 l'Organismo di Vigilanza ha proseguito l'esercizio delle proprie funzioni di vigilanza, controllo e monitoraggio sul Modello, operando attraverso una cadenza regolare di riunioni e il presidio costante delle aree aziendali a maggior rischio (salute e sicurezza sul lavoro, ambiente, acquisti, tecnologia e cybersecurity, proprietà intellettuale, finanza agevolata e operazioni immobiliari). In particolare, sono state portate avanti le seguenti iniziative:

- a) Prosecuzione dei programmi formativi in materia "231" e "whistleblowing" rivolti a tutto il personale aziendale, da ultimo con la sessione di formazione annuale corredata da questionari di verifica dell'apprendimento;
- b) Utilizzo degli strumenti digitali per la gestione protetta delle segnalazioni
- c) Consolidamento delle procedure operative per i flussi informativi tra i vertici aziendali e l'ODV

Durante l'anno sono state svolte sei riunioni ufficiali dell'Organismo, sia in presenza che da remoto, dalle quali non sono emerse violazioni del Modello né sono pervenute segnalazioni attraverso il canale interno istituito dalla Società.

La Società ha avviato a fine 2025 e ha in corso l'aggiornamento del Modello 231 di ATT mediante revisione delle fattispecie di reato già previste e integrazione dei nuovi reati introdotti dalla normativa, mappatura delle aree aziendali a rischio attraverso interviste ai responsabili di processo, aggiornamento dei protocolli di comportamento e verifica dell'allineamento alle più recenti disposizioni in materia di whistleblowing.

L'attività è stata affidata a un professionista esterno e terrà altresì conto degli effetti, a decorrere dal 1° gennaio 2026, della fusione e dell'apertura della sede di Pioltello sul perimetro del sistema 231 nonché delle novità di quest'anno introdotte nel comparto. È previsto che i lavori siano completati entro settembre 2026, con approvazione in Consiglio del nuovo modello aggiornato.

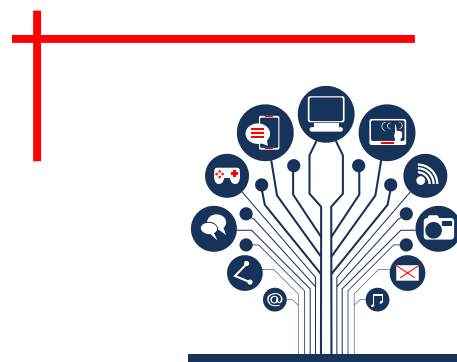
WHISTLEBLOWING

Il whistleblowing costituisce un meccanismo di tutela messo a disposizione di dipendenti, collaboratori e terzi per segnalare in forma protetta possibili violazioni del Modello, comportamenti illeciti, irregolarità o situazioni di rischio nell'ambito dell'organizzazione aziendale.

Questo strumento, disciplinato dal D.Lgs. 24/2023 (che ha modificato la precedente L. 179/2017), rappresenta una componente essenziale del sistema di controllo interno previsto dal D.Lgs. 231/2001.

Le segnalazioni vengono ricevute e gestite dall'ODV secondo procedure che garantiscono la riservatezza dell'identità del segnalante e la tutela contro eventuali ritorsioni.

La Società si è adeguata alla disciplina sul whistleblowing già dal 28 novembre 2023, dotandosi di un apposito canale digitale e delle relative procedure. Nell'ambito dell'aggiornamento del Modello attualmente in corso, il relativo protocollo è oggetto di revisione e integrazione da parte dei consulenti incaricati, al fine di recepire i più recenti sviluppi normativi e interpretativi in materia, con particolare riferimento alle recenti Linee Guida ANAC.



**PIATTAFORMA
PER LE
SEGNALAZIONI
ALLESTITA
E
FUNZIONANTE**

CERTIFICAZIONI

Qualità, Benessere e Sicurezza dei Lavoratori



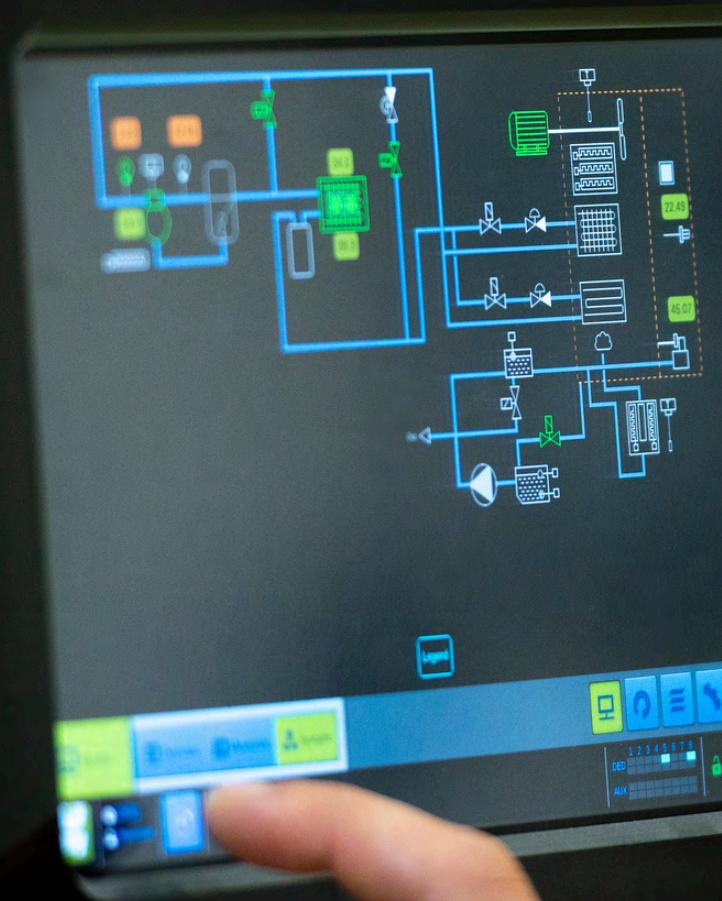
ISO 9001

Stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi della qualità, aiutando a lavorare in modo più efficiente e a ridurre gli errori nei prodotti.



ISO 14001

Si tratta di una norma internazionale ad adesione volontaria, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.





Angelantoni Test Technologies considera la sicurezza informatica una priorità strategica per garantire la continuità operativa, la protezione dei dati e la fiducia degli stakeholder. In risposta al crescente rischio di minacce digitali, l'azienda ha adottato un approccio multilivello alla cybersecurity, integrando tecnologie avanzate con iniziative di formazione continua.

Il team di Data Protection & Security è dedicato a garantire la sicurezza e la protezione dei dati e la piena operatività e sicurezza dei sistemi informativi del Gruppo. Questo reparto si occupa specificamente di definire le linee guida per garantire la conformità al GDPR e la tutela dei dati personali, nonché la sicurezza informatica, monitorare la vulnerabilità dei sistemi.

Vengono costantemente implementate nuove misure all'avanguardia e vengono promossi programmi di sensibilizzazione e formazione per i dipendenti riguardo alla sicurezza informatica.

Per l'area Data Protection, nel corso dell'anno è stata svolta, come da prassi, l'attività di presidio e di messa a punto di tutti i registri, sia per la parte di compliance che per i dati personali.

La sicurezza dei dati è garantita tramite segmentazione di rete (VLAN, DMZ), firewall UTM di ultima generazione ed avanzati sistemi di sicurezza Microsoft per la gestione delle identità, l'accesso condizionale, l'aggiornamento centralizzato delle patch, DLP e analisi del rischio.

DATA PROTECTION

Angelantoni Test Technologies adotta un approccio strutturato e proattivo alla sicurezza informatica, investendo costantemente in tecnologie avanzate e nella formazione del personale. L'obiettivo è garantire la protezione dei dati, la continuità operativa e la resilienza dell'infrastruttura IT, anche in risposta a minacce in continua evoluzione. La sicurezza informatica è considerata un elemento strategico per tutelare il patrimonio informativo aziendale, assicurare la fiducia di clienti e partner e supportare uno sviluppo sostenibile e responsabile nel tempo. Di seguito, alcune delle principali misure adottate:



Adeguamento alla normativa NIS2

Nel 2025 è stato avviato il percorso di adeguamento alla Direttiva NIS2, con la nomina dei referenti, la definizione delle procedure di segnalazione degli incidenti e l'aggiornamento del piano di Incident Response. Il piano proseguirà nel 2026 con il rafforzamento delle politiche di sicurezza, monitoraggio e governance.



Riduzione dell'esposizione dei sistemi su internet

Nel corso del 2025 il Gruppo ha introdotto un modello di accesso indiretto ai servizi aziendali, basato su autenticazione centralizzata tramite Microsoft Azure. La misura riduce l'esposizione diretta dei sistemi su Internet, rafforza i controlli di accesso, anche tramite MFA, e limita la superficie di attacco.



Adozione della Multi-Factor Authentication (MFA) per accessi da reti esterne

L'autenticazione a due fattori aggiunge un ulteriore livello di protezione all'accesso ai sistemi informativi aziendali, affiancando alla tradizionale password un secondo elemento di verifica: l'approvazione tramite l'applicazione Microsoft Authenticator, installabile su dispositivi mobili aziendali e personali (BYOD).

CYBER GURU

Angelantoni Test Technologies promuove attivamente la consapevolezza e la responsabilità individuale in ambito informatico attraverso un programma strutturato di formazione continua erogato in collaborazione con CyberGuru. Tutti i dipendenti, indipendentemente dal ruolo o livello aziendale, sono coinvolti in percorsi di apprendimento che includono corsi e-learning interattivi, webinar tematici e seminari pratici.

I contenuti formativi coprono le principali minacce informatiche come phishing, malware, ransomware, ingegneria sociale e forniscono strumenti concreti per riconoscere e gestire situazioni potenzialmente rischiose. L'obiettivo è rafforzare le competenze digitali, sviluppare comportamenti sicuri e promuovere una cultura diffusa della sicurezza informatica.

Oltre alla formazione teorica, il programma include anche esercitazioni simulate e test di valutazione periodici per monitorare l'efficacia del percorso formativo e l'effettiva preparazione del personale. Questa iniziativa è parte integrante della strategia aziendale per la prevenzione proattiva e la resilienza organizzativa.

RELIABILITY SCORE



40.55

Rappresenta il grado di resistenza dei dipendenti agli attacchi Phishing, ovvero quanti attacchi sono necessari, in media, affinché cadano nella trappola.

WEAK USERS



0

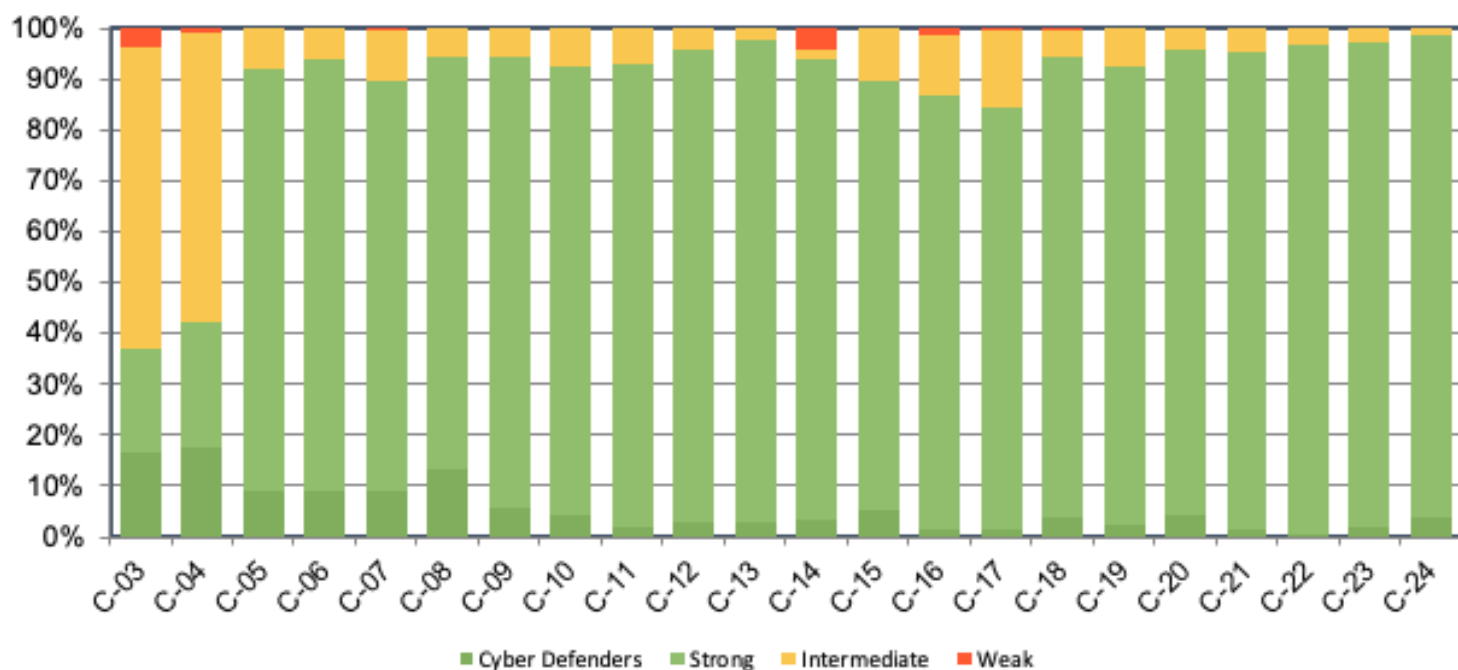
Sono gli utenti maggiormente a rischio Phishing, quelli che cliccano con grande frequenza (approssimativamente quelli che 3 volte su 5 cadono nell'inganno proposto dalle simulazioni). Se il numero dei Weak User cala con il progredire dell'addestramento, il rischio Phishing dell'organizzazione cala di conseguenza.

