

Angelantoni
INDUSTRIE

Report di Sostenibilità 2022



INDICE

01

**Guida alla
Lettura**
Pag. 3

02

**Lettera &
Intervista**
Pag. 5

03

Chi siamo
Pag. 11

04

Valori
Pag. 29

05

Governance
Pag. 51

06

Ambiente
Pag. 77

07

Persone
Pag. 91

08

Territorio
Pag. 107

09

**Obiettivi
Futuri**
Pag. 125

10

Indice GRI
Pag. 127



GUIDA ALLA LETTURA

Questo documento è il primo Report di Sostenibilità del Gruppo Angelantoni.

È lo strumento attraverso il quale il Gruppo comunica agli stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità su base annuale.

È totalmente volontario, non avendo ad oggi alcuna obbligatorietà nella rendicontazione.

Il documento è stato redatto in conformità agli standard pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI).

In relazione ad alcuni indicatori rendicontati è stata adottata la versione più recente dei GRI Standards disponibile.

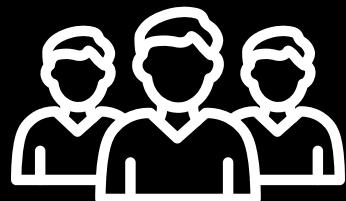
Il primo Report di Sostenibilità non è stato certificato da un ente esterno in quanto redatto su base volontaria.

Questo Report rappresenta anche lo strumento con cui l'azienda conferma l'impegno verso i 17 Global Goals delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals, anche conosciuti come SDGs), in particolare nel raggiungimento di specifici target relativi ai sei Obiettivi prioritari scelti dal Gruppo per la propria strategia di sostenibilità.

Il Gruppo Angelantoni è presente in 5 paesi direttamente e in molti altri attraverso una fitta rete di agenti e di distributori. Gli stabilimenti di produzione sono localizzati in Italia e altre sedi commerciali e service stations in Italia, Francia, Germania, India e Cina.

Fanno parte del Gruppo 328 collaboratori nel mondo.

In Italia i dipendenti diretti sono:



281



I dati inseriti all'interno del Report di Sostenibilità fanno riferimento ad Angelantoni Industrie e alle più importanti controllate del Gruppo:



Angelantoni Industrie S.r.l.

la Capogruppo con sede a Massa Martana (PG), Stabilimento di Cimacolle



ATT S.r.l.

con sede a Massa Martana (PG), Stabilimenti di Cimacolle e Villa San Faustino



Kenosistec S.r.l.

con sede e stabilimento a Binasco (Milano)

Sono ad oggi escluse le controllate estere:

- ATT FRANCE SAS, con sede a Canéjan, parte del Gruppo dal 2003;
- ATT UMWELTSIMULATION GMBH, con sede a Ofterdingen (Germania), parte del Gruppo dal 2014;
- AMEC con sede in Cina, a Pechino, parte del Gruppo dal 2001;
- ATT INDIA PRIVATE LTD con sede a New Delhi e parte del Gruppo dal 2013.

Sono altresì escluse, da questa prima rendicontazione, tutte le società non controllate e quelle controllate ma non più operative.

E' stato preparato con risorse interne all'azienda, coordinate dal Team Sostenibilità che ha lavorato all'elaborazione del documento stesso. I dati sono stati raccolti utilizzando i sistemi informativi aziendali attualmente in uso, la specifica documentazione interna disponibile e le altre fonti ufficiali.

Per quanto riguarda i dati economico finanziari si precisa che i dati sono stati acquisiti dai singoli bilanci d'esercizio delle società.

Nella raccolta dati è stata coinvolta trasversalmente l'intera struttura organizzativa delle società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

Il Report è soggetto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Con la redazione del primo Report di sostenibilità il Gruppo inizia il proprio percorso di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, all'interno di un unico documento, che ha come obiettivo ultimo la diffusione dei risultati ottenuti a tutti gli stakeholder.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index in coda al documento.

Il periodo di rendicontazione va da **Gennaio 2022** a **Dicembre 2022**.

La data di pubblicazione è il 1 Settembre 2023.

**ABBIAMO SCELTO DI
NON STAMPARE IL
PRESENTE
DOCUMENTO PER
RIDURRE IL CONSUMO
DI CARTA E
L'IMPATTO SUL
PIANETA.**

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

"Venti anni fa, quando festeggiammo i nostri 70 anni di attività, decidemmo di innovare il modo di fare business per rendere l'Azienda più solida e preparata alla sfida del nuovo millennio che era iniziato. Aumentare le dimensioni aziendali e globalizzarci diventava imperativo date le limitate risorse del mercato italiano. Non volevamo però perdere le caratteristiche essenziali proprie di una piccola Azienda quali la creatività, la flessibilità, gli approcci innovativi alla soluzione dei problemi, un buon servizio ai Clienti, competenza e passione oltre che una profonda conoscenza dei prodotti e della loro tecnologia. Decidemmo perciò di intraprendere un piano di crescita per linee esterne ed interne. Il primo basato sulla partnership con altri piccoli imprenditori italiani e stranieri che volevano crescere come noi e con noi. Il nostro motto divenne: "Non vogliamo comprare Aziende, vogliamo acquisire partners". Questo processo ha portato i primi risultati ma altri, speriamo ben più importanti, verranno in un prossimo futuro, specialmente se riusciremo a superare tutte quelle criticità sorte nel mondo, quali la pandemia da Covid-19 e la guerra fra Russia ed Ucraina. Il secondo, forse anche più importante, basato sull'Innovazione, sul mantenimento dei valori di creatività e sulla formazione dei nostri collaboratori non solo su temi specialistici ma anche sui concetti di cultura d'impresa. Solo così potremo valorizzare quei talenti di cui dovremo fare scouting per continuare a crescere. Dovremo, inoltre, puntare sulla Formazione perché qui sta il vero valore, anche patrimoniale, delle nostre Imprese. Dovremo perciò continuare a puntare sui giovani, sulla loro creatività e dinamismo, sul loro modo di guardare ed interpretare il futuro, non dimenticando tuttavia chi giovane lo è stato: l'esperienza ha sempre un valore inestimabile! Un ringraziamento a tutti i nostri impiegati e collaboratori e profonda gratitudine ai nostri partners, clienti, fornitori e mondo del credito che hanno scelto di supportarci e di crescere con noi."

Luigi Ferrero



INTERVISTA

a Federica Angelantoni

Chief Sustainability Officer del Gruppo Angelantoni

Che ruolo gioca la sostenibilità nella sua azienda?

Nel 2022 abbiamo festeggiato i novanta anni di attività del Gruppo, cercando di evidenziare uno degli aspetti che è un po' il "fil rouge" di tutto il percorso imprenditoriale; ed è quello di continuare ad investire e intensificare i rapporti con il territorio. Noi siamo a Massa Martana, in un ambiente meraviglioso in cui industria e natura coesistono in uno scenario abbastanza poco tipico, perché la maggior parte delle grandi industrie, in particolare quelle metalmeccaniche, le immaginiamo in distretti industriali. Pertanto, il contesto in cui siamo posizionati, oltre a facilitare la sensibilità per il rispetto dell'ambiente e della natura, ci dà la possibilità di metterci alla prova nell'intensificare quelli che sono i rapporti con il territorio, declinati principalmente con la formazione dei giovani, oltre a sostenere ulteriori iniziative di tipo culturale, filantropiche. La nostra missione imprenditoriale è restituire qualche cosa ai territori in cui operiamo, in termini di crescita, benessere opportunità lavorative. Questa è la più grande eredità lasciata da mio nonno e caratterizza ancora, ogni giorno, il nostro modo di fare impresa.

Quali sono gli elementi che contraddistinguono il connubio vincente tra la sua azienda e il territorio Umbro?

L'Umbria è il cuore verde dell'Italia ed è per una realtà che, come la nostra, vuole coniugare il suo essere innovativa con l'attenzione alla sostenibilità, è il posto più stimolante dove fare impresa. Da una parte una rete di contatti a livello universitario e con gli istituti tecnici locali, con cui riusciamo a programmare percorsi di formazione specifica e ad attrarre talenti. Dall'altra un territorio in cui l'azienda risulta essere perfettamente integrata, in cui crea reddito e occupazione. Una realtà altamente tecnologica come la nostra, ha un continuo bisogno di stimolare l'innovazione e il capitale umano e intellettuale delle comunità in cui opera. Dal territorio poi di ritorno si alimenta e solo così si possono costruire le condizioni per uno sviluppo sostanziale e continuativo che la possa portare a prosperare nel tempo. È certamente una visione un po' tolemaica ma indubbiamente una grande azienda che attragga intorno a sé tecnologie, competenze, creatività e voglia di fare impresa, supportata da ottimi centri del sapere come l'Università degli Studi di Perugia, ha

tutte le carte in regola per poter crescere nel lungo periodo.

In generale, nessuna azienda può più pensare di poter operare in un mercato sempre più globale da solista.

C'è bisogno di aggregazioni, di fare rete, di creare un humus imprenditoriale in cui regni la contaminazione. Solo in questo contesto le aziende possono operare al meglio ed è qui che vengono valorizzate le eccellenze e i talenti del territorio.

Qual è il prossimo obiettivo e, guardando al futuro, cosa prevede per la sua azienda?

A livello di Holding, con focus sul core business, stiamo mettendo le basi per un processo di cambiamento strutturale di tutti i più importanti processi aziendali, nell'ottica di accrescere il nostro impegno nella sostenibilità attraverso l'affermazione delle politiche ESG.

Se è vero che la sostenibilità non è solo un valore a cui tendere, ma è sempre di più un processo inarrestabile di consapevolezza, una continua ricerca di equilibrio tra le istanze dei vari stakeholder, le aziende per essere considerate virtuose devono necessariamente mettersi alla prova con obiettivi sempre più sfidati nell'ambito ambientale e sociale, oltre che evidentemente economico. Ogni azienda deve indiscutibilmente generare valore e profitto, non potrebbe sopravvivere senza, ma questo non è in antitesi, anzi va di pari passo direi, con la necessità che questo benessere venga distribuito. Questa visione olistica della sostenibilità è realmente capace di definire il vero Purpose dell'azienda, quale cioè è il suo ruolo nel mondo.