STRONG USERS



94,6%

Gli strong users sono gli utenti che dimostrano una maggiore capacità di riconoscere i tentativi di phishing e di adottare comportamenti corretti durante le simulazioni. L'aumento di questa categoria nel tempo rappresenta un indicatore positivo dell'efficacia delle attività di formazione e della progressiva riduzione del rischio phishing.



Il grafico mostra una crescente consapevolezza e resistenza al phishing tra gli utenti.

Gli "strong users" (quelli che raramente cadono vittime di phishing) aumentano progressivamente, indicando un miglioramento nella formazione e nella consapevolezza della sicurezza online. Parallelamente, i "weak users" (quelli maggiormente a rischio di phishing) diminuiscono fino a scomparire, suggerendo che le campagne educative e le misure di sicurezza stanno avendo successo. Questo trend positivo è stato immediato con l'inizio delle attività di formazione, evidenziando l'efficacia delle strategie di prevenzione del phishing e la crescente competenza degli utenti nel riconoscere e evitare le truffe online.

L'aumento degli "strong users" e l'annullamento dei "weak users" sottolineano come l'educazione alla sicurezza digitale possa rapidamente trasformare il comportamento degli utenti, riducendo significativamente il rischio di cadere vittima di attacchi di phishing.

La formazione e le campagne informative, hanno avuto un impatto immediato e positivo.

Gli utenti, dotati di una migliore comprensione delle tattiche di phishing e delle tecniche per identificarle, sono diventati più abili nel proteggersi. Inoltre, il rafforzamento delle misure di sicurezza, come l'implementazione di software anti-phishing e l'uso di autenticazioni a due fattori, ha contribuito a ridurre la vulnerabilità complessiva, creando un ambiente digitale più sicuro, trasformando gli utenti da punti deboli a difensori attivi contro il phishing.

BRAND REPUTATION

Il rafforzamento della brand reputation del Gruppo Angelantoni passa anche attraverso la capacità di presidiare in modo coerente i canali digitali, valorizzando contenuti tecnici, industriali e corporate rivolti a pubblici differenti. Nel corso del 2025, l'attività social ha confermato il ruolo delle piattaforme digitali come strumenti di visibilità, relazione e posizionamento, pur evidenziando andamenti differenziati tra canali e società del Gruppo.

L'analisi delle performance è stata condotta prendendo in considerazione i principali indicatori disponibili per LinkedIn, Facebook e Instagram.

Per quanto riguarda LinkedIn, i canali di ATT e Angelantoni Industrie hanno registrato complessivamente 1.322 nuovi follower, in crescita dell'1% rispetto al 2024. Il dato conferma una sostanziale stabilità della base professionale raggiunta dal Gruppo.

I visitatori unici si attestano a 4.715, in diminuzione del 20%, mentre le interazioni con i contenuti raggiungono quota 26.974, con una flessione del 5,7%.

In particolare, ATT registra 1.023 nuovi follower, 3.663 visitatori unici e 22.858 interazioni, mentre Angelantoni Industrie conta 299 nuovi follower, 1.052 visitatori unici e 4.116 interazioni.



Su Facebook, i profili di ATT e Angelantoni Industrie totalizzano 6.579 visite, con una crescita complessiva dell'1,8% rispetto all'anno precedente.

Le interazioni con i contenuti raggiungono quota 2.055. Angelantoni Industrie registra una performance positiva, con 2.404 visite al profilo, in crescita del 33%, e 705 interazioni, in aumento dell'11,7%.

Instagram, monitorato per ATT, evidenzia 685 visite al profilo, in crescita del 10,8% rispetto al 2024.

Kenosistec presenta un andamento particolarmente positivo sui canali Meta.

Su Facebook sono state registrate 3.482 visualizzazioni totali della pagina, con un incremento del 283,3% delle interazioni con i contenuti e una crescita delle visite mensili pari al 115,8%.

Anche Instagram mostra segnali di forte espansione, con un aumento della copertura del 688,1%, una crescita del 100% delle interazioni con i contenuti e un incremento delle visite pari al 95,2%.

Per LinkedIn, la pagina evidenzia una crescita dei follower da circa 1.650 a circa 1.717, pari al 4%, e un miglioramento dell'engagement rate.



+ 10,8%

**Aumento dei visitatori della
pagina Instagram di
Angelantoni Test
Technologies**



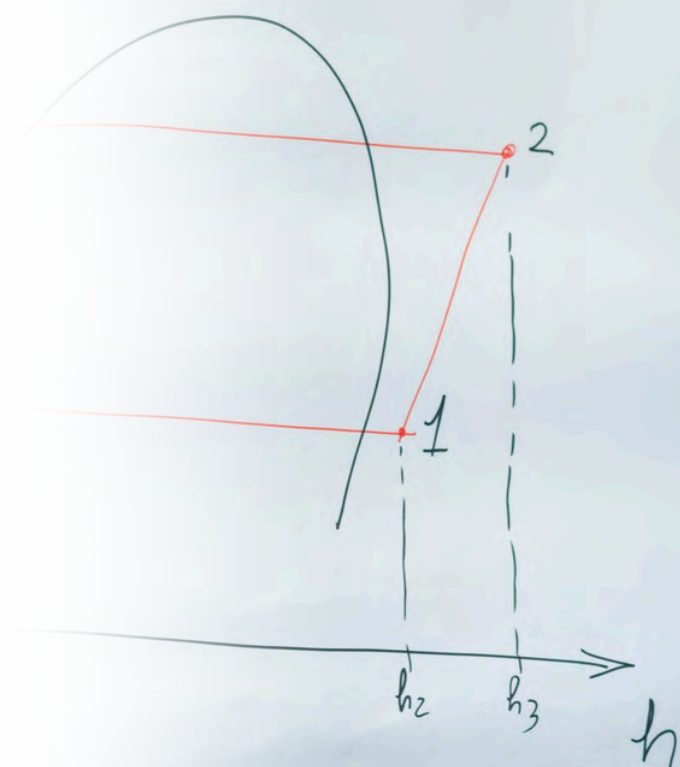
+ 1.322

**Nuovi follower complessivi
delle pagine del Gruppo**





P R O S P E R I T À



RISULTATO ECONOMICO

La controllata ATT S.r.l. è la società operativa più rappresentativa del Gruppo. Ci soffermiamo, perciò, sull'analisi del suo risultato economico per valutare l'impatto della stessa in termini di valore generato e valore distribuito.

Nonostante lo scenario economico e sociale presenti ancora caratteri di complessità dovuti ai conflitti russo-ucraino e israelo-palestinese, l'azienda ha registrato ricavi per 52,3 milioni di euro e una performance positiva in tutti i mercati, sia quelli più maturi che in espansione come Stati Uniti e Germania.

In data 28 novembre 2023 il Consiglio di Amministrazione di Angelantoni Test Technologies S.r.l. ha deliberato di procedere all'adozione dei Principi Contabili Internazionali a partire dal 1° gennaio 2024.

Il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 è stato quindi predisposto in accordo con gli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB) e omologati dall'Unione Europea.

L'utilizzo di tali Principi, già in uso per la redazione dei conti consolidati annuali, rappresenta un adeguamento alle migliori prassi di informativa e trasparenza. Questo utilizzo consente di agevolare la preparazione di informative economico-finanziarie in linea con le esigenze imposte da un mercato sempre più globale e interconnesso. Inoltre, agevola la comunicazione verso tutti i partner commerciali e finanziari, nonché verso tutti i soci italiani e esteri del Gruppo. L'adozione dei Principi IFRS potrà altresì facilitare, in prospettiva, adempimenti connessi a possibili sviluppi societari finalizzati alla crescita dimensionale del Gruppo.



66,2 Mln €

**Ricavi di Gruppo, di cui
52,3 Mln € di
ATT S.r.l**

CLIENTI DI ATT S.R.L



Italia	11.248.998
Gran Bretagna	5.014.649
Turchia	4.512.659
Israele	3.341.470
Australia	2.597.705
India	2.561.697
USA	2.005.380
Olanda	1.356.315
Svezia	891.885
Francia	824.153
Corea del Sud	727.450
Portogallo	595.369
Polonia	423.082
Pakistan	419.000
Svizzera	357.055

ATT S.r.l, con il brand ACS, è presente in oltre 46 paesi con la propria rete di distribuzione. I volumi di business maggiori si raggiungono in Italia, dove l'azienda ha sede ed opera direttamente, e in Francia, Germania, Cina e India dove opera tramite filiali sotto il diretto controllo.

ACS è leader di mercato mondiale per la progettazione, costruzione e installazione di Camere Termovuoto, utilizzate nel settore aerospaziale per la simulazione delle condizioni spaziali.

Queste tecnologie sono fondamentali per la qualifica, prima del lancio, di componenti elettrici, elettromeccanici e di interi satelliti.

Nel 2025 si è registrato un forte incremento dell'interesse nei settori aerospaziale e della difesa, mentre il comparto automotive ha evidenziato un rallentamento. La persistente incertezza sulla transizione dalla motorizzazione a combustione interna alla propulsione elettrica continua infatti a frenare gli investimenti in ricerca e sviluppo, pur mantenendo attivi alcuni progetti dedicati ai motori endotermici e ai sistemi di test per batterie destinate ai veicoli ibridi.

In questo contesto, il settore aerospaziale si conferma l'ambito di maggiore rilevanza strategica per l'azienda. La crescente attenzione verso l'esplorazione spaziale, unita alla posizione di leadership consolidata del Gruppo, rafforza ulteriormente il ruolo dell'aerospazio nelle prospettive di sviluppo future. Anche il settore della difesa è in forte espansione, sostenuto dall'aumento degli investimenti dei governi europei in tecnologie, sistemi di collaudo e qualificazione dei prodotti.

Le camere climatiche, standard e customizzate, consentono di simulare condizioni ambientali estreme e possono essere integrate con sistemi di vuoto, vibrazione, irraggiamento solare, vento, pioggia, sabbia e polvere. Grazie a questa versatilità trovano applicazione in numerosi comparti industriali, risultando particolarmente adatte anche al settore della difesa, dove i requisiti di affidabilità e qualificazione sono particolarmente elevati. I sistemi forniti vengono inoltre impiegati nell'allestimento di laboratori di prova e centri di testing conto terzi, nei quali personale altamente specializzato supporta i clienti nello sviluppo e nella qualificazione dei prodotti, contribuendo al raggiungimento dei livelli di prestazione, affidabilità e conformità richiesti dal mercato.



VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Nell'ambito dell'impegno per una gestione responsabile e trasparente, ATT S.r.l. presenta l'analisi del valore economico generato e distribuito ai propri stakeholder, quale indicatore chiave dell'impatto economico dell'azienda sul territorio e lungo la propria catena del valore.

Dall'analisi emerge che la quota più significativa del valore economico distribuito è destinata ai fornitori, ai quali è attribuito circa il 75% del totale. Questo dato evidenzia il rilevante impatto economico generato dall'azienda lungo la propria catena di approvvigionamento e conferma la centralità delle relazioni con i partner commerciali, fondamentali per la creazione di valore condiviso e per il sostegno al tessuto economico di riferimento.

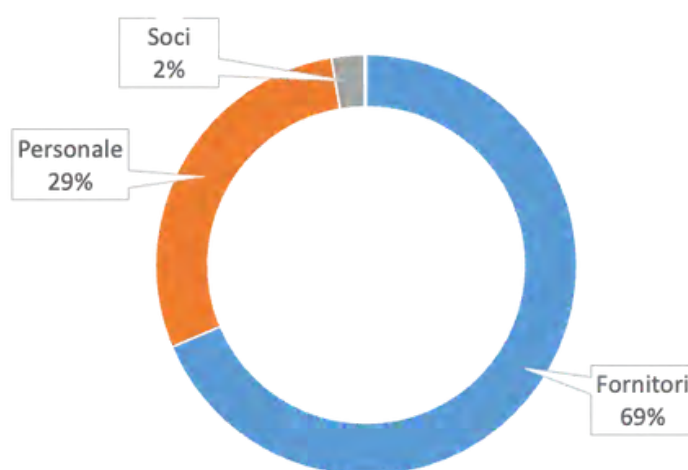
Per quanto riguarda il valore economico distribuito alla collettività, nel bilancio di ATT S.r.l. tale voce risulta pari a zero. Ciò è dovuto al fatto che le iniziative a favore del territorio – quali progetti di promozione sociale, sponsorizzazioni, eventi culturali e attività di comunicazione – sono generalmente promosse, coordinate e finanziate direttamente dalla Holding.

È opportuno precisare che l'analisi qui presentata si basa esclusivamente sui dati economico-finanziari della società controllata ATT S.r.l.

I costi sostenuti dalla Capogruppo per tali iniziative vengono successivamente riallocati tra le diverse società del Gruppo

sulla base di criteri interni di ripartizione, generalmente proporzionali, al fine di rappresentare in modo coerente il contributo di ciascuna società alle attività e agli investimenti di carattere sociale e territoriale realizzati a livello di Gruppo.

Nel corso del 2025, la marginalità è stata influenzata anche dagli effetti derivanti dalla gestione di una commessa pluriennale di particolare complessità. Considerato l'attuale stato di avanzamento di tale progetto, ormai prossimo alla conclusione, la Società ritiene che sussistano le condizioni per un progressivo recupero della redditività nei prossimi esercizi, con prospettive di miglioramento a partire dal 2026.