03. CHI SIAMO



Vision

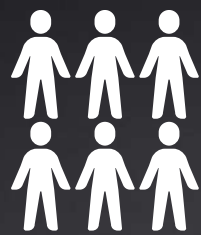
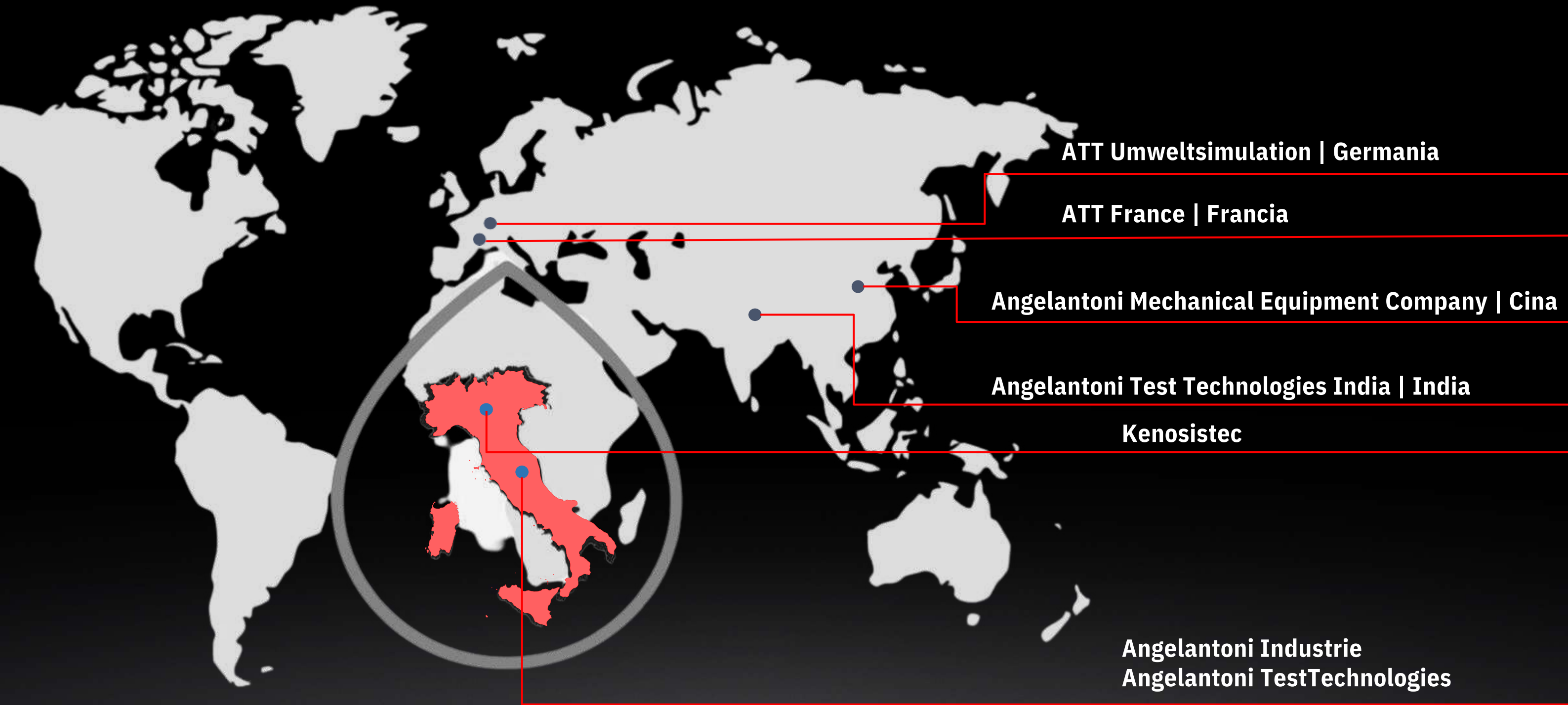
Specialisti della tecnologia del freddo dal 1932 e leader nell'innovazione grazie al miglioramento continuo e alla sostenibilità ambientale. Un team globale di professionisti ispirato da valori etici, spinto dalla passione e aperto alle sfide



Mission

Protagonisti nel miglioramento del futuro dell'umanità, sosteniamo il progresso tecnologico dei nostri clienti con competenza, passione e soluzioni sostenibili.

IL GRUPPO



328 Dipendenti



63 Mln € Fatturato



5 Paesi

*La storia del Gruppo
Angelantoni*





1932

Nascita della società Angelantoni a Milano

Angelantoni, all'inizio una piccola azienda di riparazioni di quelli che furono i primi elettrodomestici del freddo. «Più che un'azienda vera e propria, lo "stabilimento", se proprio vogliamo chiamarlo così, era composto dalla sua motocicletta e dagli arnesi che Giuseppe Angelantoni portava sempre con sé» racconta Gianluigi Angelantoni, attuale Presidente del Gruppo.

1952

Realizzazione della prima camera di simulazione ambientale

La prima camera climatica, abbinando al freddo il caldo e il controllo dell'umidità, fu venduta al Centro della Motorizzazione di Roma per testare le targhe delle automobili. Da quella prima apparecchiatura si sviluppò l'attività che sarebbe diventata strategica per l'espansione a livello internazionale del Gruppo Angelantoni, grazie all'ampio range di prodotti ed alle soluzioni innovative e personalizzate realizzate.

1968

Nascita di Angelantoni Centro Sud a Massa Martana

La Angelantoni Centro Sud, unitamente alla Frigoriferi Angelantoni di Milano, produce camere per prove ambientali simulate (ACS), apparecchiature frigorifere come congelatori, frigoemoteche, per Ospedali ed Università (AS) e installa "chiavi in mano" grandi celle frigorifere prefabbricate o in muratura (AG), curando direttamente il mercato del Centro Sud Italia. Nel 1977 cambia nome in Angelantoni Climatic Systems, mantenendo l'acronimo ACS e focalizzando la produzione sulle camere di simulazione ambientale in precedenza a Milano.

1981

Nascita di Angelantoni Scientifica in Massa Martana

Forte del successo dello spostamento di ACS da Milano a Massa Martana, anche il Biomedicale segue questa strada. AS è oggi un brand di Angelantoni Life Science (ALS), tra le aziende leader a livello internazionale nella fornitura di apparecchiature frigorifere e nella progettazione di soluzioni tecnologiche nel settore biomedicale, con un costante impegno nell'innovazione e nella sicurezza, sia biologica che ambientale.

1988

Progettazione e realizzazione del primo simulatore spaziale

Angelantoni ha acquisito con il brand ACS una forte posizione di leadership nel settore aerospaziale, sviluppando una vasta gamma di camere termovuoto e specializzandosi nello sviluppo di soluzioni personalizzate fornite ai più importanti Centri di Ricerca spaziali internazionali per testare satelliti, sottosistemi e componenti.

2002

Nascita di Sistec, poi divenuta Kenosistec

Forte dell'esperienza maturata nelle tecnologie dell'alto vuoto, Angelantoni utilizza questa competenza per applicarla nei processi industriali di deposizione, i cosiddetti impianti di coating con tecnologia a film sottile. Nasce a Massa Martana Sistec poi divenuta Kenosistec con l'incorporazione di Kenotec di Binasco (Milano).

2008

Nascita di Archimede Solar Energy

I ricevitori sviluppati e prodotti da ASE, con il contributo di ENEA, possono operare ad elevate temperature (fino a 580°C) con tutti i tipi di fluido termo-vettore impiegati per il funzionamento delle grandi centrali solari termodinamiche.

2011

Nuovo stabilimento produttivo a Massa Martana di Villa San Faustino

2016

Nascita di Turboalgor

Turboalgor offre una soluzione innovativa in grado di rivoluzionare l'industria del raffreddamento utilizzando un turbo compressore in grado di rendere più energeticamente efficiente il sistema.

2019

Chrome +

Unitamente alla società bresciana Barnem, Kenosistec ha brevettato un processo di cromatura sostenibile attraverso la deposizione di film sottile su substrati plastici, eliminando l'utilizzo del cromo esavalente (cancerogeno).

2020

Congelatori per Vaccini anti Covid-19

Sviluppo di nuovi congelatori a -80°C per la conservazione di vaccini anti Covid 19.

2020

Realizzazione del più grande simulatore spaziale in UK presso RAL Space

2022

90 anni del Gruppo



L'azienda è stata fondata nel 1932 a Milano da Giuseppe Angelantoni. Ma Giuseppe Angelantoni non era milanese, era umbro, di Massa Martana.



Giuseppe Angelantoni, 1933.



Giuseppe in cantiere, anni '30.

Era stato mandato a Milano a cercare fortuna, come tanti a quell'epoca. Era rimasto orfano di padre e come primogenito doveva provvedere al sostentamento della famiglia, madre e fratelli. A Milano, aiutato da un zio, cominciò a lavorare in un'azienda che produceva all'epoca i primi frigoriferi per uso domestico. Imparò rapidamente il mestiere, si specializzò come **frigorista**. Poco tempo dopo, spinto da una forte motivazione e visione imprenditoriale, decise di mettersi in proprio.

Il primo passo fu quello di comprare una moto con un sidecar da usare come carrello per gli attrezzi.

Si proponeva come manutentore, andando di casa in casa per garantire il service sulle apparecchiature installate.



Moto New Imperial Model 23, 1932.

Nel corso di uno di questi interventi fu notato da un facoltoso imprenditore milanese che in lui riconobbe **ingegno, capacità, ambizione**. Gli diede una mano a cominciare l'attività posizionandosi nell'ambito dei frigoriferi per uso industriale, celle refrigerate, camion refrigerati, banchi per il gelato, per poi passare nel corso del tempo alla produzione di camere per prove ambientali fino in epoca molto più recente ai simulatori spaziali.

Negli anni l'azienda è cresciuta, si è trasformata, è evoluta fino a diventare una realtà in cui innovazione e competenze tecniche giocano il ruolo chiave nel processo di sviluppo.

Nel 1967, però, avviene la svolta. Giuseppe Angelantoni decide dopo oltre 30 anni di attività a Milano, di trasferire l'azienda a Massa Martana. Inizialmente pensa di avviare una succursale, la filiale dedicata al centro-sud, ma ben presto si intuisce il progetto di lungo periodo.

Il suo "**sogno imprenditoriale**", così ci piace chiamarlo.

Voleva tornare in Umbria questo è chiaro, ma voleva anche portare opportunità di lavoro dove c'era manodopera, non il contrario. Così che i suoi compaesani non fossero più costretti, come era stato lui, ad abbandonare la loro terra, i loro affetti per cercare fortuna altrove.

E da allora, da quando l'azienda è a **Massa Martana**, ha avuto il suo più grande sviluppo. A chi chiedeva perché, come fosse possibile che un'azienda così tecnologicamente avanzata avesse avuto la possibilità non solo di sopravvivere ad un trasferimento dall'operosa ed industrializzata Milano alla campagna umbra, addirittura di prosperare, lui soleva rispondere che qui aveva trovato ciò che a Milano non era mai riuscito a trovare: il legame tra il territorio e l'azienda, la sinergia tra la famiglia e i collaboratori che vivevano e tuttora vivono l'azienda come un bene prezioso da preservare e far durare nel tempo.

Questo sentimento è ancora vivo in azienda ed è forse l'eredità più importante lasciata dal fondatore.

Testimonianza concreta si è avuta nel corso del 2022 in occasione dei festeggiamenti per i **90 anni** di attività. Questi si sono svolti nella piazza principale del paese in una giornata in cui tutti i collaboratori, insieme alle loro famiglie, hanno celebrato questa importante ricorrenza, in un clima di armonia e unione.



FAMILY DAY



Nella stessa giornata dei festeggiamenti si è tenuto il Family Day dedicato ai nostri collaboratori. In questa occasione l'azienda ha aperto le proprie porte anche alle **famiglie**, consentendo ai figli di vedere dove i propri genitori trascorrono la giornata lavorativa e ai colleghi di conoscere le famiglie delle persone con cui collaborano. Così facendo l'azienda dimostra la sua attenzione sulla cura e il rispetto delle relazioni umane.



MICRO OLIMPIADI

Prima della cena, al fine di consolidare lo spirito di collaborazione e creare un clima allegro si sono svolti, al parco Gubbiotti, dei giochi in collaborazione con l'Associazione Micro Olimpiadi che Angelantoni Industrie annualmente supporta nelle importanti iniziative rivolte alle ragazze e ai ragazzi di Massa Martana



LIBRO 90 ANNI

In occasione di tale ricorrenza, la storia dell'Azienda è stata narrata attraverso il racconto della vita del suo illuminato fondatore.



Probabilmente allora, Giuseppe Angelantoni non immaginava che il suo nome, a 90 anni di distanza, divenisse espressione, in molti campi dell'industria e della ricerca, di leadership mondiale nell'ingegneria del freddo per l'industria, nelle camere per prove ambientali e nei simulatori spaziali, nei processi di coating con tecnologie a film sottile, nelle apparecchiature frigorifere per il settore biomedicale.

"Con questo anniversario vogliamo celebrare non solo la nostra storia, ma anche tutti coloro che l'hanno resa possibile, a partire dai collaboratori delle aziende e degli stabilimenti di tutto il mondo. Festeggiamo dunque questo traguardo, orgogliosi della nostra etica del lavoro, dei nostri valori e della nostra missione".





04. VALORI

Il Gruppo Angelantoni fonda il proprio modello di business e il proprio operato sul rispetto dei **valori** della Costituzione della Repubblica Italiana e dei **principi** che portarono alla stesura della stessa. Si fa riferimento specificatamente agli articoli 1, 2, 3 e 4 e tutti gli articoli del Titolo III relativo ai Rapporti Economici.