LOCALIZZAZIONE DELL'INDOTTO

Un'azienda può crescere e prosperare nel lungo periodo solo se può contare su una filiera stabile, affidabile e di qualità. Questa, infatti, svolge un ruolo fondamentale nel processo di sviluppo strategico.

La filiera deve accompagnare l'azienda nel percorso di crescita, costituendo la spina dorsale del business su cui essa si basa.

Il Gruppo Angelantoni, in seguito al trasferimento a Massa Martana, ha investito fortemente nel potenziamento della filiera e dei suoi fornitori più strategici, creando intorno a sé un tessuto imprenditoriale del tutto nuovo e altamente specializzato.

Progetto ancora più ambizioso considerando una piccola realtà con vocazione principalmente agricola come quella in cui l'azienda opera.

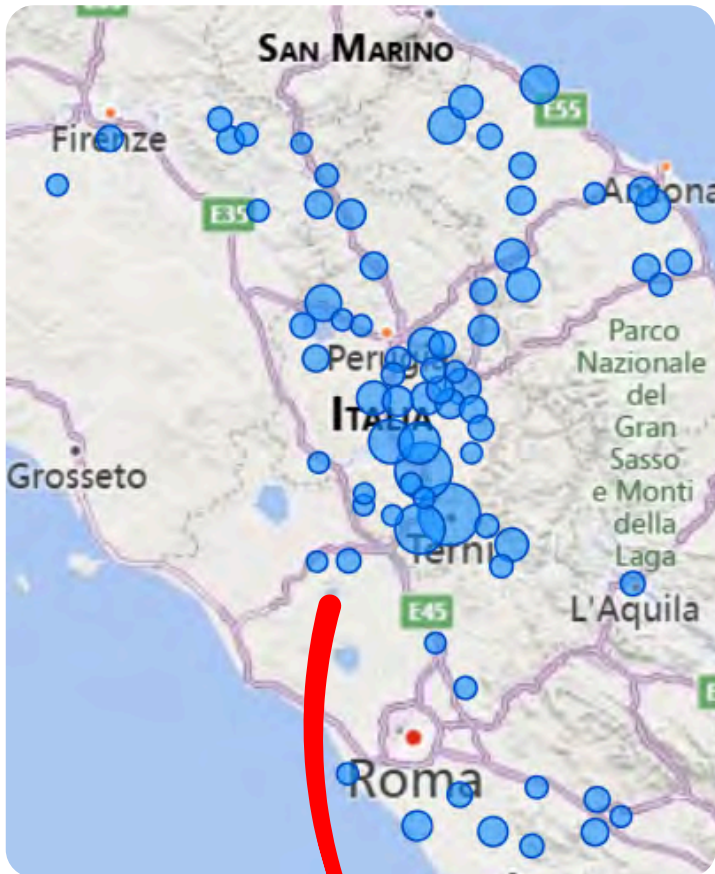
Negli anni Angelantoni ha creato posti di lavoro, assunto e formato giovani e ha diffuso competenze specifiche dentro e fuori l'azienda.

Con lo sviluppo del Gruppo, infatti, l'indotto locale è anch'esso cresciuto sia per fatturato che per numero di addetti, aggiungendosi infatti ai 36,98 milioni di euro distribuito da ATT ai fornitori, i 1,86 milioni distribuiti da AI.

VALORE DISTRIBUITO AI FORNITORI	Totale	38,84 Mln
	< 150 Km	16.59 Mln
	< 30 Km	10,01 Mln
	< 10 Km	2,92 Mln

42,71%

**Distribuito nel
raggio di 150 Km**



150 KM



11 MLN €

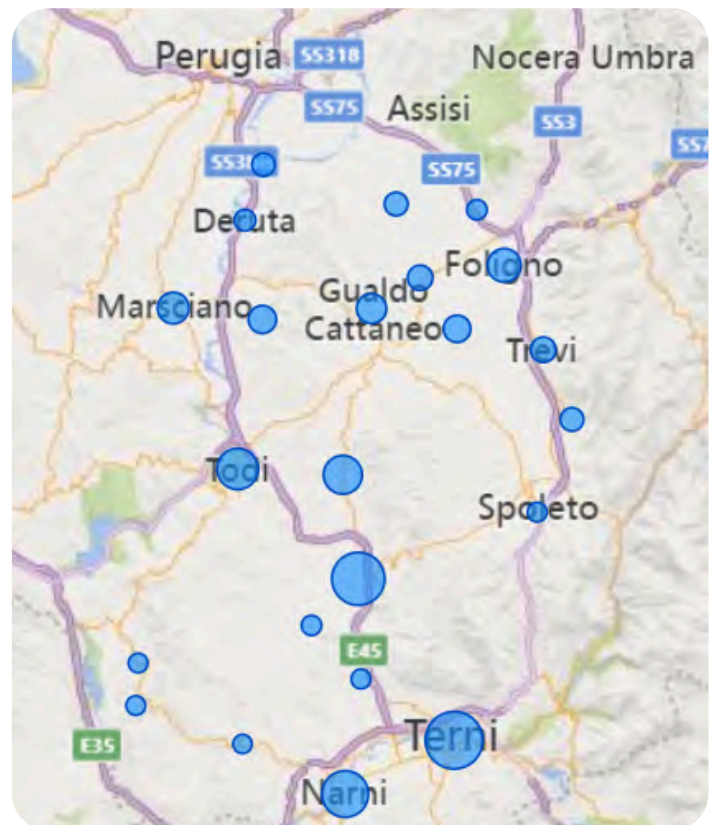
**Distribuiti in
Umbria**



Dall'analisi svolta sul valore distribuito ai fornitori delle società che operano sul territorio di Massa Martana, vediamo come oltre il 42% del giro d'affari generato da AI ed ATT viene distribuito nel Centro Italia, considerando un raggio di azione di 150 km intorno all'azienda.

Andando più in profondità con l'analisi, vediamo che la metà di questo, a sua volta, viene distribuito nel raggio di 30km.

30 KM



FOCUS 10 KM

2.912.041€

506

**PERSONE IMPIEGATE
NELL'INDOTTO**

L'informazione ancor più sorprendente, emersa dai nostri studi, è che circa 3 milioni di fatturato viene distribuito in un raggio di soli 10 km intorno agli stabilimenti di Massa Martana.

Qui numerose realtà, alcune delle quali nate per fornire prodotti e servizi all'azienda, operano sul territorio impiegando manodopera locale.

In termini di occupazione questo dato si va a sommare al già considerevole impatto che l'azienda direttamente ha sul territorio.





50% DEI
DIPENDENTI
RISIEDE NEL
RAGGIO DI 10 KM
DALL'AZIENDA

785
TOTALE PERSONE
DIRETTE E INDIRETTE
CHE LAVORANO
NEL RAGGIO DI
10 KM



P I A N E T A



La responsabilità ambientale è parte integrante della visione strategica e dei valori che guidano l'operato dell'azienda. La consapevolezza del ruolo che un'impresa può e deve svolgere nella salvaguardia delle risorse naturali e nella protezione dell'ecosistema orienta le scelte quotidiane e gli obiettivi di lungo periodo, con l'intento di contribuire al progresso verso un modello di sviluppo più equilibrato e rispettoso dell'ambiente.

Angelantoni si impegna a operare in modo responsabile, adottando soluzioni e comportamenti volti a contenere l'impatto ambientale delle proprie attività. Particolare attenzione è riservata all'efficienza nell'uso delle risorse, alla riduzione dei consumi e al rispetto delle normative in materia ambientale, nella convinzione che la crescita economica debba andare di pari passo con la tutela del territorio e delle comunità.

Il percorso intrapreso si fonda sulla volontà di generare valore nel tempo, ponendo l'ambiente al centro di un impegno che si traduce in obiettivi concreti, azioni misurabili e in un dialogo costruttivo con gli stakeholder, nella prospettiva di uno sviluppo sostenibile e condiviso.

EMISSIONI DI CO₂

Dall'analisi delle bollette dell'energia elettrica e produzioni degli impianti fotovoltaici, è stato calcolato il consumo totale per l'anno 2025 pari a 3.144.336 kWh così ripartiti:

CIMACOLLE	2.483.645 kWh
CASARILE	645.225 kWh
PIOLTELLO	15.466 kWh
TOTALE	3.144.336 kWh

Nello stabilimento di Cimacolles un impianto fotovoltaico di 360kW di potenza che, unitamente all'adozione di un fornitore di energia elettrica il cui mix energetico è composto anche da energia rinnovabile, hanno consentito di evitare complessivamente l'emissione in atmosfera di 713,50 tonnellate di CO₂, a fronte delle 544,23 emesse.

1.783.759 kWh

**Energia Rinnovabile
Utilizzata dal Gruppo nel
2025**

Nel corso dell'anno, il provider di energia elettrica ha garantito un mix energetico composto per il 51,83% da fonti rinnovabili, contribuendo in modo significativo a incrementare la quota di energia verde utilizzata nei processi produttivi.

Lo stabilimento di Casarile ha il medesimo fornitore di energia elettrica dello stabilimento di Cimacolle ed ha riportato per l'anno 2025 un consumo di 645.225 kWh di energia elettrica, emettendo 124,32ton di CO₂ ma evitando l'emissione di 133,77ton grazie alla componente di energia rinnovabile garantita dal provider.

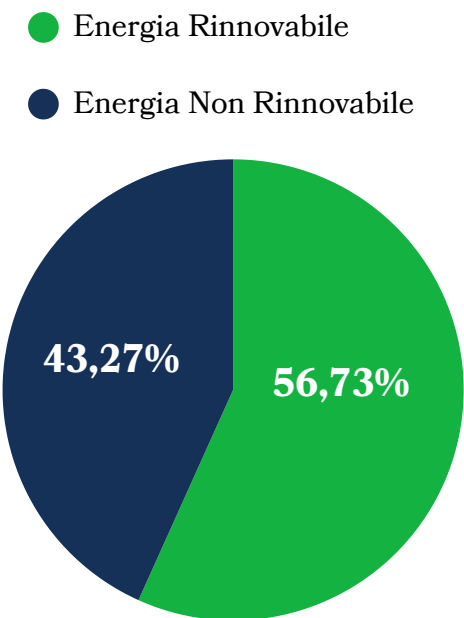
Lo stabilimento di Pioltello utilizza un provider differente che fornisce il 100% di energia rinnovabile, evitando l'immissione in atmosfera di 6,19ton di CO₂.

La percentuale complessiva di energia da fonti rinnovabili del Gruppo, considerando

sia l'autoproduzione di Cimacolle che la parte rinnovabile fornita dai provider, ha raggiunto il 56,73%.

Per ottenere le tonnellate di CO₂ emessa e risparmiata sono stati analizzati i consumi elettrici fatturati e i dati di produzione degli impianti fotovoltaici degli stabilimenti. Per effettuare il calcolo è stato utilizzato l'indice di conversione fornito da ISPRA ossia di 400g di anidride carbonica ogni kWh utilizzato.

L'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e della riduzione delle emissioni sono da sempre al centro delle scelte operative di Angelantoni, per tale motivo la sede di Cimacolle è interamente riscaldata mediante l'impiego di una centrale a biomasse alimentata a cippato di legno della potenza di 2 MW termici.



713,50t CO₂

Tonnellate di CO₂ non emesse in atmosfera per la produzione di energia elettrica

56,73%

Percentuale di Energia Rinnovabile utilizzata dal Gruppo nel 2025

Nel periodo di riferimento, compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2025, sono state utilizzate complessivamente 365,39 tonnellate di cippato per la produzione di energia termica. Tale quantitativo ha consentito di generare 1.644 MWh di energia, contribuendo alla copertura del fabbisogno energetico aziendale attraverso l'impiego di una fonte rinnovabile e a ridotto impatto ambientale.

Le emissioni associate all'utilizzo del cippato sono state pari a 34,74 tonnellate di CO₂. Il ricorso a questa fonte ha permesso di evitare l'emissione in atmosfera di 297,40 tonnellate di CO₂ rispetto allo scenario in cui la medesima quantità di energia termica fosse stata prodotta mediante l'utilizzo di gas metano.

Il dato è stato calcolato a partire dalla quantità di cippato acquistata, moltiplicata per il rendimento indicato dal fornitore, pari a 4,5 kWh per ogni kg di cippato utilizzato. Il valore così ottenuto, convertito in MWh, è stato successivamente moltiplicato per il fattore di emissione pari a 21,13 kg CO₂/MWh, come indicato dall'Associazione Italiana Energie Agroforestali.

2 MWt

Potenza della centrale a biomasse installata a Cimacolle

297,40 t

Tonnellate di CO₂ non emesse in atmosfera per la produzione di energia termica a Cimacolle

Per Kenosistec non è stata calcolata una quota di CO₂ imputabile alla produzione di energia termica, in quanto il riscaldamento e il raffrescamento degli ambienti avvengono mediante pompe di calore alimentate esclusivamente da energia elettrica.

Lo stabilimento di Pioltello utilizza invece gas metano per il riscaldamento. Nel corso del 2025 sono stati consumati 2019 Smc, corrispondenti a 3,84 tonnellate di CO₂ emesse.

Il calcolo è stato effettuato considerando un fattore di emissione pari a 1,9 kg CO₂ per Smc, secondo il dato ISPRA.

38,58 t

Totale delle emissioni dell'Energia Termica

	Emissioni da Energia Elettrica in Tonnellate CO ₂	Emissioni da Energia Termica in Tonnellate CO ₂	Emissioni Totali
Cimacolle	419,91	34,74	454,65
Casarile	124,32	-	124,32
Pioltello	0	3,84	3,84



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI CO₂

3,35

Tonnellate
Pro Capite¹

8,69

Tonnellate di CO₂
per Milione di euro
di ricavi²

¹ Calcolato considerando le emissioni da energia termica ed elettrica e le auto noleggiate e quelle di proprietà sul numero di dipendenti.

² Calcolato considerando le emissioni da energia termica ed elettrica di Cimacolle sui ricavi di ATT S.r.l.

INTENSITÀ ELETTRICA

Il sito di Cimacolle ha una superficie complessiva di 17.000 m², corrispondente agli spazi occupati congiuntamente da Angelantoni Industrie e Angelantoni Test Technologies. Si tratta dell'area principale di operatività del Gruppo, dove si concentrano attività produttive, logistiche, uffici tecnici e amministrativi. In questo sito lavorano complessivamente 279 persone.

Per quanto riguarda il sito di Kenosistec a Casarile, la superficie attribuita risulta pari a 4.090 m². All'interno di questa area operano 26 dipendenti. La struttura include sia spazi produttivi che aree adibite a uffici e servizi tecnici.

La sede di Pioltello occupa una superficie più contenuta, pari a 540 m², destinata prevalentemente ad attività di service. Qui trovano impiego 26 persone.

	279 LAVORATORI	26 LAVORATORI	26 LAVORATORI
	CIMACOLLE	CASARILE	PIOLTELLO
PRO CAPITE	32,047	89,339	2,141
PRO SUPERFICIE	0,526	0,568	0,103
	17000 M ² OCCUPATI	4090 M ² OCCUPATI	540 M ² OCCUPATI

INTENSITÀ TERMICA

A Cimacolle, il fabbisogno termico è coperto tramite l'utilizzo di una caldaia a cippato, si è adottato un coefficiente di rendimento pari a 4,5 kWh per ogni chilogrammo di cippato consumato. L'energia termica totale è stata quindi calcolata sulla base della quantità di combustibile utilizzato, convertendo il valore ottenuto in GigaJoule (GJ) per consentire un confronto coerente con gli altri siti.

Per quanto riguarda lo stabilimento di Casarile, non è stato possibile effettuare il calcolo dell'intensità termica. Questo perché lo stabilimento non utilizza fonti combustibili dirette per il riscaldamento, ma si avvale esclusivamente di una pompa di calore elettrica, non consentendo una stima comparabile in termini di energia termica.

A Pioltello, il riscaldamento è assicurato mediante l'impiego di gas metano. A tal fine, è stato adottato un fattore di conversione pari a 10,69 kWh per ogni standard metro cubo (SMC) di metano consumato. Anche in questo caso, l'energia termica ottenuta è stata espressa in GigaJoule.

279 LAVORATORI

26 LAVORATORI

26 LAVORATORI

CIMACOLLE

CASARILE

PIOLTELLO

PRO CAPITE

21,216

2,988

PRO SUPERFICIE

0,348

0,144

17000 M²
OCCUPATI

4090 M²
OCCUPATI

540 M²
OCCUPATI

EMISSIONI SCOPE 3

Nel 2025, Angelantoni Test Technologies ha monitorato le emissioni indirette legate alla movimentazione dei propri prodotti, focalizzandosi in particolare sulla categoria Scope 3 del GHG Protocol, che include le emissioni derivanti dal trasporto effettuato da terzi.

Durante l'anno sono state registrate 374 spedizioni, di cui 318 esclusivamente su gomma e le restanti 56 con una logistica multimodale che ha previsto una combinazione di trasporto terrestre e marittimo. L'analisi delle emissioni è stata effettuata distinguendo le due modalità di trasporto principali: camion e nave container.

- 67,70 tonnellate di CO₂ emesse attraverso il trasporto su strada (camion)
- 39,95 tonnellate di CO₂ emesse attraverso il trasporto marittimo (nave container)

Il calcolo delle emissioni è stato effettuato secondo la metodologia riconosciuta a livello internazionale ovvero moltiplicando le tonnellate di merce trasportate per i chilometri percorsi per il fattore di emissione rispettivamente di 0,1188 kg di CO₂ per km-tonnellata per i camion (Fonte DEFRA) e 0,0384 kg di CO₂ per km-tonnellata per le navi (Fonte GLEC Framework).



Complessivamente è stato movimentato un volume di merci pari a 667,21 tonnellate.

Sulla base delle distanze percorse e del peso dei colli spediti, l'impatto ambientale generato dal trasporto nel 2025 è stato il seguente:



Nel 2025, sono state monitorate anche le emissioni indirette generate dai voli aerei. Queste emissioni derivano dai viaggi effettuati dal personale tecnico e commerciale per svolgere attività operative e di supporto presso clienti internazionali, sia in fase di installazione che per l'assistenza post-vendita.

Complessivamente, nel periodo di riferimento sono stati registrati 508 voli effettuati dai team di AI, ATT e Kenosistec.



Le emissioni complessive sono pari a 611,43 tonnellate di CO₂. La natura globale delle attività svolte da ATT e Kenosistec, in particolare nei settori dell'assistenza tecnica e dell'installazione di sistemi complessi, richiede spostamenti frequenti verso clienti situati in Europa, Asia, Medio Oriente e Americhe.



Il parco Auto di ATT conta all'attivo 56 veicoli di cui 31 sono furgoni.

Di questi 25 sono automezzi di proprietà esclusiva mentre 6 sono concessi in leasing con contratti di full rent.

Le emissioni del parco auto ammontano a 322,12 tonnellate.

A tale dato è necessario aggiungere 202 noleggi, utilizzati sul territorio italiano nel corso del 2025 che comportano un aumento delle emissioni di 10,54 tonnellate.

Il parco auto di AI conta, invece, 7 veicoli di cui 5 di proprietà e 2 in full rent. Tale parco auto emette in un anno 12,28 tonnellate di CO₂. Non si rilevano noleggi di auto da parte della società nell'anno 2025.

Il parco auto di Kenosistec ammonta a 10 veicoli. 9 in full rent ed un furgone di proprietà. Tale parco auto emette in un anno 41,05 tonnellate di CO₂. Anche per Kenosistec non si rilevano noleggi nell'anno 2025.

Il parco auto dello stabilimento di Pioltello infine, ammonta a 21 veicoli di cui solamente 2 in full rent e principalmente comprende furgoni dato la natura dell'attività svolta.



Tale parco auto emette in un anno 141,72 tonnellate di CO₂.

Le emissioni totali del parco auto inclusi i noleggi si attestano quindi a 527,71 tonnellate.

Queste sono state calcolate sul massimo dei chilometri percorribili dai mezzi nell'arco di un anno e moltiplicati per i dati specifici di omologazione di ciascun veicolo.

Nell'ambito delle attività di monitoraggio delle emissioni Scope 3 del Gruppo Angelantoni, è stata condotta un'analisi delle emissioni di anidride carbonica derivanti dagli spostamenti quotidiani casa-lavoro dei dipendenti di AI e ATT.



341,71t CO₂

**Totale delle emissioni
generate nell'anno dallo
spostamento casa-lavoro
dei dipendenti**

Lo studio ha considerato una media di 220 giorni lavorativi all'anno, una distanza stimata percorsa da ciascuna categoria di personale e un valore medio di emissione pari a 120 grammi di CO₂ per chilometro.

Dall'analisi emerge che, per ATT, i dirigenti hanno generato circa 6.204 chilogrammi di CO₂ in un anno, i quadri 25.344 Kg, gli impiegati 132.264 Kg e gli operai 98.524,8 Kg, per un totale complessivo di 262.336,8 Kg di CO₂.

Per quanto riguarda AI, le emissioni annuali stimate sono state pari a 3.168 Kg per i dirigenti, 2.640 Kg per i quadri, 11.000 Kg per gli impiegati e 528 Kg per gli operai, per un totale complessivo di 17.336 chilogrammi di CO₂.

Presso lo stabilimento di Casarile, i dirigenti hanno generato circa 3.960 chilogrammi di CO₂ in un anno, i quadri 4.752 Kg, gli impiegati 16.104 Kg e gli operai 8.448 Kg, per un totale complessivo di 33.264 Kg di CO₂.

Per lo stabilimento di Pioltello, infine, si sono registrati complessivamente 28.776 Kg di CO₂ prodotti dagli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, nello specifico 528 Kg riconducibili ai quadri, 1.584 Kg agli impiegati e 26.664 Kg agli operai.

SUSTAINABLE IT

Nel 2025 il consumo energetico dell'infrastruttura IT è stato stimato sulla base dei dati di monitoraggio acquisiti dai sistemi UPS installati presso il Data Center principale e il sito di Disaster Recovery. In assenza di misurazioni annuali complete, sono stati analizzati i log APC relativi ad aprile e maggio 2026, periodi ritenuti rappresentativi del normale funzionamento dell'infrastruttura e caratterizzati da un profilo di carico stabile. La stima assume pertanto la sostanziale continuità della configurazione e del livello medio di utilizzo rispetto al 2025.

Il Data Center di produzione comprende server, sistemi di storage, apparati di rete, firewall e dispositivi di supporto, prevalentemente dotati di doppia alimentazione ridondata. La linea monitorata ha registrato una potenza media di circa 6,05 kW; assumendo una ripartizione equilibrata del carico tra le due alimentazioni, la potenza media

complessiva è stata stimata in 12,10 kW, corrispondenti a circa 106.000 kWh annui.

Per il sito di Disaster Recovery, composto principalmente da server, sistemi di backup e apparati di rete dedicati, il consumo stimato è pari a circa 4.000 kWh annui.

Complessivamente, l'infrastruttura IT presenta una potenza media assorbita di circa 12,56 kW. Considerando il funzionamento continuativo durante l'anno, tale valore corrisponde a un consumo energetico stimato di circa 301 kWh al giorno, 9.170 kWh al mese e 110.000 kWh all'anno.

Tali consumi non costituiscono una voce aggiuntiva rispetto ai consumi elettrici già rendicontati: sono infatti compresi nei prelievi complessivi di energia elettrica delle sedi e nelle relative emissioni indirette contabilizzate nello Scope 2.

110.000 kWh

**Consumo totale
dell'infrastruttura IT di
Cimacolle**

12,56 kW

**Potenza media
dell'infrastruttura**

RIFIUTI

La gestione responsabile dei rifiuti rappresenta un elemento centrale dell'impegno ambientale del Gruppo Angelantoni. Nel corso del 2025 è proseguito l'approccio strutturato volto a ridurre gli sprechi e favorire il recupero dei materiali, nel rispetto della normativa vigente e dei principi dell'economia circolare.

Nel periodo di riferimento sono stati prodotti complessivamente 1.212.480,93 kg di rifiuti.

Tale valore è riconducibile principalmente ai quantitativi rilevati presso AI, in particolare ai rifiuti metallici e ad altre tipologie di materiali derivanti dai lavori effettuati sugli immobili aziendali, producendo 1.020.150 kg di rifiuti, ATT ha registrato 185.235,5 kg, mentre presso gli stabilimenti di Casarile e Pioltello sono stati prodotti rispettivamente 6.360 kg e 735,43 kg.

1.212.481 Kg

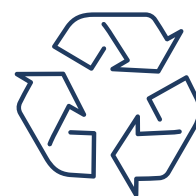
Totale dei rifiuti prodotti

Un dato significativo riguarda i metalli, pari complessivamente a 659.180 kg, avviati interamente a recupero. Nel complesso, 1.135.979,93 kg di rifiuti sono stati destinati a riciclo, mentre 76.501 kg sono stati avviati a smaltimento, determinando un tasso complessivo di recupero pari al 93,69%.

I rifiuti pericolosi ammontano a 68.590,93 kg e rappresentano il 5,66% del totale prodotto.

93,69 %

**Percentuale di
rifiuti riciclati**



Di questi, 19.015,93 kg sono stati avviati a riciclo, con un tasso di recupero pari al 27,72%. La loro gestione avviene attraverso trasportatori e impianti autorizzati, nel pieno rispetto della normativa vigente e delle specifiche procedure aziendali. Il Gruppo assicura inoltre la corretta identificazione, il deposito temporaneo e la tracciabilità dei rifiuti fino al conferimento agli impianti di destinazione, con particolare attenzione alle tipologie che richiedono modalità di trattamento dedicate.

100 %

dei Metalli viene riciclato

CONSUMI IDRICI

Internamente agli stabilimenti viene utilizzata, sia per gli impianti produttivi che per i servizi igienici, solamente acqua dolce proveniente dall'acquedotto comunale.

Il consumo complessivo rilevato è di 11.867 metri cubi di acqua, di cui 10.908 sono stati consumati dallo stabilimento di Cimacolle.

Negli stabilimenti di Casarile e di Pioltello, sono stati prelevati rispettivamente 359 e 600 metri cubi di acqua dall'acquedotto comunale.

Per quanto concerne lo scarico delle acque l'azienda al momento non produce scarichi di tipo industriale-produttivo.

E' stato completato l'aggiornamento dell'AUA (Autorizzazione Unica Ambientale) per scaricare le acque di collaudo come acque assimilate alle domestiche che, insieme agli scarichi dei servizi igienici, acque meteoriche e dilavamento dei piazzali non avranno necessità di un depuratore a Cimacolle.

Tutte le acque bianche e nere sono convogliate nella fogna comunale e avviate a trattamento presso il depuratore di Massa Martana.

10.908 M³

CIMACOLLE

359 M³

CASARILE

600 M³

PIOLTELLO

R&D: NUOVO REFRIGERANTE

Nel 2025 è proseguito il progetto di ricerca e sviluppo dedicato all'impiego della CO₂ come refrigerante naturale nelle camere climatiche di nuova generazione. Questa tecnologia rappresenta un importante passo avanti verso una simulazione ambientale più sostenibile, grazie all'utilizzo di un fluido con un potenziale di riscaldamento globale estremamente ridotto e all'introduzione di soluzioni proprietarie sviluppate dai nostri team di ricerca.