Si ispira poi alla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e alla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

Per quanto riguarda la sostenibilità, la salvaguardia del nostro **pianeta**, l'attenzione all'ambiente e alla salvaguardia dello stesso per le **future generazioni**, ci si riferisce invece alle direttive del Global Compact Initiative, sia all'Accordo di Parigi sul Clima del 2015 che al che all'Enciclica di Papa Francesco I *"Laudato sii"* dello stesso anno.



SDGS

Più ancora, Angelantoni Industrie riconosce come elemento sostanziale per garantire un progresso duraturo, l'impegno verso la realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 adottata il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite. Tale documento, presentato a New York, ha definito le sfide globali che i Paesi aderenti dovranno fronteggiare, identificando 17 obiettivi (SDGs) e 169 targets per lo sviluppo sostenibile, la crescita globale e la cooperazione fra le Nazioni. Gli obiettivi definiti dall'Agenda 2030 si posizionano lungo le seguenti direttrici, identificabili nelle 5 P:



Pianeta

Proteggere le risorse naturali e il clima del nostro pianeta per le generazioni future



Persone

Eliminare fame e povertà e garantire dignità e uguaglianza



Prosperità

Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura



Pace

Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive



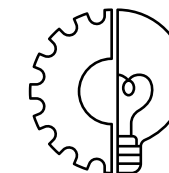
Partnership

Implementare l'agenda attraverso solide partnership

Partendo da questo contesto, abbiamo identificato i quattro valori che meglio rappresentano l'identità aziendale, esprimendo quello che da sempre contraddistingue il nostro modo di fare business e la presenza del Gruppo Angelantoni in Italia e nel mondo. Due i binomi su cui si fonda il nostro Purpose:



STORIA E INNOVAZIONE



Innovare costantemente, investire in ricerca senza dimenticare le nostre radici e da dove veniamo.

E' la nostra storia che ha reso Angelantoni il primo brand al mondo in ambito della simulazione spaziale ed ogni innovazione tecnologica contribuirà a rafforzare lo stesso in futuro.



TERRITORIO E INTERNAZIONALIZZAZIONE



Territorio per noi significa persone, occupazione e formazione. Operare con responsabilità e lungimiranza sul territorio da una parte, espandere i propri confini per poter crescere in nuovi mercati dall'altra.

L'internazionalizzazione è necessaria per ampliare i nostri orizzonti ed espandere la nostra presenza in mercati lontani ma senza per questo perdere il collegamento forte e quotidiano con il territorio e con le nostre origini.

Il Piano Strategico di Sostenibilità, basato su un orizzonte temporale di medio-lungo periodo, si fonda sugli obiettivi e sulle azioni che si intendono sviluppare, associando alle stesse le risorse e i target da raggiungere. Internamente, vengono assegnate responsabilità per ciascuna azione identificata così da poter garantire un costante monitoraggio del piano strategico, fornendo un riscontro annuale sul raggiungimento degli obiettivi prefissati, all'interno del Report di sostenibilità del prossimo anno. In questo primo anno l'obiettivo primario è stato identificare quelli che per noi sono i temi materiali, gli ambiti di interesse per noi e per i nostri stakeholder.

Lo sviluppo del Piano ha preso avvio dall'analisi dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Perché il raggiungimento degli stessi a livello globale è possibile solo con il perseguimento e il raggiungimento degli stessi di ogni singolo soggetto, come un mosaico virtuoso che potrà garantire alle generazioni future di vivere in prosperità e benessere.

L'analisi congiunta dei Sustainable Development Goals e delle nostre specificità ci ha permesso di identificare le tematiche di interesse sulle quali costruire il Piano Strategico. Tali tematiche, allineate ai temi materiali rendicontati nel Report di sostenibilità, sono direttamente collegate ai 6 SDGs riportati di seguito.



SDGS
per Angelantoni



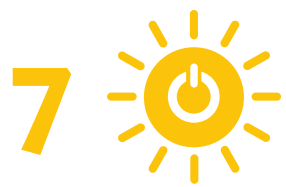
ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

- 4.4** Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
- 4.5** Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.
- 4.b** Espandere sostanzialmente a livello globale il numero di borse di studio a disposizione dei paesi in via di sviluppo, in particolare dei paesi meno sviluppati, dei piccoli Stati insulari in via di sviluppo e dei paesi africani, per l'iscrizione all'istruzione superiore, comprendendo programmi per la formazione professionale e della tecnologia dell'informazione e della comunicazione, tecnici, ingegneristici e scientifici, nei paesi sviluppati e in altri paesi in via di sviluppo.

ANGELANTONI:

Promuove la formazione specifica connessa al mondo dell'impresa attraverso partnership continuative con istituti tecnici locali e Università. Favorisce l'attivazione di programmi di tirocinio e di alternanza scuola - lavoro (3 tirocini e 4 studenti). Collabora con l'Istituto Professionale di Todi per lo svolgimento di corsi di refrigerazione industriale.



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

- 7.2** Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.
- 7.3** Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.

ANGELANTONI:

Promuove programmi per l'efficientamento energetico degli stabilimenti.

Progetta e sviluppa macchinari a ridotto consumo di risorse ed a basso impatto ambientale (Brevetto Flower).

Investe direttamente in aziende di settore i cui processi produttivi e tecnologici sono volti alla tutela dell'ambiente.

Il 25% dell'energia utilizzata proviene da fonti rinnovabili.

Dal 2005 impiega una centrale a biomasse per il riscaldamento che permette di evitare ogni anno di 309 tonnellate di CO₂



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.
- 8.4** Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa.
- 8.5** Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore.
- 8.8** Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.

ANGELANTONI:

Protegge i diritti del lavoratore e si adopera per la creazione di opportunità che permettano la crescita del territorio.

Sviluppa progetti in sinergia con le filiere locali.

Impiega direttamente e indirettamente quasi 700 persone nel raggio di 10 Km dall'Azienda.

9



IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

- 9.4** Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.
- 9.5** Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.

ANGELANTONI:

**Promuove l'innovazione a supporto della crescita dell'impresa e della brand reputation dentro e fuori l'azienda.
Sviluppa tecnologie innovative in partnership con i più importanti istituti di ricerca a livello mondiale e enti pubblici.
Investe ogni anno il 2,5% del fatturato in Ricerca e Sviluppo.**

11



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

- 11.4** Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.
- 11.5** Entro il 2030, ridurre in modo significativo il numero di morti e il numero di persone colpite da calamità, compresi i disastri provocati dall'acqua, e ridurre sostanzialmente le perdite economiche dirette rispetto al prodotto interno lordo globale, con una particolare attenzione alla protezione dei poveri e delle persone in situazioni di vulnerabilità.
- 11.6** Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

ANGELANTONI:

**Si impegna a favorire lo sviluppo del territorio attraverso la salvaguardia del patrimonio artistico e naturale.
Negli anni ha fortemente investito nel progetto di riqualificazione del Convento seicentesco San Pietro Sopra Le Acque.**

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

- 12.2** Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.
- 12.4** Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.
- 12.5** Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

ANGELANTONI:

Sviluppa nuovi prodotti nell'ottica di ottimizzare il life cycle degli stessi.

Ricicla il 93% dei rifiuti ed il 100% dei metalli utilizzati durante la fase produttiva.



STAKEHOLDER MAP

Gli stakeholder, ovvero i portatori di interesse, sono tutti i soggetti o i gruppi di persone con cui l'azienda entra in relazione nello svolgimento della propria attività.

Questi possono sollevare istanze verso l'azienda o contribuire a portare valore alla stessa. La sostenibilità della nostra crescita nel tempo dipende quindi anche dai nostri stakeholder e dall'**attenzione** che riserviamo alle loro aspettative ed esigenze.

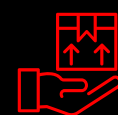
Il coinvolgimento dei diversi stakeholder, basato sul **dialogo aperto** e sulla **trasparenza**, ci consente infatti di generare valore condiviso.

Abbiamo mappato i nostri stakeholder lungo tutta la catena del valore, individuando quelli prioritari sulla base delle nostre caratteristiche e della loro influenza sulle decisioni e sulle strategie aziendali.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto tutto il management. Verso tali soggetti Angelantoni si impegna, con modalità e frequenza differenti, nel loro coinvolgimento al fine di sviluppare e consolidare rapporti duraturi.

Il Gruppo ha identificato **11 categorie** di interlocutori.

Di seguito riportiamo la mappa degli Stakeholder del Gruppo Angelantoni



Fornitori



Comunità Locali



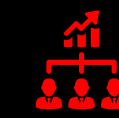
Clienti



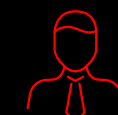
Sindacati



Università e centri di ricerca



Azionisti



Agenti



Banche



Scuole e Istituti Tecnici



Dipendenti



Enti Pubblici

TEMI MATERIALI

Per la stesura di questo documento abbiamo lavorato sui temi più importanti per noi e per i nostri stakeholder.

Per individuarli, abbiamo fatto ricorso al concetto di materialità, secondo quanto previsto dal GRI.

Successivamente, le tematiche individuate sono state valutate considerando da un lato la loro rilevanza in termini di capacità di **creazione di valore** (rilevanza interna) e dall'altro le necessità e

le aspettative degli stakeholder (rilevanza esterna).

Questa fase ha visto il coinvolgimento di alcune funzioni aziendali di primo piano, i cui contributi e punti di vista sono stati presi in considerazione per determinare la materialità delle tematiche. Quelle emerse come più strategiche per l'azienda e per i suoi stakeholder sono rappresentate nella matrice di materialità.

Quanto è per Lei rilevante che l'azienda si impegni nel ?

Materialità	Descrizione	1	2	3	4	5
Ricerca e sviluppo - Innovazione	Promuovere la costante innovazione di processo e di prodotto per assicurare sia il miglioramento della qualità e sicurezza dei prodotti sia la riduzione degli impatti sull'ambiente.					
Sviluppo del territorio	Favorire la crescita di un indotto locale nei territori in cui il Gruppo è operativamente presente, contribuendo alla creazione di infrastrutture volte all'incentivazione dell'imprenditorialità, della formazione e dell'occupazione del capitale umano locale.					
Cambiamento climatico	Rafforzare la capacità di risposta al cambiamento climatico e adattamento ad esso grazie ad una attenta gestione dei rischi ambientali e all'implementazione di un sistema di gestione ambientale efficace.					
Economia Circolare	Utilizzare efficientemente le risorse naturali armonizzando il processo produttivo ed il ciclo di vita dei prodotti con le esigenze di tutela ambientali emergenti e favorendo processi sostenibili volti anche al riciclo e al riutilizzo dei rifiuti.					
Impatto ambientale	Attuare azioni concrete per il miglioramento continuo del profilo ambientale del Gruppo, volte all'efficiamento ed alla riduzione delle emissioni prodotte lungo tutta la catena del valore.					
Filiera	Gestire responsabilmente le relazioni con i fornitori promuovendo l'integrazione di criteri di sostenibilità nei processi di selezione e qualificazione, nonché instaurare collaborazioni per ricercare lo sviluppo congiunto di nuovi prodotti.					
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Creare un ambiente di lavoro positivo che consenta di accrescere il senso di appartenenza e la motivazione delle persone che lavorano per Angelantoni e promuoverne lo sviluppo personale e professionale.					
Reputazione del Brand	Tutelare l'immagine e la reputazione del Gruppo e promuoverne il marchio.					
Trasparenza e Correttezza	Garantire protocolli e processi attuativi e decisionali trasparenti ad ogni livello e volti a garantire l'integrità di ogni relazione aziendale, contrastando ogni forma di corruzione o di altro qualsivoglia reato e focalizzati alla tutela della privacy dei suoi clienti, dipendenti e fornitori.					



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Dopo aver classificato gli stakeholder, averli categorizzati per rilevanza e aver definito i temi materiali e definiti gli obiettivi dello stakeholder engagement, è stata elaborata una **survey** specifica da sottoporre ad un campione di interlocutori.

Questa è stata accompagnata da una comunicazione ad hoc per spiegare al meglio la rilevanza dell'indagine, con l'obiettivo specifico di avere feedback, punti di vista e suggerimenti degli intervistati.

La campagna ha coinvolto un campione di 40 attori e ha consentito di indagare quanto la cultura della sostenibilità fosse diffusa lungo la filiera, dentro e fuori l'azienda, lungo tutta la catena del valore.