L'innovazione non riguarda soltanto il refrigerante utilizzato, ma l'intera architettura del sistema, progettata per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita dell'apparecchiatura.

I risultati ottenuti hanno consentito di raggiungere significativi risparmi energetici, con riduzioni dei consumi fino al 30% in alcuni dei cicli di prova più utilizzati dai laboratori.

I benefici ambientali si estendono anche ai nostri clienti, che possono ridurre le emissioni indirette associate all'utilizzo delle apparecchiature, mantenendo inalterate le prestazioni e l'affidabilità dei test. Il progetto ha inoltre generato nuove competenze, soluzioni tecnologiche originali e importanti risultati in termini di proprietà intellettuale, confermando il ruolo dell'innovazione come leva strategica per costruire un futuro industriale più efficiente, competitivo e rispettoso dell'ambiente.





P E R S O N E



La centralità delle persone rappresenta un principio fondante e irrinunciabile della cultura aziendale del Gruppo.

Ascolto attivo, dialogo continuo e integrazione sono i pilastri su cui si fonda l'approccio verso i collaboratori, concretizzato nelle aree dello sviluppo professionale, della formazione e della comunicazione interna.

In un contesto in profonda trasformazione, segnato da nuove esigenze, modelli organizzativi e prospettive nel mondo del lavoro, il Gruppo Angelantoni interpreta il cambiamento come un'opportunità per rafforzare la propria identità inclusiva, flessibile e globale.

La capacità di cogliere i bisogni emergenti, valorizzare le diversità e promuovere un ambiente di lavoro attento al benessere delle persone rappresenta un impegno costante, che si traduce in scelte e azioni concrete.

Ciò significa investire nella crescita delle competenze, incentivare il coinvolgimento attivo e sostenere lo sviluppo di carriere che contribuiscano alla competitività e alla resilienza dell'organizzazione.

La diffusione di una cultura della sostenibilità, basata su valori condivisi e pratiche responsabili, unisce tutte le realtà del Gruppo, favorendo una visione comune e rafforzando il senso di appartenenza. Tale cultura si traduce anche nell'impegno a costruire relazioni trasparenti e collaborative con tutte le parti interessate, interne ed esterne, creando un ecosistema di fiducia e corresponsabilità.

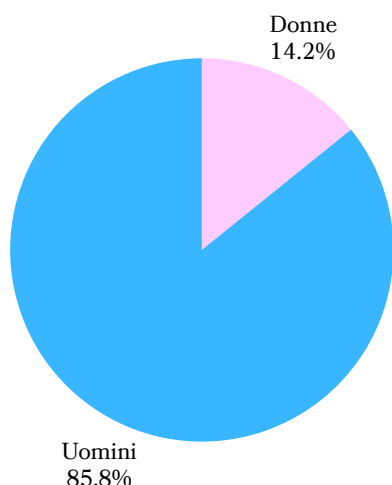
Nel presente Bilancio di Sostenibilità si riflette il profondo senso di responsabilità che l'azienda nutre nei confronti delle comunità in cui opera, a partire dai propri dipendenti. In questa direzione si promuove un ambiente professionale orientato alla qualità della vita, alla tutela della persona e al sostegno del benessere familiare, consapevoli che il successo aziendale è strettamente legato al valore delle persone che lo rendono possibile ogni giorno.

Grande attenzione è dedicata alla promozione della parità di opportunità e al contrasto di ogni forma di discriminazione, nella convinzione che la diversità rappresenti una risorsa strategica per l'innovazione e la crescita sostenibile. Azioni mirate favoriscono la conciliazione tra vita lavorativa e personale, attraverso politiche di welfare evolute e soluzioni organizzative flessibili. L'obiettivo è quello di creare un ambiente inclusivo, capace di generare valore condiviso nel tempo e di contribuire al progresso sociale ed economico dei territori in cui l'impresa è presente.

Consapevole del proprio ruolo sociale, Angelantoni investe nella diffusione di una cultura improntata al rispetto, alla collaborazione e alla responsabilità condivisa.

In questo percorso, il benessere delle persone e il loro sviluppo rappresentano fattori centrali per costruire un futuro più equo, resiliente e sostenibile.

GENDER DIVERSITY E INQUADRAMENTO



Le persone rappresentano un patrimonio essenziale per il Gruppo Angelantoni. Con la loro esperienza, competenza, passione e capacità di innovare, contribuiscono ogni giorno alla crescita dell'azienda, interpretandone i valori e custodendo un patrimonio di conoscenze costruito nel tempo.

Per questo il Gruppo promuove lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti, offrendo opportunità di formazione, crescita e valorizzazione delle competenze. L'obiettivo è consentire a ciascuno di esprimere il proprio potenziale, fare propri i principi che guidano l'azienda sin dalle origini e contribuire al miglioramento continuo dei processi, dei prodotti e dell'organizzazione.

La tutela del benessere delle persone costituisce un elemento altrettanto centrale. Angelantoni opera per garantire ambienti di lavoro sicuri, inclusivi e rispettosi, favorendo l'equilibrio tra vita professionale e personale.

In ogni fase del rapporto di lavoro, dalla selezione all'inserimento, dallo sviluppo professionale fino alla conclusione del percorso aziendale, il Gruppo assicura il rispetto delle pari opportunità e delle diversità, contrastando ogni forma di discriminazione.

L'impegno si estende alla tutela dei diritti fondamentali, al divieto di lavoro minorile e di ogni forma di sfruttamento, nonché alla protezione della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Questi principi sono formalizzati nella Politica del Sistema di Gestione Integrato, attraverso la quale il Gruppo definisce i propri obiettivi in materia di responsabilità sociale, tutela delle persone, salute e sicurezza sul lavoro.

AI	10
ATT	35
KENOSISTEC	2
TOTALE	47

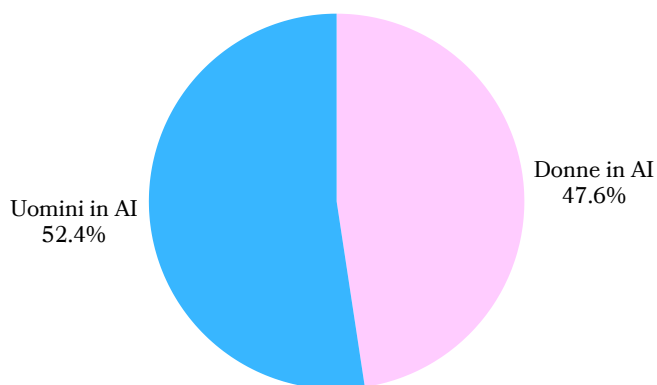
47,6 %

**Percentuale di Donne in
Angelantoni Industrie**

Al 31 dicembre 2025, il Gruppo conta complessivamente 331 persone impiegate in Italia, di cui 279 presso lo stabilimento di Cimacolte, 26 a Casarile e 26 a Pioltello. Le donne rappresentano il 14,2% della popolazione aziendale impiegata in Italia. La distribuzione varia tuttavia tra le diverse società del Gruppo: in Angelantoni Industrie, la componente femminile raggiunge il 47,6% dell'organico, delineando una composizione sostanzialmente equilibrata. Inoltre, a livello dirigenziale, le quote rosa rappresentano il 25% del totale dei dirigenti.

La composizione dell'organico riflette la natura industriale e manifatturiera delle attività del Gruppo. Operai e impiegati costituiscono infatti la componente prevalente della forza lavoro e rappresentano, nel loro insieme, l'88% del totale. L'analisi per genere e categoria professionale consente di osservare la distribuzione delle persone nei diversi livelli organizzativi e di monitorarne l'evoluzione nel tempo. Questo approfondimento rappresenta uno strumento utile per individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le politiche di inclusione, valorizzazione delle competenze e pari opportunità.

	AI		ATT		KENOSISTEC	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	2	2	6	1	2	1
Quadri	2	1	18	2	2	0
Impiegati	6	7	81	29	12	1
Operai	1	0	144	3	8	0
TOTALE	11	10	249	35	24	2



La stabilità occupazionale rappresenta un elemento centrale nelle politiche di gestione delle persone del Gruppo Angelantoni. Al 31 dicembre 2025, il 90,03% del personale risulta impiegato con contratto a tempo indeterminato, a conferma di un modello orientato alla continuità dei rapporti di lavoro e alla valorizzazione delle competenze nel lungo periodo.

La scelta di investire in rapporti professionali duraturi contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza, favorire il trasferimento delle conoscenze e assicurare continuità ai processi organizzativi e produttivi. Allo stesso tempo, il Gruppo mantiene attenzione verso strumenti contrattuali capaci di favorire l'ingresso dei giovani e lo sviluppo di nuove professionalità.

Nel corso del 2025 sono state registrate 33 nuove assunzioni e 32 uscite, con un tasso di turnover pari al 20,31%. L'analisi dell'andamento consente di monitorare la capacità del Gruppo di attrarre, sviluppare e trattenere le competenze necessarie alla propria crescita.

90,03 %

**Contratti a
Tempo Indeterminato**

Le figure coinvolte, impiegate nella gestione di servizi generali precedentemente erogati dalla Holding e rifatturati, sono state trasferite a livello contrattuale alla società partecipata, pur mantenendo continuità nelle attività svolte. Questo passaggio ha comportato un effetto temporaneo sul tasso di turnover, in quanto le cessazioni contrattuali dalla Holding sono state registrate come uscite, senza che vi fosse una reale discontinuità lavorativa all'interno del Gruppo.

20,31 %

Tasso di turnover

RETRIBUZIONE

Il Gruppo Angelantoni ha come obiettivo principale garantire che a ciascuno dei propri lavoratori venga assicurato il diritto alla salute, alla sicurezza, il benessere e la dignità.

La remunerazione dei dipendenti del Gruppo prende in considerazione il principio di giusto compenso per il lavoro e di uguaglianza di retribuzione fra manodopera maschile e manodopera femminile per un lavoro di valore uguale.



In Angelantoni, il rapporto tra il livello retributivo minimo offerto e quello previsto dalla contrattazione collettiva nazionale è sempre positivo, a testimonianza dei principi che guidano il Gruppo verso la valorizzazione dei propri collaboratori come elementi essenziali per un'azienda che vuole prosperare nel tempo.

Oltre all'incremento medio contrattuale a tutti i lavoratori è garantita un'attenta valutazione ed un costante monitoraggio per determinare l'eventuale aumento del livello, rispetto a quello di primo ingresso, commisurato all'aumento delle competenze e delle responsabilità.

I valori sono stati individuati esaminando sia gli elementi della retribuzione stabiliti dal CCNL che quelli riconosciuti dall'azienda ma escludendo gli scatti di anzianità contrattuale per eliminare tale incidenza dalla nostra analisi.

RAL media rispetto al CCNL

Dirigenti	+ 20,36%
Quadri	+ 69,21 %
Impiegati	+ 25,49 %
Operai	+ 12,58 %



ETÀ MEDIA

45 ANNI

**Età media dei lavoratori
del Gruppo**

L'età media delle persone impiegate nel Gruppo è pari a 45 anni.

La distribuzione anagrafica evidenzia una prevalenza della fascia compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 50,76% del totale. Seguono i dipendenti con più di 50 anni, pari al 35,65%, mentre le persone con meno di 30 anni costituiscono il 13,6% della forza lavoro.

13,60%

**Dipendenti del Gruppo
sotto ai 30 anni**

BACKGROUND FORMATIVO

In Angelantoni diamo molto valore alla formazione, sia essa interna che quella di provenienza esterna.

Per quanto riguarda la forza operaia sempre di più ci si concentra su figure professionali specializzate.

La nostra tecnologia richiede, infatti, una elevata competenza tecnica di base.

Indipendentemente dal fatto che si provenga da istituti tecnici industriali o da scuole professionali di indirizzo elettronico o meccanico, i nostri giovani accedono tipicamente subito dopo il diploma.

46%



**Dipendenti di Kenosistec
che hanno conseguito la
laurea**

Importante anche a livello produttivo è la conoscenza della lingua inglese, sia per quanto riguarda i frequenti spostamenti all'estero, sia per via della presenza in azienda di tecnici stranieri dei nostri clienti che seguono il collaudo e il training presso i nostri stabilimenti.

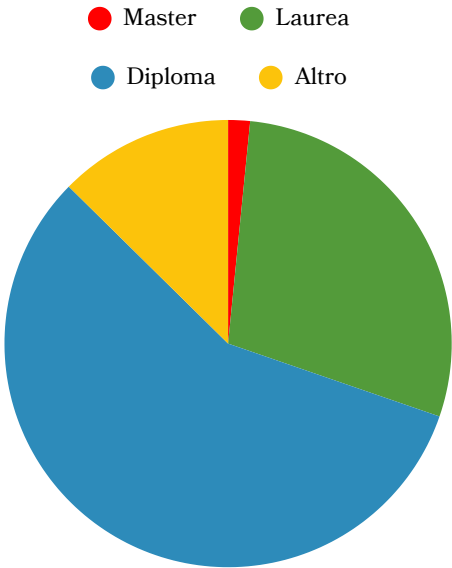
Tutte le apparecchiature di nostra produzione, inoltre, sono dotate di un software con di un'interfaccia in lingua inglese, fruibile sia dai nostri tecnici che dai nostri clienti in ciascuna parte del mondo. A livello dirigenziale la quasi totalità del personale ha ottenuto una qualifica di

laurea o post-laurea. Il campione è principalmente rappresentato da laureati proveniente da ingegneria o altre facoltà tecniche. Sempre a livello dirigenziale sono presenti laureati in economia e commercio e giurisprudenza.