Il coinvolgimento degli stakeholder è centrale nell'approccio di profondo senso di responsabilità che il Gruppo si assume nel perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 stabiliti dalle Nazioni Unite. Inoltre, come delineato nel principio dell'inclusività degli stakeholder e indicato dagli standard GRI, l'impegno con essi per il Gruppo è essenziale al fine di identificare gli argomenti fondamentali da rendicontare e sui quali lavorare con maggiore attenzione nello sviluppo della propria strategia di sostenibilità.

Sul lungo periodo, il Gruppo si pone l'obiettivo di un miglioramento continuo del proprio strumento di stakeholder engagement, al fine di incrementare il livello di integrazione e comunicazione.

Le modalità di dialogo, interazione e coinvolgimento sono calibrate in base alle differenti tipologie di stakeholder ma per questo primo anno abbiamo scelto di sottoporre ad ogni stakeholder il medesimo questionario.

Questo è stato compilato da un campione rappresentativo tra stakeholder esterni ed interni.

La trasparenza è lo standard primario che il Gruppo adotta per l'analisi di materialità. Una volta incrociate le fonti esterne e quelle interne all'azienda e rilevati i temi materiali, essi sono stati sottoposti a uno scrutinio di rilevanza da parte di ogni stakeholder.

I dati ottenuti dalle 40 interviste sono stati incrociati per delineare in un grafico le priorità ESG del Gruppo e di tutti i suoi fornitori, collaboratori, comunità locali e membri della società civile con cui collabora.

1 BANCA

2 AZIONISTI

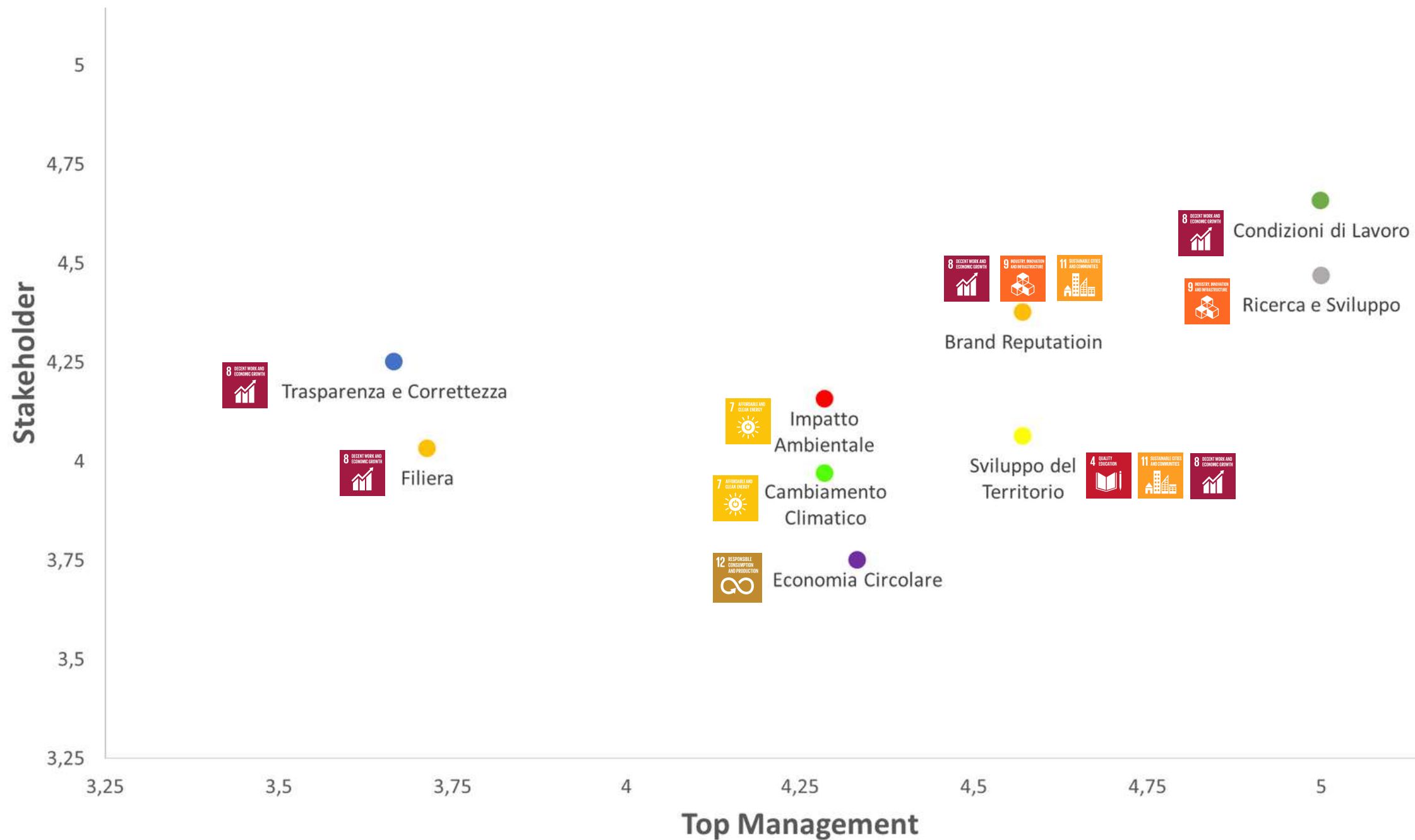
4 FORNITORI

28 DIPENDENTI

2 SCUOLE

2 CLIENTI

1 COMUNITÀ LOCALE



La matrice di materialità è uno strumento utile per identificare i temi più importanti per ogni stakeholder, ossia quelli su cui è percepita la necessità di azione più incisiva. I temi che raggiungono punteggi inferiori a 5, non vanno considerati come di minor importanza per l'azienda, ma come già fortemente consolidati all'interno delle politiche del Gruppo.

Dal grafico risulta come i temi legati alla valorizzazione delle persone, l'innovazione e la brand reputation

siano percepiti come prioritari sia per gli stakeholder esterni che per quelli interni. In particolare, l'analisi ha fatto emergere 9 temi materiali, dalla cui disposizione è possibile confermare i nostri principali ambiti di azione:

- **Persone:** il nostro successo non sarebbe possibile senza le persone, che sono alla base del nostro vantaggio competitivo. La rilevanza della tematica di gestione del benessere dei nostri dipendenti sia per noi che per gli stakeholder lo conferma.

- **Innovazione:** la ricerca continua è imprescindibile per un'azienda che focalizza il proprio sviluppo sulle alte tecnologie. Strategico è lo sviluppo delle partnership tra pubblico e privato, volte ad incrementare il know-how interno e l'expertise dei nostri tecnici. È la tecnologia che, infatti, caratterizza il nostro marchio e contribuisce a consolidare la brand reputation.

- **Territorio:** l'attenzione per il territorio in cui operiamo è da sempre al centro delle nostre politiche di sviluppo e delle strategie di medio e lungo periodo. Un'azienda cresce se cresce contestualmente il territorio intorno ad essa negli ambiti della cultura, della formazione, delle competenze e, non meno importante, del benessere.

Tra i temi che gli intervistati hanno considerato come più urgenti figurano poi l'ambiente e la crescita economica sostenibile.

Questo dato evidenzia la dimensione economica della sostenibilità come aspetto fortemente legato a quella sociale ed ambientale. Difatti, oggi, gli stakeholder considerano queste tre dimensioni imprescindibilmente legate tra loro. Non può esistere crescita economica che non sia positiva anche per la società e per l'ambiente.

Nel nostro modo di fare business, la protezione dell'ambiente, rappresenta un requisito essenziale. Per questo motivo, le tematiche ambientali hanno una priorità alta, a cominciare dall'uso responsabile delle risorse energetiche, delle materie prime e dell'impatto delle nostre emissioni.

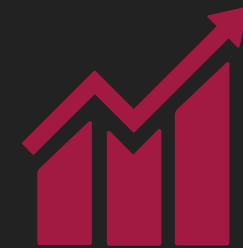
7 Componenti del Top Management che hanno partecipato alla survey

10

Operai Intervistati



05. GOVERNANCE



ANGELANTONI INDUSTRIE S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



PRESIDENTE

Gianluigi Angelantoni



**AMMINISTRATORE
DELEGATO**

Giuseppe Moscatelli



AMMINISTRATORE

Annalisa Angelantoni



AMMINISTRATORE

**Fahad Mohammed
Saleh Al-Athel**

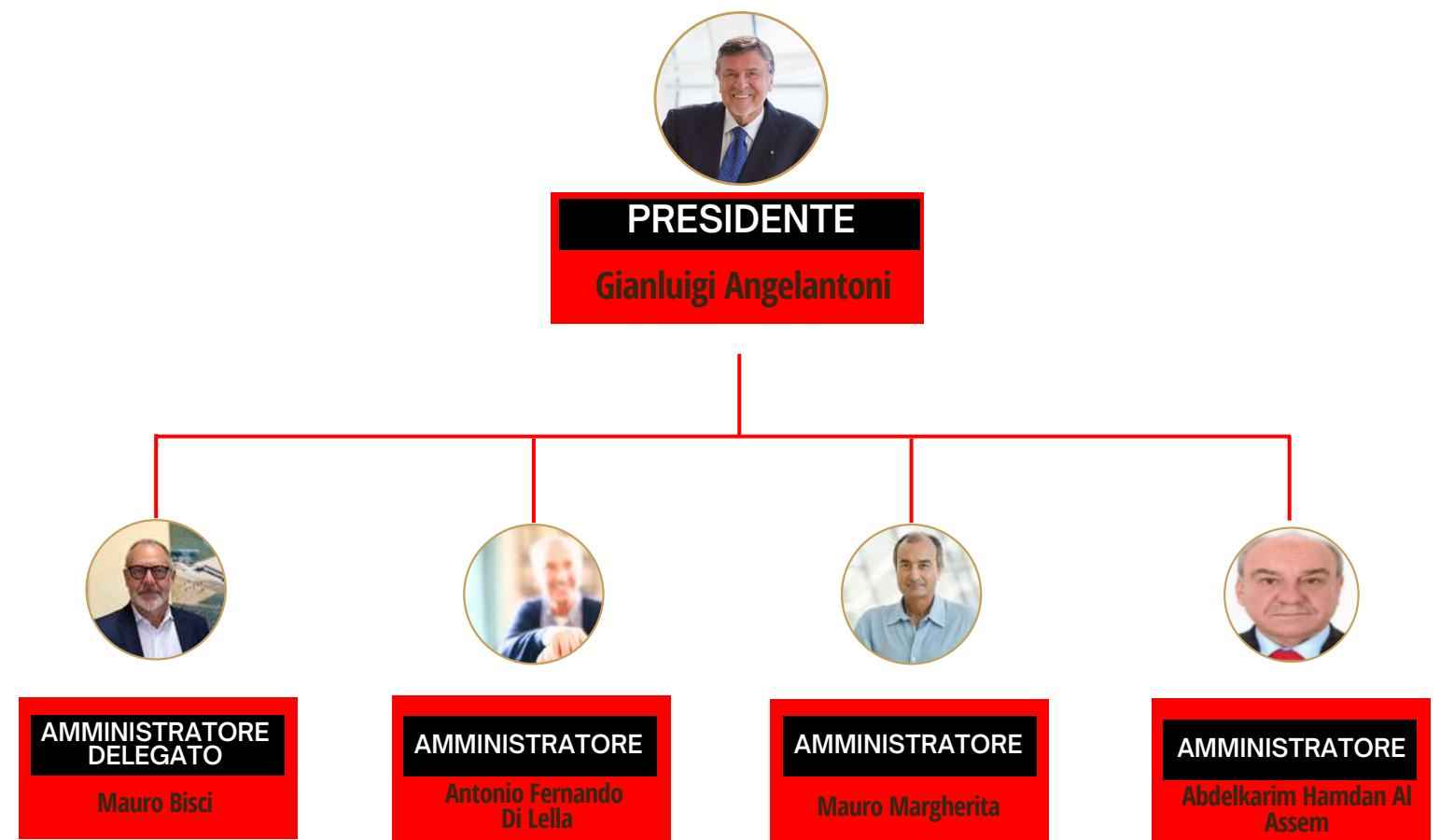


AMMINISTRATORE

**Abdelkarim Hamdan Al
Assem**

ANGELANTONI TEST TECHNOLOGIES S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



KENOSISTEC S.R.L.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



COMPLIANCE DI ATT

Angelantoni Test Technologies S.r.l. è altamente sensibile alla necessità di rafforzare la cultura **etica d'impresa**, la trasparenza e la correttezza della gestione aziendale, nonché tutti gli strumenti che ne verificano e assicurano il rispetto.

Pertanto, la Società ha ritenuto opportuno analizzare, sintetizzare e rafforzare tutti gli strumenti di controllo e di corporate governance già adottati, procedendo all'adozione (con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 febbraio 2013) del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ("MOG"), previsto dal D.Lgs. 231/2001 e successive modifiche.

Tale sistema di corporate governance è finalizzato a:

- Operare nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.
- Stabilire principi di eticità, trasparenza, correttezza, legittimità e integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione.
- Mantenere nei rapporti con gli azionisti, creditori, fornitori e con i terzi, un comportamento collaborativo caratterizzato da **lealtà e disponibilità** e finalizzato a evitare conflitti di interesse.

In ottemperanza al D.lgs 231/2001, è stato istituito un Organismo di Vigilanza. Questo, in base alla struttura, all'operatività ed alle peculiarità della Società, è stato ritenuto adeguato in veste monocratica. All'Odv è affidato il compito di vigilare costantemente sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di segnalare, in base ai cambiamenti normativi, la necessità del suo aggiornamento. Il ruolo è attualmente ricoperto, con incarico triennale, dall' Ing. F. Maccarelli.

Il MOG è stato periodicamente aggiornato, l'ultima revisione è risalente al 26 giugno 2020.

Nel MOG sono riportati i Protocolli 231: procedure aziendali che perseguono lo scopo di disciplinare le attività astrattamente esposte ad un rischio - reato rilevante ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n.231/2001.

Tra i Protocolli 231 rientra la procedura di segnalazione di condotte illecite, violazioni del MOG e del Codice Etico (**whistleblowing**), procedura in corso di aggiornamento in base ai cambiamenti normativi recentemente introdotti dal Dlgs.n. 24 del 10 marzo 2023.



CODICE ETICO

Come parte del MOG, ATT adotta il codice etico in cui esprime gli impegni e le responsabilità nella conduzione degli affari e delle attività.

Nello stesso documento definisce l'insieme dei valori e dei principi nonché le linee di condotta, che devono essere assunti dagli amministratori, da tutti i soggetti legati da rapporti di lavoro e, in generale, da tutti coloro che operano con la società.

La creazione e la diffusione dei valori aziendali non può, infatti, prescindere da un effettivo rispetto di principi fondamentali come la **correttezza** professionale, **l'integrità** personale, **l'effettiva tutela** della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro e la concorrenza trasparente nel mercato da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Ogni operazione e transazione posta in essere nell'interesse della Società o che comunque ne coinvolga il nome e la reputazione, deve improntarsi alla massima correttezza gestionale, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale.

Deve inoltre rispettare i principi di chiarezza e verità nei riscontri contabili, secondo le norme vigenti e secondo le procedure adottate.

La Società, nelle relazioni intrattenute con la generalità dei soggetti con i quali si trovi ad operare, si impegna a promuovere la **parità** di trattamento evitando ogni discriminazione fondata su età, sesso, stato di salute, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

La vigilanza sul codice etico è compito degli amministratori e dei dipendenti della Società.

Tutti sono tenuti indistintamente e singolarmente a segnalare le eventuali inadempienze o la mancata applicazione dello stesso all'Organismo di Vigilanza.

All'interno del documento sono riportate le procedure di **segnalazione**.

Il codice etico è stato approvato nella sua ultima versione con delibera del Consiglio di Amministrazione di Angelantoni Test Technologies del **22 febbraio 2013**.



GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE, ANTIRICICLAGGIO E PREVENZIONE DEL FINANZIAMENTO DEL TERRORISMO

La gestione delle risorse finanziarie deve avvenire nel rispetto dei principi di **trasparenza**, **liceità** e **tracciabilità** delle operazioni.

Per ciò che concerne in particolare i flussi di denaro provenienti o diretti verso organismi della Pubblica Amministrazione, la Società non può trarre alcun vantaggio, se non tramite l'instaurazione lecita di rapporti contrattuali e/o provvedimenti, oppure tramite erogazioni di provvidenze di qualsiasi natura

conseguite debitamente e destinate alle finalità per cui sono concesse. La Società ed i Destinatari del Codice Etico si impegnano a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio, ivi comprese le norme di cui al Decreto Legislativo 231/2007 e relative norme di attuazione, predisponendo anche eventuali specifiche misure interne, le quali dovranno considerarsi parte integrante dello stesso.

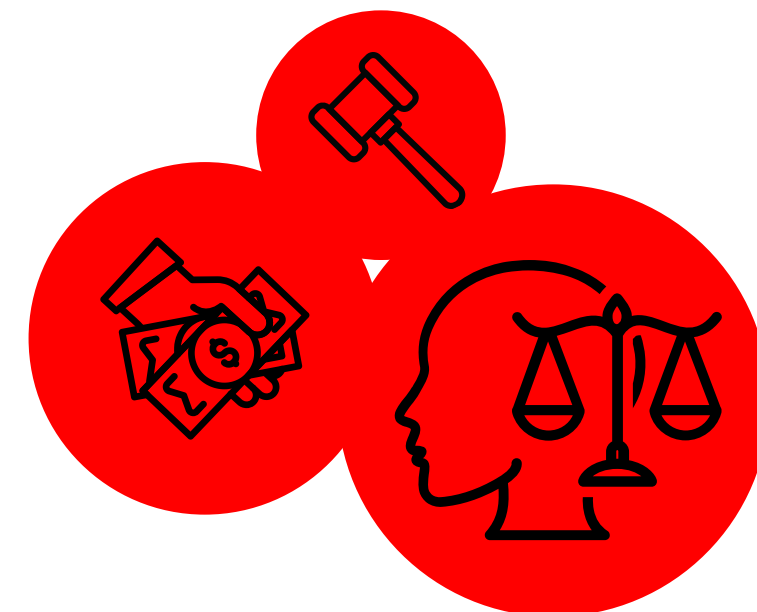
NESSUNA

AZIONE LEGALE PER COMPORTAMENTI ANTICONCORRENZIALI, ANTITRUST E PRATICHE MONOPOLISTICHE

È fatto salvo il divieto in capo a ciascun dipendente della Società di ricevere od occultare denaro o cose provenienti da un qualsiasi delitto, ovvero di concorrere nel farli acquistare, ricevere od occultare al fine di procurare a sé o ad altri un profitto.

Ogni destinatario del Codice Etico che sia autorizzato, per ragioni del proprio ufficio, alla gestione di flussi di denaro verso l'esterno, è tenuto ad impiegare una speciale cautela nella verifica del destinatario dei fondi affinché sia ragionevolmente accertato che il denaro o gli altri valori in uscita dalla Società non vengano destinati in tutto od in parte alla commissione:

- i delitti con finalità di terrorismo, per come definiti dal Codice penale e dalle leggi speciali.
- di qualsiasi altro atto diretto a causare la morte o gravi lesioni fisiche ad un civile o qualsiasi altra persona che non abbia parte attiva nell'ambito di un conflitto armato, quando la finalità di tale atto, per sua natura o contesto, è di intimidire una popolazione ovvero di obbligare uno Stato o un'altra Autorità pubblica istituzionale, nazionale e internazionale, a fare o ad omettere qualcosa.



CERTIFICAZIONI

Qualità, Benessere e Sicurezza dei
Lavoratori



ISO 9001

Stabilisce i criteri per un sistema di gestione della qualità che si concentra sull'efficacia dei processi della qualità, aiutando a lavorare in modo più efficiente e a ridurre gli errori nei prodotti.



ISO 14001

Si tratta di una norma internazionale ad adesione volontaria, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.



EMAS

L'EMAS è uno strumento volontario creato dalla Comunità europea al quale possono aderire volontariamente le organizzazioni per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire al pubblico e ad altri soggetti interessati informazioni sulla propria gestione ambientale.



DATA PROTECTION

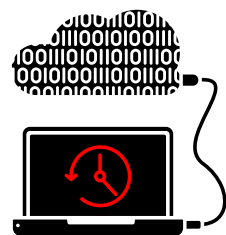


Nel corso del 2022 è stata registrata la violazione dei dati personali, avvenuta il 18/02/2022, la notifica si è resa necessaria in quanto l'attacco ransomware subito alle nostre dotazioni informatiche e telematiche ha determinato indisponibilità e perdita di riservatezza dei dati personali trattati dalle società. Sotto il profilo della perdita di riservatezza dei dati personali – seppure la violazione non è stata, quantitativamente, di impatto elevato – da un punto di vista qualitativo, i dati esfiltrati si prestavano ad essere utilizzati per causare abusi nei confronti degli interessati.

Si tratta, infatti, di dati che sono tipicamente utilizzati dai cyber criminali per effettuare sostituzioni di persona e creare false identità e, quindi, anche truffe (carte d'identità; codici fiscali; immagini). Per tale ragione, si è proceduto alla comunicazione della violazione anche agli interessati.

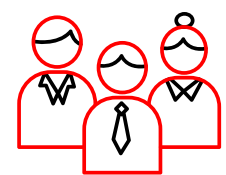
Misure implementate successivamente

SISTEMA DI BACKUP 3-2-1-0



Adozione di policy per il backup secondo la regola 3-2-1-0 (almeno 3 copie dei dati, su almeno 2 supporti diversi ed 1 copia su supporti off-line con assenza di errori mediante verifica dell'integrità dei backup).

L'intera catena di backup è strutturata con la logica GFS , ovvero Grandfather (mensili full), Father (settimanali differenziali) e Son (giornalieri incrementali) .



AUTENTICAZIONE MFA

Implementazione di autenticazione multi fattore MFA per utenze con alti privilegi ed in fase di estensione a tutte le utenze.



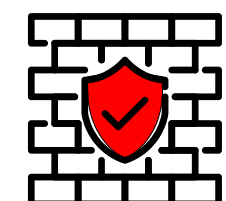
CORSI CYBER SECURITY

Pianificazione di corsi in modalità e-learning, che si occupa di formazione prettamente cognitiva volto a incrementare la consapevolezza e la conoscenza delle minacce cyber con un metodo di erogazione che segue la logica della formazione continua con micro interventi erogati con una cadenza regolare. La conoscenza viene così acquisita in modo graduale e ottimizzata mediante verifiche e supportata da campagne di phishing e malware finalizzati a verificare l'efficacia dell'apprendimento.