	AI	ATT	KENOSISTEC
Master	3	1	1
Laurea	6	77	11
Diploma	12	174	14
Altro	0	32	0

50%

Del TOP MANAGEMENT di AI ha conseguito un Master in Business Administration



FORMAZIONE

Nel Gruppo Angelantoni la formazione rappresenta uno strumento fondamentale per sostenere la crescita professionale e personale delle persone e accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione. I percorsi formativi vengono pianificati in funzione dei diversi ruoli professionali, delle esigenze operative e delle attività a maggiore contenuto tecnico, con l'obiettivo di consolidare le competenze e diffondere una cultura aziendale orientata alla responsabilità e al miglioramento continuo.

I fabbisogni formativi vengono monitorati sulla base delle necessità individuali e organizzative. Le modalità di erogazione comprendono corsi online, attività in presenza, interventi di professionisti esterni e percorsi specialistici. Particolare attenzione è dedicata alla formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente 1.576,5 ore di formazione sulla sicurezza: 1.413 ore presso ATT, 91,5 ore in Angelantoni Industrie, 72 ore in Kenosistec.

Considerando una popolazione aziendale complessiva di 331 persone, il valore medio di Gruppo si attesta a 4,76 ore di formazione sulla sicurezza per dipendente.



1576 ORE

Totale Ore di Formazione di Gruppo



4,76 ORE

Ore medie di formazione per dipendente



SICUREZZA

Consideriamo la salute, la sicurezza e il benessere psicofisico un bene prezioso: per questo ci impegniamo a sviluppare e diffondere una solida cultura della sicurezza, per garantire un ambiente di lavoro privo di pericoli. Come dichiarato all'interno della nostra Politica del Sistema di Gestione Integrato, ci impegniamo non solo a rispettare tutte le prescrizioni legislative e altri requisiti normativi applicabili in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche ad assicurarci che questi aspetti siano considerati essenziali fin dalla fase di definizione di nuove attività, nonché ad applicare procedure sistematiche per l'individuazione, la gestione e la riduzione dei rischi, con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali.

In particolare, il Sistema di Gestione Integrato coinvolge sia i dipendenti diretti, sia quelli delle ditte appaltatrici che lavorano all'interno dello stabilimento e prevede relazioni industriali basate sul dialogo con i dipendenti.

Tutti i dipendenti, appena assunti, svolgono la formazione obbligatoria per la sicurezza prevista dall'art 37 del D.lgs 81/08.



Ciascun responsabile individua i fabbisogni formativi delle persone appartenenti al proprio reparto o ufficio e richiede, quando necessario, l'attivazione di corsi specifici. Tra questi rientrano l'addestramento all'utilizzo dei DPI anticaduta e dei carrelli elevatori, la formazione per i lavori su impianti elettrici PES, PAV e PEI, i corsi per preposti di cantiere, addetti al primo soccorso e antincendio, nonché l'abilitazione all'uso delle piattaforme di lavoro elevabili con stabilizzatore.

Sulla base delle esigenze rilevate nell'organigramma della sicurezza, predisposto dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, vengono inoltre programmati i percorsi formativi destinati ai dirigenti per la sicurezza, ai preposti e ai rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza.

Il medico competente effettua la sorveglianza sanitaria prevista dalla normativa e verifica gli ambienti di lavoro almeno due volte all'anno. Le cartelle sanitarie e di rischio dei lavoratori sono gestite direttamente dal medico competente e conservate nel rispetto dei requisiti di riservatezza e protezione dei dati.

Nel corso del 2025 si sono verificati complessivamente 3 infortuni all'interno del perimetro aziendale, tutti registrati presso ATT. Angelantoni Industrie e Kenosistec non hanno invece rilevato infortuni nel periodo di riferimento.

Per ATT, l'indice di frequenza degli infortuni è risultato pari a 7,10, mentre l'indice di gravità si è attestato a 0,81. Rispetto all'anno precedente, il numero complessivo degli eventi è diminuito, passando da 5 a 3, confermando l'attenzione del Gruppo verso la prevenzione, la formazione e il miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

3

Infortuni Totali nel 2025

0,81

**Indice di Gravità di
Angelantoni Test
Technologies**

7,10

**Indice di Frequenza di
Angelantoni Test
Technologies**



P A R T N E R S H I P



ORIENTAMENTO GIOVANI

L'attenzione del Gruppo ai giovani si conferma con le numerose iniziative che, nel corso dell'anno, vengono portate avanti per quanto riguarda l'orientamento sia in ingresso che in uscita dalle facoltà universitarie.

Ogni anno Angelantoni è presente con uno stand al career day organizzato presso diverse facoltà

sia ad indirizzo tecnico - scientifico che economico dell'Università Degli Studi di Perugia.

Allo stesso modo l'azienda è parte del progetto SITUM, ossia la Scuola di innovazione Tecnologica Umanistica Manageriale, che offre ai giovani la possibilità di mettere in parallelo formazione e lavoro.



IPSIA GIUSEPPE ANGELANTONI

L' Istituto professionale di Todi Giuseppe Angelantoni ha deciso di inserire un corso di frigotecnica triennale nel proprio piano degli studi.

Tale corso comprende lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.

Angelantoni Test Technologies ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo con le seguenti attività:

- Identificazione delle attrezzature di laboratorio necessarie allo svolgimento delle attività pratiche del corso ed acquistate da IPSIA.
- Allestimento del laboratorio con componentistica frigorifera.
- Fornitura di personale tecnico per la parte pratica del corso e di personale tecnico per lezioni specialistiche di termotecnica.
- Fornitura di materiale didattico con cui predisporre il testo scolastico per la parte teorica del corso.
- Fornitura di materiale di consumo e dispositivi di protezione per effettuare le esercitazioni.





Il corso pratico, è finalizzato alla realizzazione di un piccolo impianto frigorifero.

Il personale tecnico di Angelantoni Test Technologies affianca i ragazzi supervisionando l'attività nei quattro moduli:

- Realizzazioni di tubazioni in rame specifiche per l'impianto frigorifero.
- Apprendimento delle principali tecniche di saldobrasatura.
- Assemblaggio di un impianto frigorifero.
- Messa in funzione ed ottimizzazione dell'impianto.

Alla fine di ogni anno scolastico il personale docente selezionerà gli studenti più meritevoli per fare uno stage nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro presso i reparti di Angelantoni Test Technologies dove vengono realizzati gli impianti frigoriferi.

PREMIO LETTERARIO “ALESSANDRA PAOLINI”

Angelantoni Industrie, in collaborazione con l'Istituto Comprensivo Todi-Massa Martana, ha promosso il Premio Letterario “Alessandra Paolini”, istituito in memoria dell'insegnante di Massa Martana prematuramente scomparsa.

L'iniziativa si propone di stimolare la creatività degli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, invitandoli a riflettere sulle grandi sfide del futuro e ad avvicinarsi alle discipline tecnico-scientifiche in vista della scelta del percorso di studi superiori.

«Il nostro impegno a favore dei giovani cresce di anno in anno. Con questo premio vogliamo alimentare la loro capacità di sognare, incoraggiandoli a immaginare il futuro e ad alzare lo sguardo dal cellulare per guardare avanti con fiducia e consapevolezza», ha dichiarato Federica Angelantoni, Vice Presidente di Angelantoni Test Technologies.

Il Premio rappresenta anche un sentito omaggio all'impegno, alla dedizione e alla passione educativa che hanno caratterizzato il percorso umano e professionale di Alessandra Paolini, docente di italiano presso la scuola di Massa Martana, scomparsa il 25 settembre 2024.

Gli studenti partecipanti sono stati chiamati a sviluppare un elaborato sul tema “Come immagini il mondo nel 2050?”, scegliendo tra diverse aree tematiche: cambiamento climatico e inquinamento, esplorazioni spaziali e nuove tecnologie, con particolare attenzione a temi come le energie rinnovabili, l'intelligenza artificiale, la sostenibilità e i futuri scenari globali.

Gli elaborati sono stati valutati da una giuria composta da esponenti del mondo accademico, scolastico, della ricerca e della cultura, tra cui il giornalista RAI Tiberio Timperi, il professor Manfredo Retti, già docente del Liceo Classico di Todi, lo scrittore Maia Guarnaccia, Leonardo Alemanno, responsabile tecnico di Angelantoni, e una studentessa di Ingegneria Ambientale.

La cerimonia di premiazione si è svolta sabato 31 maggio presso il Teatro Consortium di Massa Martana. Il Premio “Alessandra Paolini” è stato assegnato a Filippo Ortenzi, della classe 3° B, il cui elaborato si è distinto per qualità espressiva e originalità dei contenuti. Il riconoscimento consiste in una borsa di studio destinata all'acquisto di libri e materiale scolastico per il primo anno della scuola secondaria di secondo grado.



FILIALI ESTERE



ATT UMWELTSIMULATION GERMANIA

ATT Umweltsimulation GmbH, con sede a Ofterdingen (Germania), è un'azienda specializzata nella vendita e nell'assistenza tecnica di soluzioni per la simulazione ambientale, rappresentando direttamente il marchio ACS sul mercato tedesco.

L'azienda segue il cliente in tutte le fasi del progetto: dalla richiesta tecnica alla proposta commerciale, fino all'installazione e al servizio di assistenza. Il portfolio comprende un'ampia gamma di prodotti e soluzioni personalizzate, pensate per soddisfare le esigenze di ingegneri e ricercatori.

Certificata secondo la norma DIN EN ISO 9001:2015, ATT Umweltsimulation assicura elevati standard di qualità grazie a una pianificazione centralizzata degli interventi, veicoli di servizio attrezzati e un'efficiente gestione dei ricambi. L'obiettivo dell'azienda è offrire un servizio affidabile, tempestivo e su misura, basato su competenza tecnica e massima attenzione al cliente.



AMBIENTE

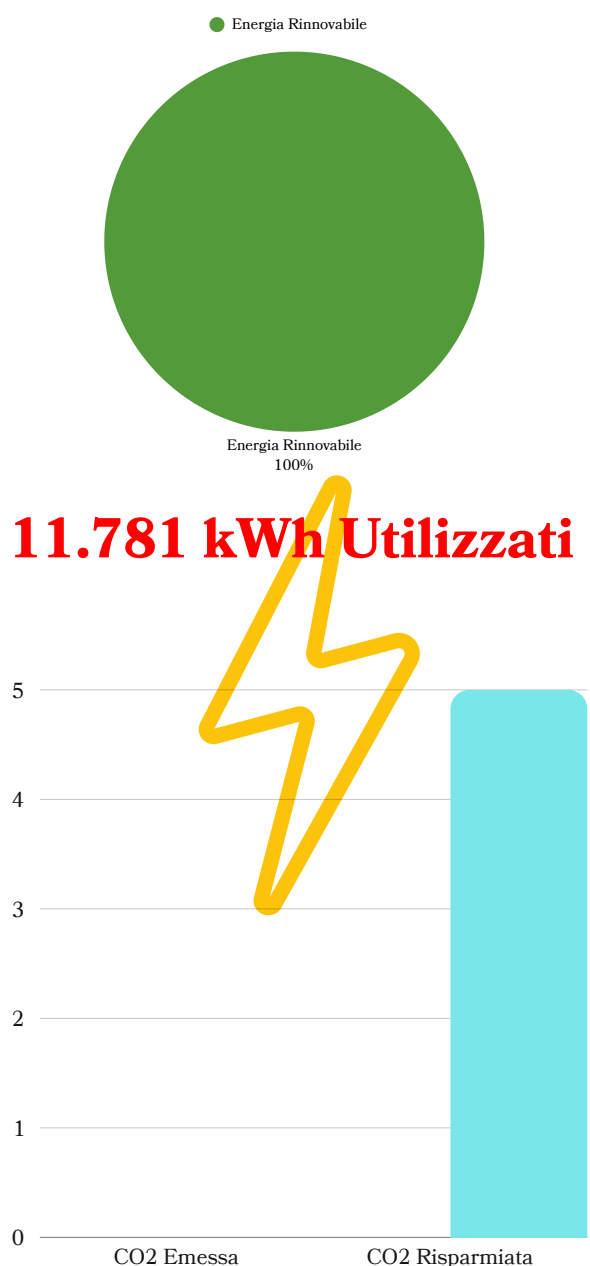
Le attività aziendali si sviluppano su una superficie complessiva di 576 m², suddivisi tra uffici, magazzino e laboratorio di calibrazione.

Il consumo complessivo di energia elettrica nell'anno è stato pari a 17.846 kWh, così ripartiti: 6.065 kWh per gli uffici e 11.781 kWh per il magazzino e il laboratorio di calibrazione, per entrambi il provider di energia elettrica utilizza al 100% energia rinnovabile, azzerando le emissioni di CO₂ in atmosfera.

Un altro aspetto centrale è rappresentato dalla mobilità aziendale. UWS dispone attualmente di una flotta composta da 15 veicoli aziendali, distribuiti tra diverse tipologie di alimentazione: 3 veicoli ibridi (benzina/elettrico), 1 veicolo elettrico puro e 11 veicoli a combustione tradizionale, tutti alimentati a diesel. La percorrenza annua totale di questa flotta ha raggiunto i 490.000 km, con una emissione totale di 65,03 tonnellate di CO₂.

Per quanto concerne invece la gestione dei rifiuti, nel corso del 2025 sono stati raccolti 13.200 litri di carta, attraverso un contenitore da 1.100 litri con svuotamento mensile. I rifiuti indifferenziati ammontano invece a 480 litri annui, gestiti tramite un

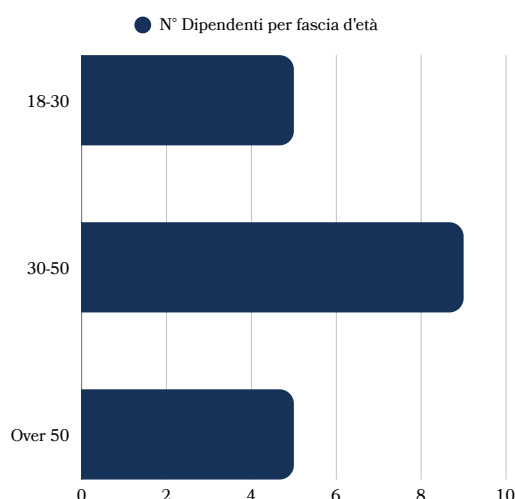
contenitore da 120 litri con raccolta bisettimanale. Per quanto riguarda la plastica, l'azienda utilizza sacchetti dedicati, ritirati gratuitamente, anche se per questa categoria non è stata registrata una quantità precisa.



SOCIAL

Le persone rappresentano il motore di UWS. Nel 2025, l'azienda ha consolidato una struttura organizzativa composta da **19 dipendenti**, di cui 17 assunti con contratto a tempo indeterminato e 2 inseriti con contratto di trainee.

La composizione del team riflette una realtà prevalentemente maschile, con 16 uomini e 3 donne, e un'età media di **39 anni**. In particolare, 5 dipendenti rientrano nella fascia tra i 18 e i 30 anni, 9 tra i 30 e i 50 anni e 5 sono over 50.

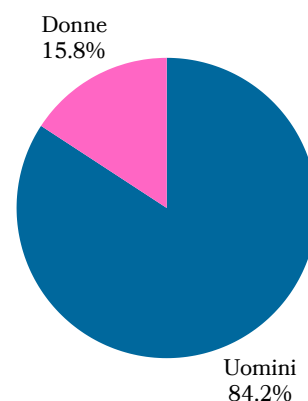


Dal punto di vista **retributivo**, UWS ha scelto di posizionarsi al di sopra della media nazionale, riconoscendo ai propri dipendenti stipendi superiori del 5–10% rispetto agli standard contrattuali, con riferimento ai parametri stabiliti dal contratto collettivo IG Metall.



39 Anni

Età media
dipendenti in
UWS



La **formazione** continua rappresenta un altro pilastro fondamentale della politica del personale. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 842 ore di formazione, così suddivise:

- General Manager: 24 ore
- Manager e Amministrativi: 96 ore
- Operatori di Servizio: 722 ore



0

**Infortuni
registrati nel
2025**



ATT FRANCE SAS

ATT France, con sede a Canéjan (Francia), è un'azienda specializzata nella vendita e assistenza tecnica di soluzioni industriali nei territori di Francia, Marocco e Tunisia. Grazie a un team composto da 9 tecnici altamente qualificati, ATT France garantisce un servizio efficiente, puntuale e su misura per le esigenze dei clienti. La presenza sul territorio e l'esperienza maturata nel settore permettono all'azienda di offrire supporto completo, dalla consulenza alla manutenzione post-vendita. L'obiettivo di ATT France è costruire relazioni solide e durature con i propri partner, assicurando soluzioni affidabili, innovative e di alta qualità.



AMBIENTE

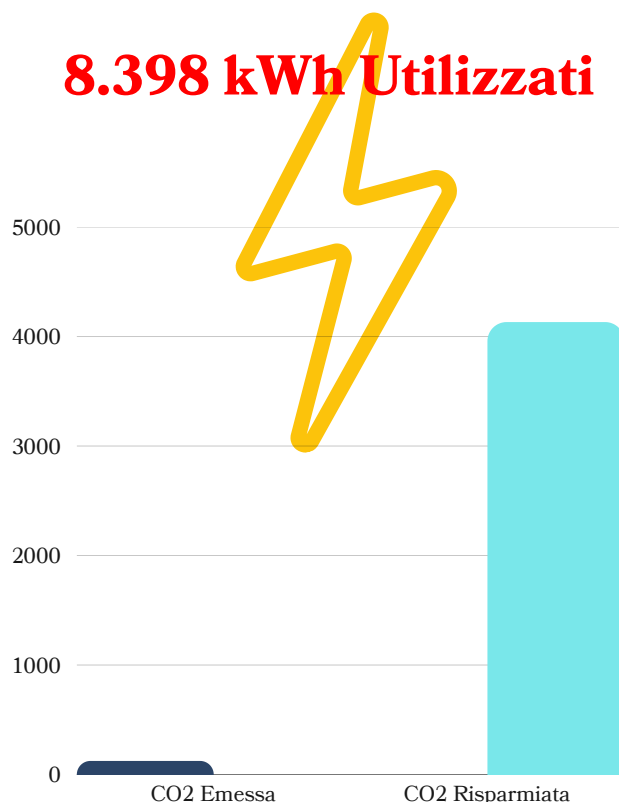
Le attività aziendali si sviluppano su una superficie complessiva di 236 m², suddivisi tra uffici e magazzini situati in Canéjan, Bievres e Toulouse.

Il consumo complessivo di energia elettrica nell'anno è stato pari a 8.398 kWh, comportando una emissione media di soltanto 100 Kg di CO₂ grazie alla scelta di un provider di energia elettrica che fornisce il 100% di energia prodotta per mezzo di fissione nucleare.

Un altro aspetto centrale è rappresentato dalla mobilità aziendale. ATT France dispone attualmente di una flotta composta da 16 veicoli aziendali, principalmente composti da veicoli a combustione tradizionale, difatti 14 sono alimentati a diesel, un veicolo ibrido ed uno elettrico. La percorrenza annua totale di questa flotta ha raggiunto 432.000 km nell'anno di riferimento, con una emissione totale di 70 tonnellate di CO₂.

Per quanto concerne invece la gestione dei rifiuti, nel corso del 2025 sono stati raccolti 13,5 M³ di rifiuti di cui il 56% è stato riciclato.

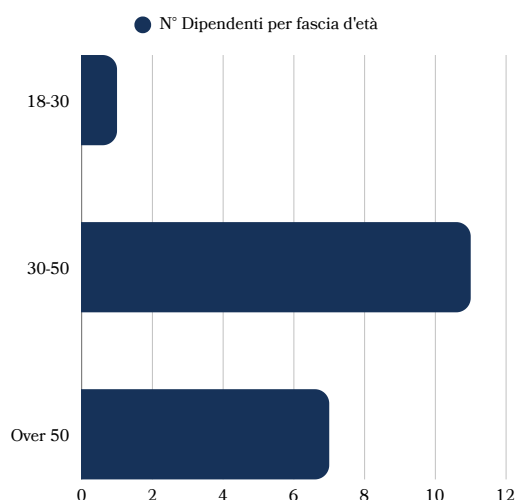
Riguardo al consumo idrico infine, nel 2025 sono stati consumati 9 M³ di acqua prelevanti interamente dall'acquedotto cittadino.



SOCIAL

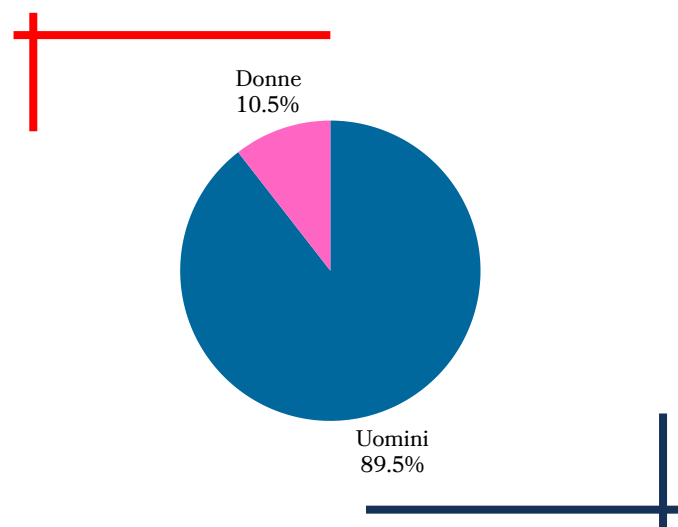
Le persone rappresentano il motore di ATT France. Nel 2025, l'azienda ha consolidato una struttura organizzativa composta da **19 dipendenti**, di cui 16 assunti con contratto a tempo indeterminato.

La composizione del team riflette una realtà prevalentemente maschile, con 17 uomini e 2 donne, e un'età media di **47 anni**. In particolare, 1 dipendente rientra nella fascia tra i 18 e i 30 anni, 11 tra i 30 e i 50 anni e 7 sono over 50.



47 Anni

Età media
dipendenti in
ATT France



La **formazione** continua rappresenta un altro pilastro fondamentale della politica del personale. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 76 ore di formazione, così suddivise:

- Manager e Amministrativi: 48 ore
- Operatori di Servizio: 28 ore

0

Infortuni
registrati nel
2025



ATT ASIA PACIFIC

Angelantoni Mechanical Equipment Company (Beijing) Ltd., con sede a Pechino, è la filiale del Gruppo Angelantoni dedicata alla vendita, installazione e assistenza tecnica delle camere per prove ambientali a marchio ACS in Cina. Presente sul mercato dal 1980, il Gruppo fornisce soluzioni che spaziano da apparecchiature standard a sistemi su misura di grandi dimensioni, sviluppati secondo le specifiche tecniche dei clienti.

La fondazione della sede cinese ha permesso di rafforzare la presenza del marchio ACS nell'area Asia-Pacifico e di rispondere con maggiore rapidità alle esigenze di un mercato in forte espansione. La vicinanza culturale e tecnologica ai clienti cinesi consente di offrire un servizio su misura, efficiente e tempestivo.

Le soluzioni ACS sono molto apprezzate in Cina, in particolare nei settori aerospaziale, automotive, elettronico e delle batterie. L'esperienza del Gruppo è riconosciuta anche nel mondo accademico e della ricerca. La filiale di Pechino garantisce un supporto completo, dalla fase di prevendita all'assistenza post-vendita, sia per prodotti importati che per camere realizzate localmente.



AMBIENTE

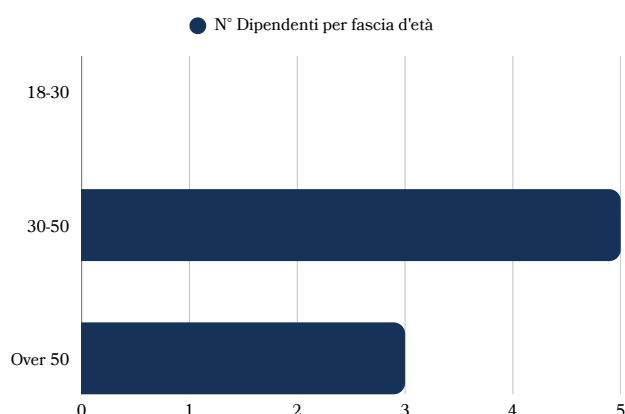
Le attività aziendali si sviluppano su una superficie complessiva di 203 m², suddivisi tra uffici e magazzini.

Nel 2025, gli uffici AMEC hanno registrato un consumo elettrico pari a 8.395 kWh, comportando una emissione media di soltanto 2,1 tonnellate di CO₂ calcolate sulla media di fuel mix energetico del mercato cinese.

AMEC non possiede veicoli aziendali e pertanto non sono state generate emissioni dirette da mobilità aziendale.

La gestione dei rifiuti è limitata ai soli rifiuti da ufficio, gestiti dal personale dell'edificio.

8.395 kWh Utilizzati

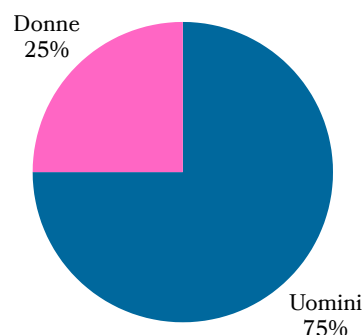


48 Anni

Età media dipendenti AMEC

SOCIAL

Nel 2025, AMEC ha consolidato una struttura organizzativa composta da **8 persone**, di cui 6 dipendenti e 2 collaboratori con contratto di servizio. Nel corso dell'anno si è registrata una dimissione volontaria. La composizione del team riflette una realtà prevalentemente maschile, con 6 uomini e 2 donne, e un'età media di circa **48 anni**. In particolare, 2 persone rientrano nella fascia di età compresa tra i 30 e i 40 anni, 3 tra i 40 e i 50 anni, 2 tra i 50 e i 60 anni e 1 ha un'età superiore ai 60 anni.



Nel corso del 2025 le attività formative hanno riguardato l'inserimento del nuovo Sales Manager, attraverso un percorso di formazione commerciale e tecnica affiancato dall'Area Manager, nonché il conseguimento delle certificazioni di saldatura da parte di due tecnici. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni sul lavoro.

0 Infortuni registrati nel 2025



ATC
HUMIDITY TEST CHAMBER
Humidity Test Chamber

ATC
HUMIDITY TEST CHAMBER
Humidity Test Chamber
ATC
HUMIDITY TEST CHAMBER
Humidity Test Chamber



ATT INDIA

Angelantoni Test Technologies India Pvt. Ltd., con sede a Noida , è la filiale indiana interamente controllata da Angelantoni Test Technologies Srl e operativa dal 2014. L'azienda è nata per offrire supporto locale alle attività di vendita e assistenza tecnica, e oggi opera anche attraverso una rete presente in città strategiche come Pune, Chennai, Bangalore e Hyderabad.

ATT India risponde alla crescente domanda del mercato indiano di soluzioni per la validazione tecnica, contribuendo alla competitività delle imprese attraverso l'offerta di camere per prove ambientali a marchio ACS. L'approccio è incentrato sulla qualità, sull'affidabilità dei prodotti e su un forte orientamento al cliente, in linea con la filosofia del “delighting the customer”.