HOST DI VIRTUALIZZAZIONE OFFLINE

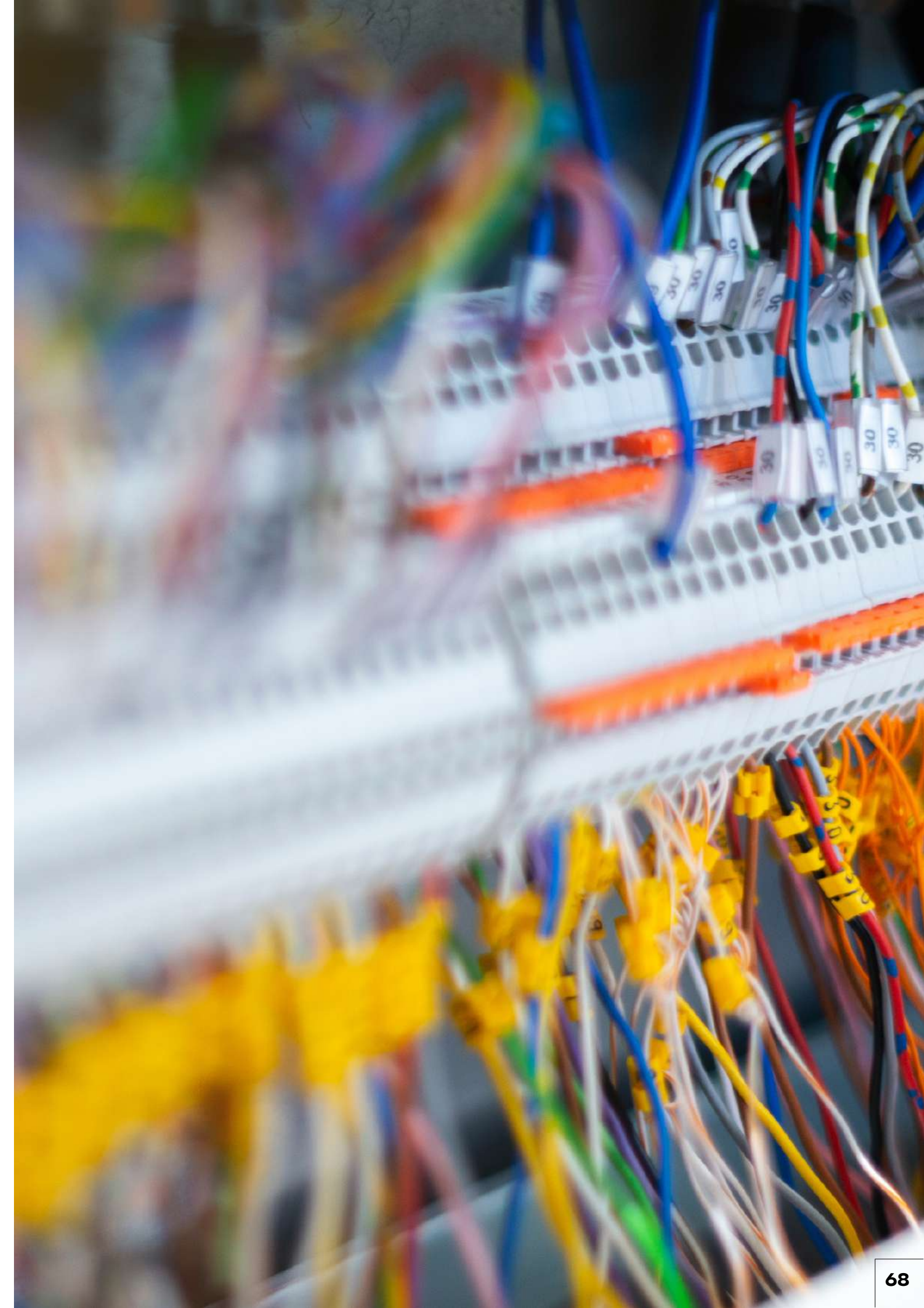
Implementazione di un host di virtualizzazione spare off-line da utilizzare in caso di incidente per l'esecuzione dei servizi mission critical, mediante l'utilizzo di snapshot lato storage e nell'eventualità di compromissione di quest'ultima per l'esecuzione in instant recovery dalle copie immutabili.



SERVIZI SOC

Sottoscrizione dei servizi SOC (Security Operation Center).

Il servizio gestito MDR (Managed Detection and Response) è un servizio h24 erogato da un team di specialisti che analizzano ed investigano gli allarmi che provengono dagli apparati di rete, firewall, server ed end point, a prescindere che siano nel perimetro aziendale o in mobilità\smart working.



RISULTATO ECONOMICO DI ATT



51,3 Mln €

Valore della produzione

+ 4,3%

Rispetto al 2021

Nella tabella seguente sono riportati i principali dati economico finanziari della società **ATT S.r.l.** al 31 dicembre 2022, confrontati con l'esercizio precedente. Nonostante lo scenario economico e sociale che presenta ancora caratteri di complessità dovuti alle

tensioni sul territorio Est europeo, l'azienda ha conseguito un fatturato di 51,3 milioni di euro. I dati di bilancio indicano, anche per il 2022 una crescita in linea con il trend degli anni precedenti. In termini di fatturato l'aumento è pari al 4,33%, mentre i costi salgono

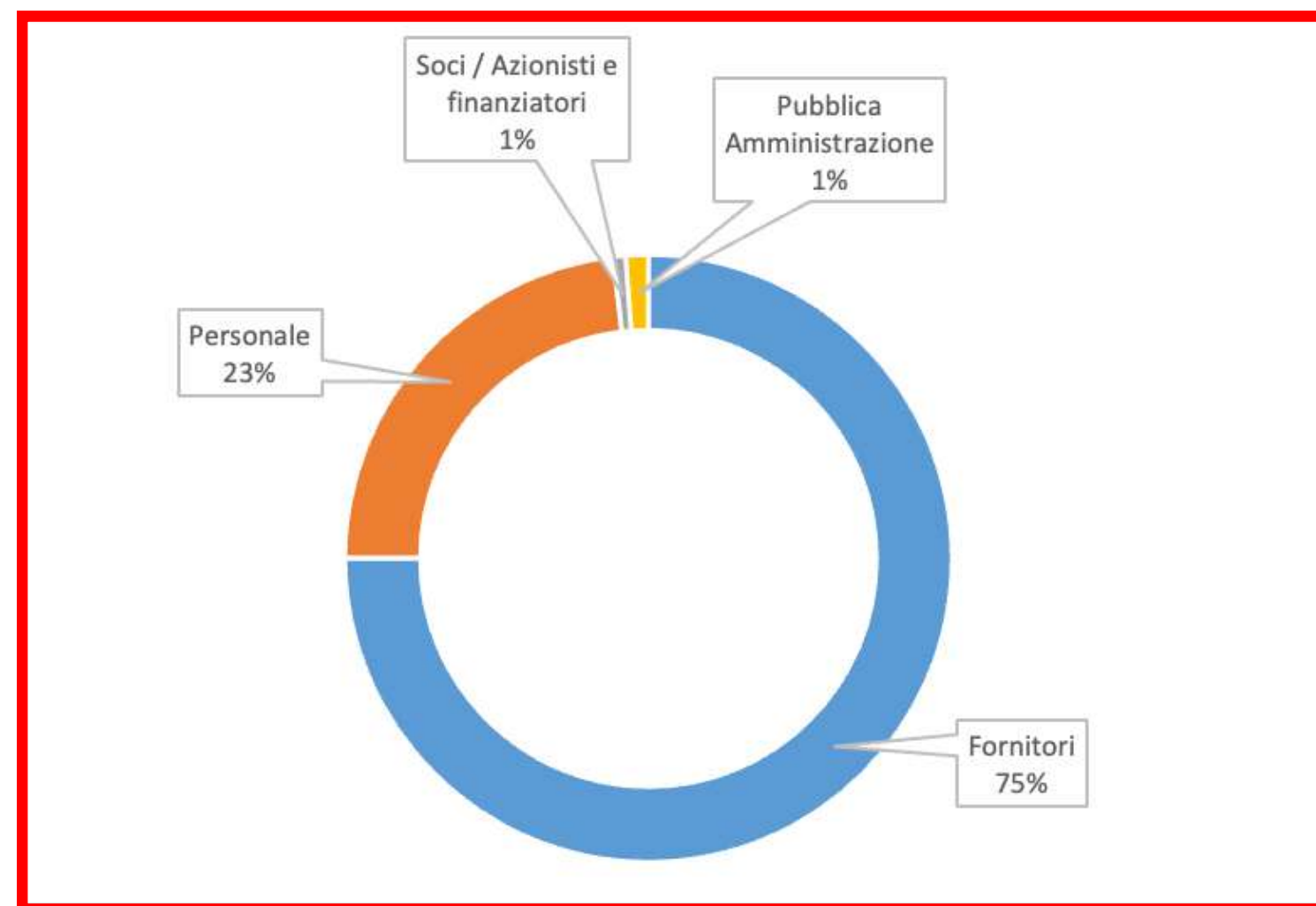
da 46,3 milioni a 48,9 milioni di euro (+ 5,62%) in virtù del generalizzato aumento del costo delle materie prime e dei componenti chiave.

Le incertezze e le difficoltà sul piano internazionale hanno sicuramente inciso sulla positività di tale risultato.

Il conflitto russo-ucraino ha indiscutibilmente generato delle difficoltà sia dal punto di vista di aumento dei costi energetici e la conseguente ripercussione sul livello dei prezzi, sia dal punto di vista dei possibili mercati su cui il business si stava sviluppando.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

	2022	
(in migliaia di euro)		
Valore economico direttamente generato	51.438.579	
Valore economico distribuito agli Stakeholder	50.622.024	100 %
Fornitori	37.976.017	75,02 %
Personale	11.702.612	23,12 %
Soci/azionisti e finanziatori	334.579	0,66 %
Pubblica Amministrazione	608.816	1,20 %
Collettività	0	0 %
Valore economico trattenuto dall'azienda	816.555	



Il dato più rilevante che emerge dall'analisi del valore economico distribuito agli Stakeholder è la voce relativa ai fornitori, che rappresenta i tre quarti del totale.

Il dettaglio della distribuzione di questo valore verrà trattata successivamente nel capitolo "Territorio" in cui è stato approfondito anche l'aspetto relativo alle ricadute occupazionali ad esso connesse (v. pagine 109-112).

Il valore distribuito alla collettività risulta pari a zero in quanto queste iniziative vengono promosse e organizzate dalla Holding. Ricordiamo, infatti, che l'analisi è basata sui dati di bilancio della controllata ATT S.r.l.

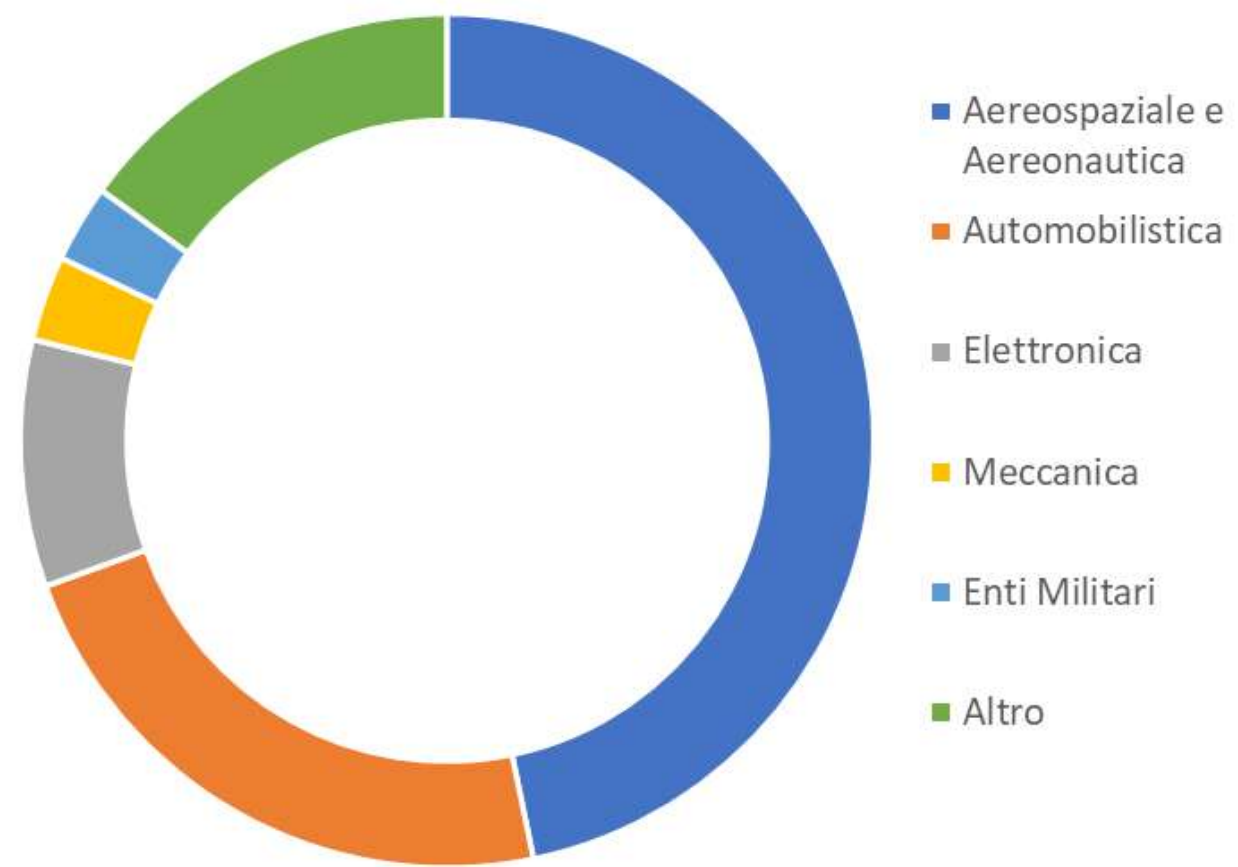
I costi sostenuti dalla Capogruppo per tali servizi di promozione, sponsorizzazione, comunicazione e realizzazione di eventi vengono successivamente riallocati proporzionalmente per ogni controllata.

CLIENTI DI ATT S.r.l



Italia	18.229.232
France	15.852.509
Germany	6.526.762
Great Britain	4.603.556
Cina	4.165.050
Polonia	2.370.582
Taiwan	2.035.120
Turchia	1.199.822
Ungheria	916.685
Czech Republic	789.413
Finlandia	667.070
Israele	652.952
India	608.979
Spain	562.146
The United States of America	536.000

ATT S.r.l, con il brand ACS, è presente in oltre 46 paesi con la propria rete di distribuzione. I volumi di business maggiori si raggiungono in Italia, dove l'azienda ha sede ed opera direttamente, e in Francia, Germania, Cina e India dove opera tramite filiali sotto il diretto controllo. ACS è leader di mercato mondiale per la progettazione, costruzione e installazione di Camere Termovuoto,

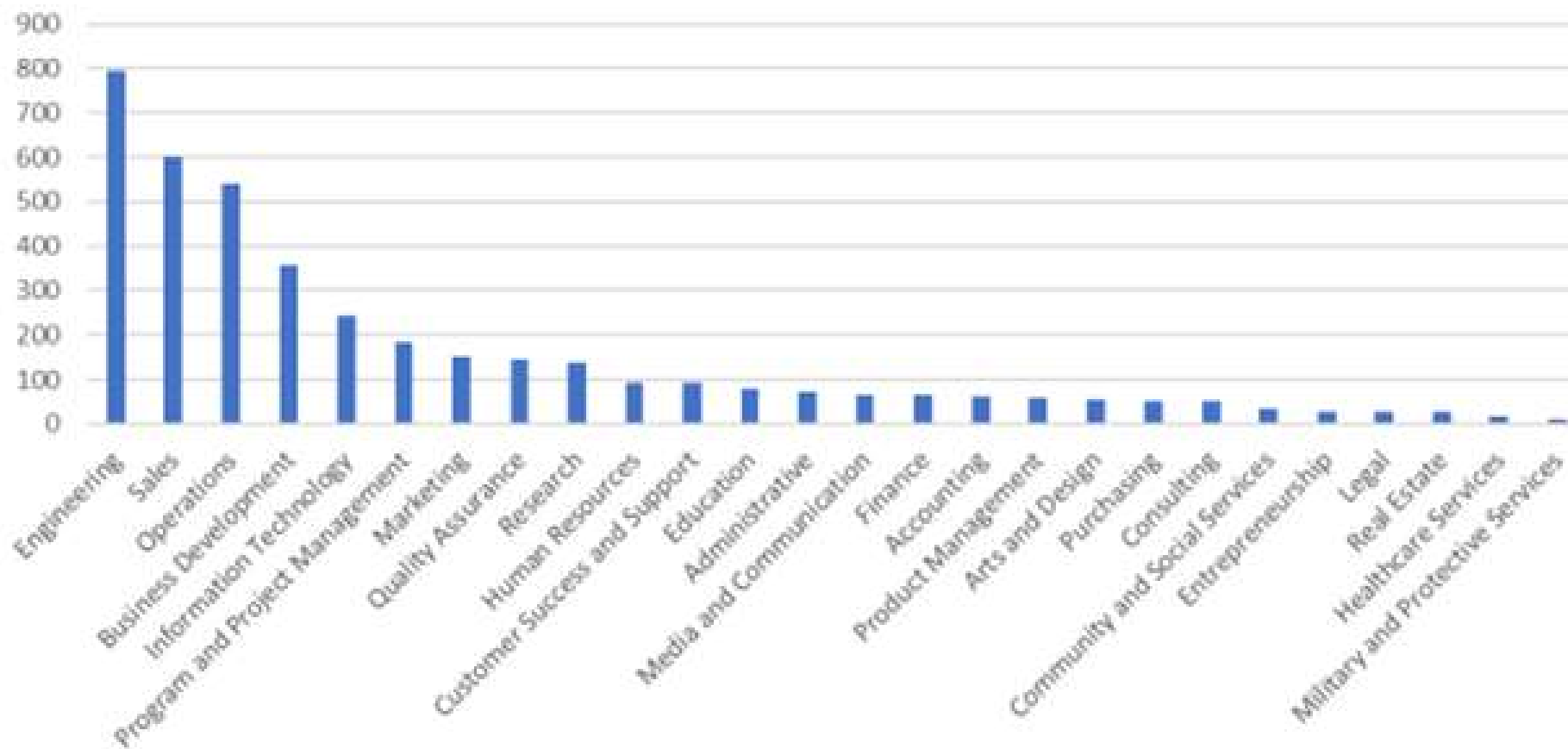


impiegate nel settore aerospaziale per la simulazione dello spazio, e necessarie a qualificare prima del lancio componenti elettrici ed elettromeccanici, nonché interi satelliti. Grazie al sempre maggior interesse nell'esplorazione dello spazio e alla posizione dominante, il settore aerospaziale è ad oggi di gran lunga la maggiore area di business dell'azienda. Al secondo posto troviamo in modo ricorrente il settore automotive, concentrato nella trasformazione tecnologica dal motore a combustione interna, alla propulsione elettrica, con una richiesta di camere per lo sviluppo delle batterie, nei tre stadi di aggregazione di cella,

modulo e pacco pronto per essere installato nella vettura. Le nostre camere climatiche sia standard che speciali, in grado di simulare combinate con vuoto, sistemi di vibrazione, irraggiamento solare, vento, pioggia, sabbia e polvere trovano spazio in tutti i settori produttivi, dall'elettronica alla meccanica. I nostri sistemi vengono utilizzati per equipaggiare interi laboratori e centri di prove conto terzi, dove il personale specializzato assiste i clienti nello sviluppo del prodotto per portarlo al grado di prestazione e affidabilità necessario rendendolo competitivo sul mercato.

BRAND REPUTATION

Followers - Funzioni lavorative



La posizione social d'eccellenza del **Gruppo** è la pagina LinkedIn di Angelantoni Industrie che ha subito un notevole balzo in avanti anche per merito degli eventi che si sono tenuti in occasione del novantesimo anno di attività e della puntata di Linea Verde Life trasmessa a luglio dalla RAI.

Il racconto di questi temi sul canale ha coinvolto molti utenti quali hanno seguito la pagina e contribuito a rafforzare le percezioni positive da parte degli Utenti attorno al Brand.

Le operazioni social svolte possono aver in generale rafforzato la Brand Awareness, tra gli stakeholder di Angelantoni Test Technologies e del Gruppo a vantaggio anche della Brand Reputation di entrambe le realtà.



+ 300

Post all'anno



+ 68.2%

Follower all'anno

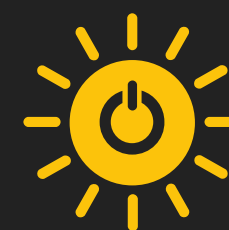


+ 15%

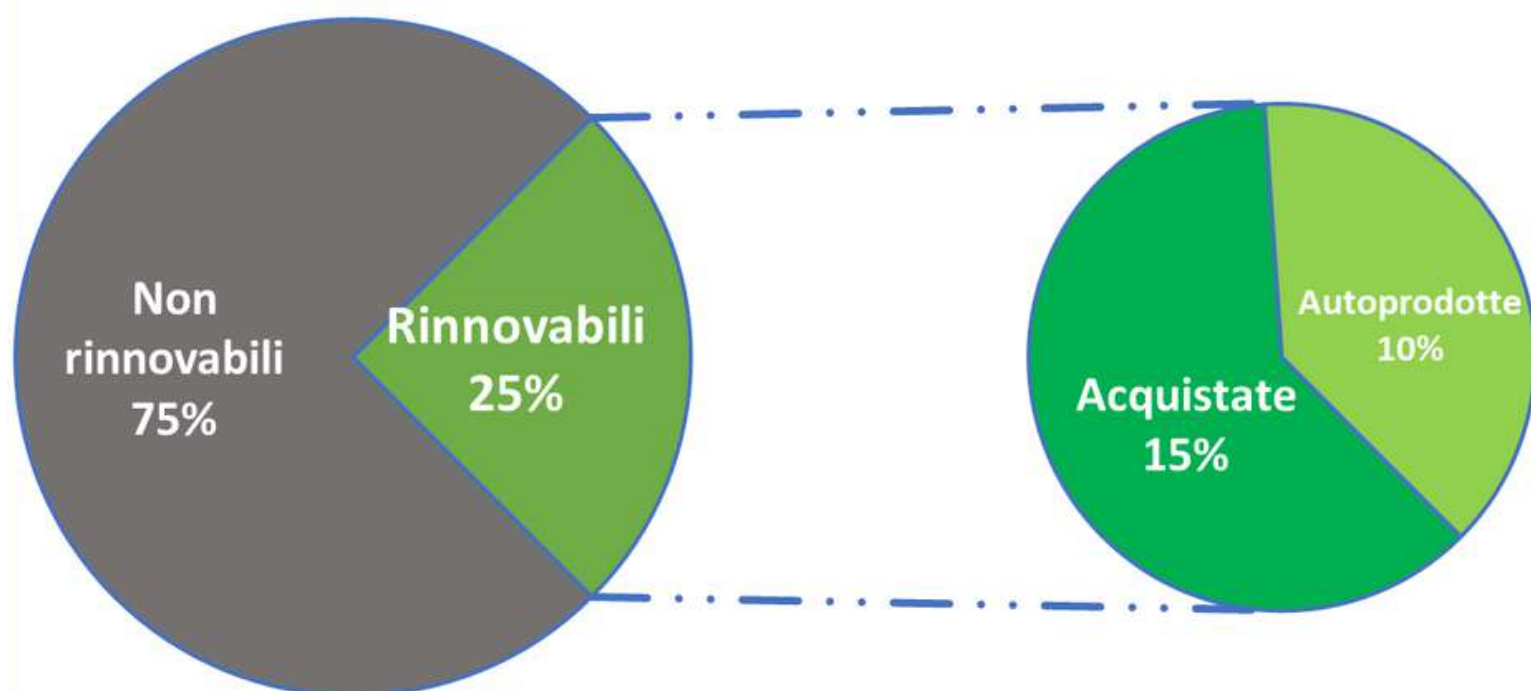
Follower all'anno



06. AMBIENTE



EMISSIONI CO₂



Dall'analisi delle bollette dell'energia elettrica e della produzione degli impianti fotovoltaici, è stato calcolato il consumo totale per l'anno 2022 pari a 3.409.294 kWh così ripartiti:

-1.714.984 kWh consumati dallo stabilimento di CimaColle

-1.517.687 kWh consumati dallo stabilimento di Villa San Faustino

-176.623 kWh consumati dallo stabilimento di Binasco (MI)

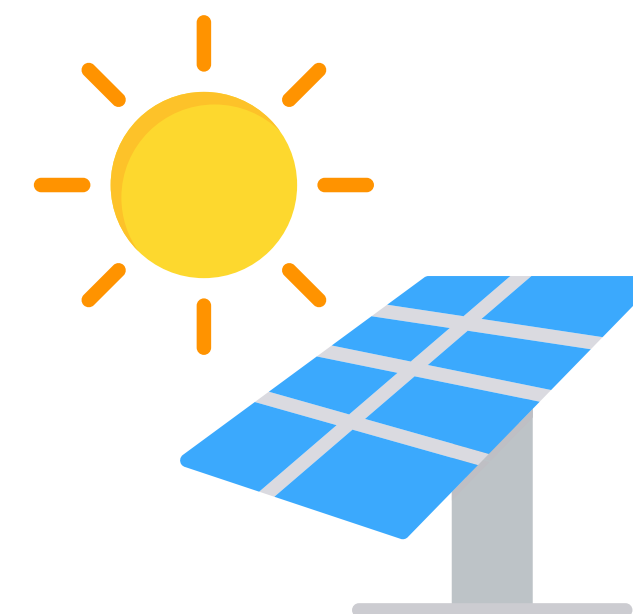
Negli stabilimenti di CimaColle e di Villa San Faustino sono stati realizzati due impianti fotovoltaici rispettivamente di 360kW e 120 kW di potenza che, unitamente all'adozione di un fornitore di energia elettrica il cui mix energetico è composto anche da **energia rinnovabile**, hanno consentito di evitare l'emissione in atmosfera di 329 tonnellate di CO₂, a fronte delle 964 tonnellate di CO₂ emessa.