Grazie alla combinazione tra tecnologia europea e conoscenza del contesto locale, ATT India è un partner riconosciuto nei settori automotive, elettronica, elettrotecnica, difesa e aerospazio, garantendo soluzioni personalizzate e servizi di alta qualità.

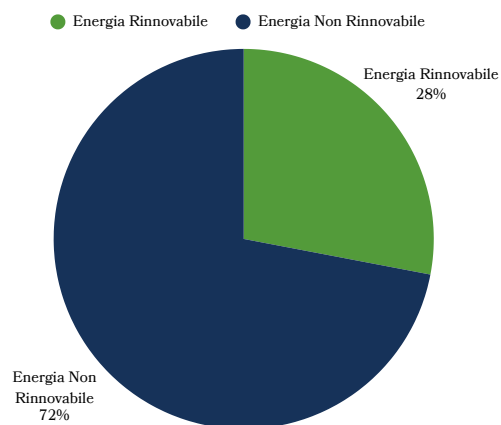


AMBIENTE

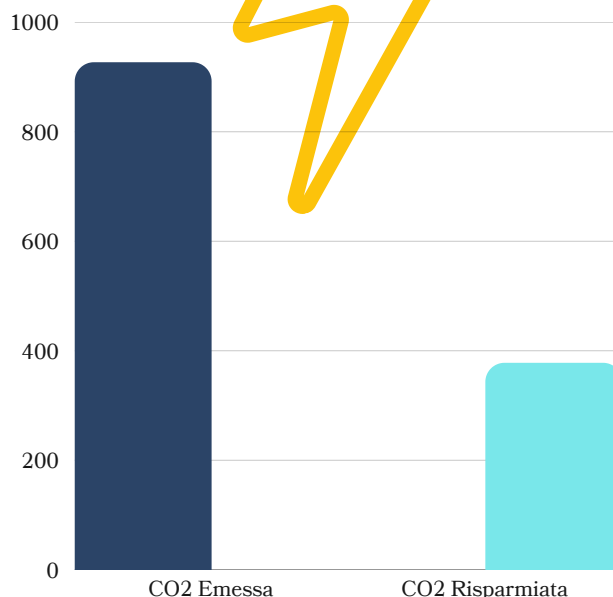
Nel corso del 2025, Angelantoni Test Technologies India ha registrato un consumo complessivo di 24.935 kWh di energia elettrica, distribuito tra le sedi operative di Noida e Chennai, per una superficie totale di circa 316 m². L'energia consumata proviene dalla rete elettrica nazionale, il cui mix energetico nello stato di riferimento è composto da 71% fonti termoelettriche (carbone e gas), 1% nucleare e 28% da fonti rinnovabili.

Nel corso dell'anno, la mobilità aziendale ha inciso in modo contenuto sull'impronta ambientale complessiva. La flotta è composta da due veicoli aziendali uno alimentato a diesel e uno a benzina, con una percorrenza annua complessiva di 35.000km, con una emissione totale di 6 tonnellate di CO₂.

Per quanto concerne invece la gestione dei rifiuti, nel corso del 2025 non sono state prodotte emissioni legate alla produzione industriale, in quanto nel 2025 non si sono svolte attività produttive dirette. La gestione dei rifiuti è quindi limitata a normali residui da ufficio, gestiti tramite i servizi municipali degli edifici in locazione.



24.935 kWh Utilizzati

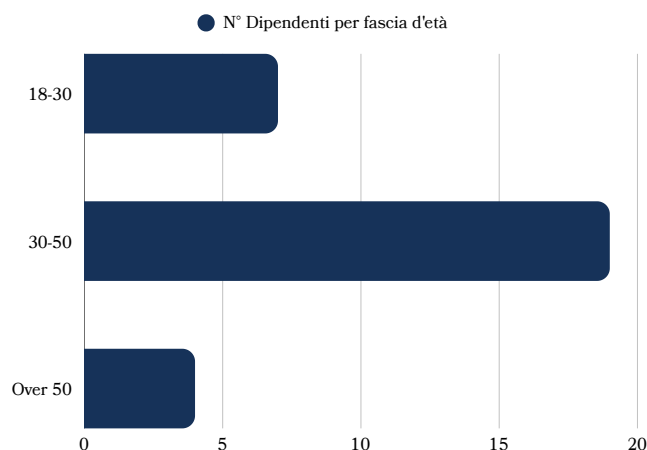


SOCIAL

Nel 2025, l'azienda ha consolidato una struttura organizzativa composta da **30 dipendenti**, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato.

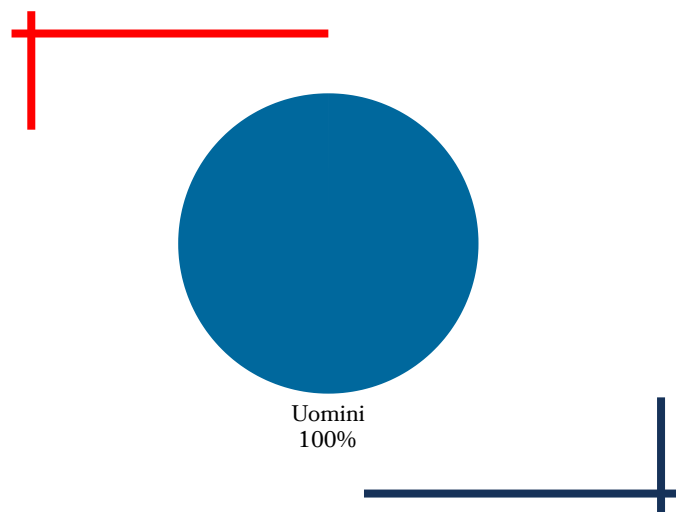
La composizione del team riflette una realtà totalmente maschile.

L'età media di **36 anni**. In particolare, 7 dipendenti rientrano nella fascia tra i 18 e i 30 anni, 19 rientrano nella fascia di età compresa tra i 30 e i 50 anni e 4 sono over 50.



36 Anni

Età media dipendenti ATT India



La **formazione** continua rappresenta un altro pilastro fondamentale della politica del personale. Nel 2025 sono state erogate complessivamente 60 ore di formazione.

Sempre in riferimento al 2025 non si sono registrati infortuni.



INDICI GRI

GRI	Descrizione	Pagina
2-1	Dettagli sull'Organizzazione	3 - 5
2-2	Entità incluse nella Rendicontazione di Sostenibilità	4
2-3	Periodo di rendicontazione, Frequenza e Punto di Contatto	5
2-5	Assurance Esterna	Angelantoni non si è avvalsa di servizi di Assurance esterni per la redazione di questo Report
2-1 / 2-6	Luogo della Sede Principale	4
2-1 / 2-6	Luogo delle Attività	4
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	62 - 70
2-7	Dipendenti	85 - 96
2-9	Struttura e Composizione della Governance	46 - 49

GRI	Descrizione	Pagina
2-11 / 2-12	Dichiarazioni di un Alto Dirigente	7 - 12
2-26	Meccanismi per consulenza e segnalazione etica	54
2-28	Adesione ad Associazioni	Le Associazioni principali a cui il Gruppo Angelantoni appartiene sono: • Confindustria • FederMeccanica
2-29	Individuazione e selezione stakeholder	38 - 42
2-29	Elenco dei gruppi di stakeholder	38 - 42
2-29	Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	38 - 42
GRI 3	Definizione del contenuto del Report	3 - 5
3-2	Elenco dei Temi Materiali	40
201-1	Valore Economico Generato e Distribuito	66
202-1	Rapporto tra salario standard e Minimo locale	90

GRI	Descrizione	Pagina
202-2	Proporzione Manager locali	70
203-1	Investimenti Infrastrutture e utilità pubblica	97 - 102
204-1	Spesa verso fornitori locali	67 - 69
205-2	Formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	51 - 53
205-3	Episodi di corruzione	52
206-1	Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	52
302-1	Energia consumata all'interno dell'Organizzazione	72 - 75
302-3	Intensità Energetica	76 - 77
302-4	Riduzione dei consumi di energia	72 - 74
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	83
303-2	Gestione degli impianti correlati allo scarico di acqua	83

GRI	Descrizione	Pagina
303-4	Scarico di Acqua	83
303-5	Consumo di Acqua	83
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Non vi sono criticità rispetto all'habitat naturale, alla flora e alla fauna
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	Non vi sono specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	72 - 74
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	72 - 74
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	78 - 80
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	76 - 77

GRI	Descrizione	Pagina
306-3	Produzione di Rifiuti	82
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	82
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	82
401-1	Nuove assunzioni e Turnover	89
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	94
403-9	Infortuni sul lavoro	96
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	94
405-1	Diversità negli Organi di governo e tra dipendenti	87 - 89
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	90
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non sono stati rilevati episodi di discriminazione

GRI	Descrizione	Pagina
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Non sono stati rilevati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Non sono state riportate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti



*Si ringraziano tutti i
colleghi di Angelantoni
che hanno contribuito
alla realizzazione del
presente Report.*

Il presente documento è di proprietà di Angelantoni Industrie S.r.l. ed è pertanto vietata qualsiasi riproduzione non autorizzata.



SEDE LEGALE ED AMMINISTRATIVA

Angelantoni Industrie S.r.l.

Località CimaColle 464, 06056 Massa Martana, Perugia

Capitale Sociale: 7.240.706€

Registro delle imprese: 01678030543

COORDINAMENTO EDITORIALE

Federica Angelantoni, CSO

REALIZZAZIONE TECNICA E PROGETTO GRAFICO



Studio di Consulenza Pegasi

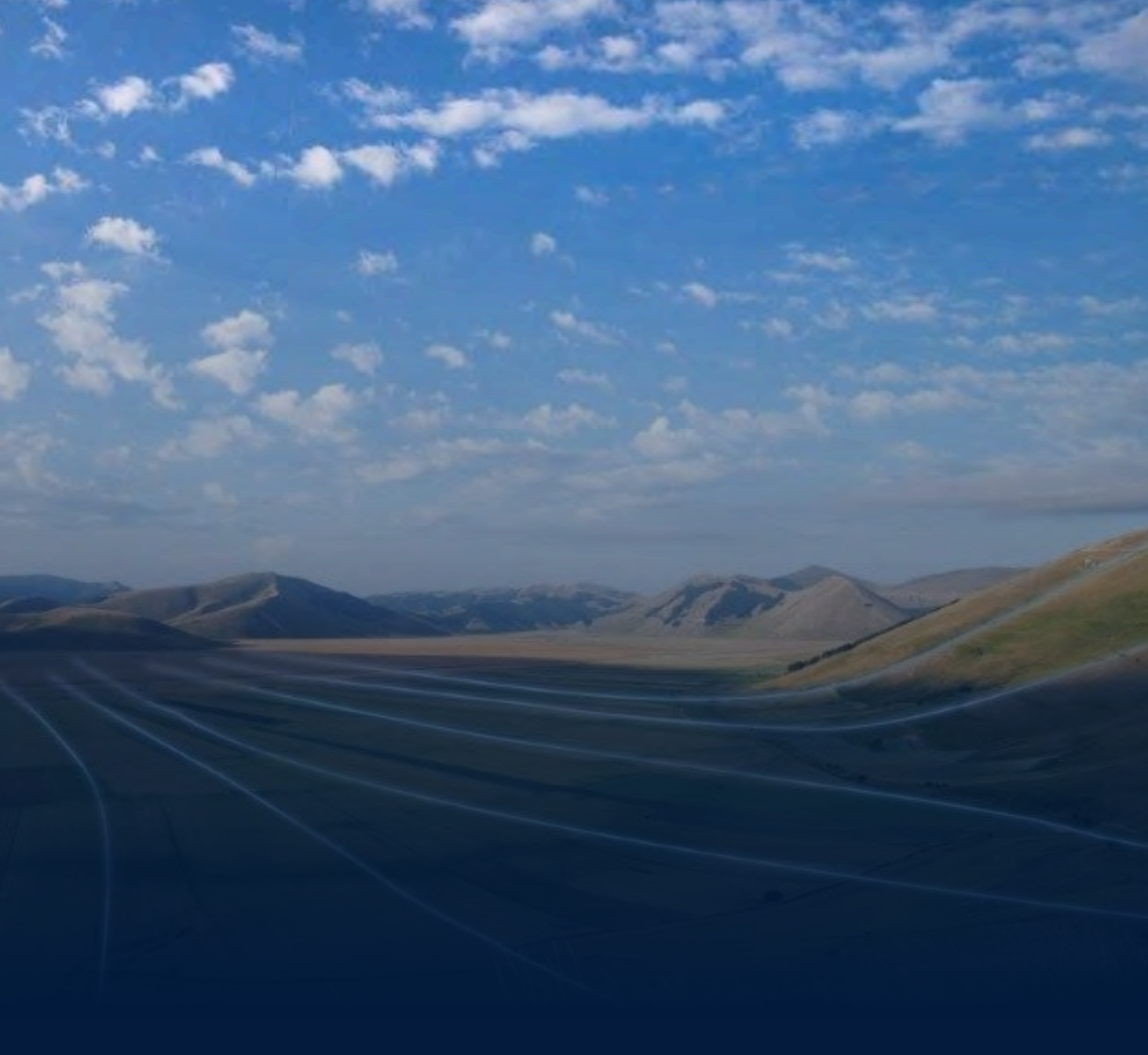
Ciuchetti Marco

Via Pietro Cestellini 17, Perugia

PUBBLICAZIONE

31 Luglio 2026





Angelantoni
INDUSTRIE



www.angelantoni.it



info@angelantoni.it



Massa Martana (Perugia), Italia