L'energia acquistata, ossia quella indicata in bolletta, è stata scorporata in energia rinnovabile ed energia proveniente da fonti fossili. Le percentuali di mix energetico indicate dal fornitore sono rispettivamente del 83% non rinnovabile e per il 17% rinnovabile.

Per quanto concerne lo stabilimento di CimaColle, è stato riportato, come da contratto, un valore di consumo del 87% sia dell'energia autoprodotta sia di quella acquistata, facendo parte della stessa contabilizzazione anche la società ALS, non inclusa in tale analisi.

Per ottenere le tonnellate di CO₂ emessa e risparmiata sono stati analizzati i consumi elettrici in bolletta e i dati di produzione degli **impianti fotovoltaici** degli stabilimenti. Per effettuare il calcolo è stato utilizzato l'indice di conversione fornito da ISPRA ossia di 400g di anidride carbonica ogni kWh utilizzato.

Kenosistec ha il medesimo fornitore di energia elettrica degli stabilimenti di Villa San Faustino e di CimaColle ed ha riportato per l'anno 2022 un consumo di 176.623 kWh di energia elettrica, emettendo 58,64t di CO₂ ma evitandone l'emissione di 12,01 grazie alla componente del 17% di energia rinnovabile garantita dal provider di energia elettrica.



852.906 kWh

Energia Rinnovabile utilizzata

- 309 t CO₂

Riduzione emissioni rispetto al metano (- 91%)

L'attenzione alla salvaguardia dell'ambiente e della riduzione delle emissioni sono da sempre al centro delle scelte operative di Angelantoni, per tale motivo la sede di Cimacolle è interamente riscaldata mediante l'impiego di una **centrale a biomasse** alimentata a cippato di legno della potenza di 2 MW termici.

L'impianto di abbattimento relativo alle emissioni della centrale a biomasse è costituito da un filtro circolare a 24 maniche. Le dimensioni del filtro sono diametro 1560mm altezza 5910mm, le 24 maniche sono in cotone di un diametro di 180mm per un'altezza di 2000mm con una superficie filtrante di 27Mq.

Le maniche fanno confluire alla base chiamata tramoggia le polveri che vengono a loro volta scaricate tramite ventilazione nei serbatoi di accumulo delle ceneri. La pulitura delle maniche avviene automaticamente tramite un vibratore di 0,16kW.

Nel periodo di riferimento 1° gennaio 2022 - 31 dicembre 2022 sono stati utilizzate 428,58 tonnellate di cippato.

Da tale dato viene tuttavia esclusa la società ALS, non inclusa in tale report, per una quota contrattualmente determinata del 24,6%, portando la quota imputata al calcolo delle emissioni di energia termica a 323,15t di cippato, con una emissione in atmosfera di 30,73 tonnellate di CO₂.

Questo dato è stato ottenuto moltiplicando la quantità di cippato acquistata per il valore di rendimento indicato dal produttore del cippato ossia di 4,5 kWh per ogni kg di cippato utilizzato e moltiplicando poi questo valore (convertito in MWh) per il fattore di conversione 21,13kg CO₂/MWh (come indicato dall'Associazione Italiana Energie Agroforestali).

Per quanto riguarda lo stabilimento di Villa San Faustino, invece, alimentato da GPL, ha generato 89,43 tonnellate di CO₂.

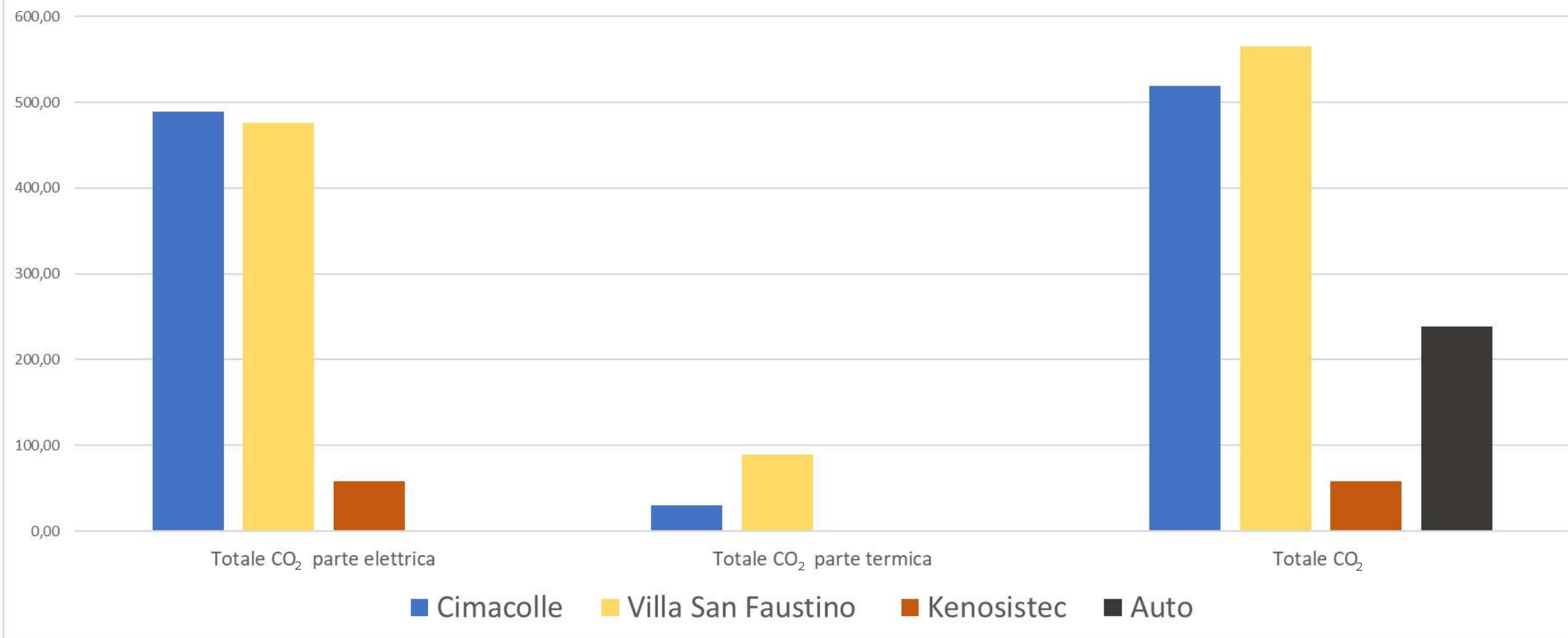
Questo valore è stato calcolato utilizzando l'indice di conversione fornito da ISPRA ossia di 3,026 tonnellate di CO₂ per ogni tonnellata di GPL.

Nell'anno 2022 sono stati utilizzati 57.332 litri di GPL che equivalgono a 29,55 tonnellate.

Stabilimento	Emissioni da Energia Elettrica in Tonnellate CO ₂	Emissioni da Energia Termica in Tonnellate CO ₂
Villa San Faustino	475,44	89.43
Cimacolle	488,48	30.73
Kenosistec	58,64	-
Emissioni Totali in Tonnellate CO ₂		
Villa San Faustino		564,87
Cimacolle		519.20
Kenosistec		58,64

Infine per Kenosistec non è stata calcolata la quota di CO₂ imputata alla produzione di energia termica in quanto vengono utilizzate **pompe di calore** per il riscaldamento ed il raffrescamento completamente alimentate da energia elettrica.

Emissioni di CO₂



Il parco Auto di ATT conta all'attivo 26 veicoli tra full rent e di proprietà, di cui 11 sono furgoni o autocarri destinati al service.

Le **emissioni di CO₂** sono state calcolate sul massimo dei chilometri percorribili dai mezzi nell'arco di un anno e moltiplicati per i dati specifici di omologazione di ciascun veicolo.

Le emissioni del parco auto ammontano a 168,37 tonnellate di CO₂.

A tale dato è necessario aggiungere l'impatto delle auto a noleggio utilizzate sul territorio italiano nel corso del 2022 che comportano un aumento delle emissioni di 12,95 tonnellate.

Il parco auto di Al conta, invece, 6 veicoli anch'essi tutti in full rent eccetto uno che è di proprietà di Angelantoni Industrie.

Tale parco auto emette (può emettere al massimo) in un anno 26,05 tonnellate di CO₂.

Non si rilevano noleggi di auto da parte della società nell'anno 2022.

Il parco auto di Kenosistec ammonta, infine, a 5 veicoli anch'essi tutti in full rent di cui un furgone.

Tale parco auto emette (può emettere al massimo) in un anno 29,80 tonnellate di CO₂.

Anche per Kenosistec non si rilevano noleggi nell'anno 2022.

Le emissioni totali del parco auto delle tre aziende si attestano quindi a **237,18 tonnellate**.

INTENSITÀ ELETTRICA



Per il calcolo dell'intensità elettrica e termica sono stati utilizzati dei valori di superficie stimati in 17000 metri quadrati per Cimacolte e 12000 metri quadrati per Villa San Faustino.

A Cimacolte è stato imputata una superficie realmente occupata da AI e ATT del 66% corrispondente a 11200 metri quadrati. Nei due stabilimenti lavorano rispettivamente 205 e 54 lavoratori.

Per Kenosistec invece la superficie occupata è di 860 metri quadrati e vi lavorano 22 persone.

INTENSITÀ TERMICA



Nel calcolo dell'intensità termica di Villa (GPL) è stato preso in considerazione quanto riportato da CTI ossia 7,25 kWh per litro di gpl, poi convertito in GigaJoule.

Nel calcolo dell'intensità termica di Cimacolte (CIPPATO) è stato preso in considerazione un valore di rendimento pari a 4,5 kWh per ogni kg di cippato utilizzato e successivamente convertito in GigaJoule.

Per Kenosistec non è stato possibile calcolare l'intensità termica, essendo riscaldata mediante pompa di calore.

205 LAVORATORI

54 LAVORATORI

22 LAVORATORI

CIMACOLLE

VILLA SAN
FAUSTINO

BINASCO

PRO CAPITE	30,117	101,179	28,90
PRO SUPERFICIE	0,550	0,728	0,739
	11220 M² OCCUPATI	7500 M² OCCUPATI	860 M² OCCUPATI

205 LAVORATORI

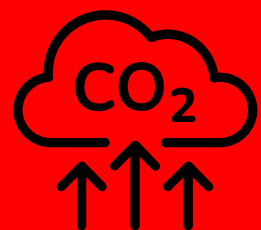
54 LAVORATORI

CIMACOLLE

VILLA SAN
FAUSTINO

BINASCO

PRO CAPITE	33,868	27,710	----
PRO SUPERFICIE	0,619	0,200	----
	11220 M² OCCUPATI	7500 M² OCCUPATI	



INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI CO₂

4.91 Tonnellate Pro Capite

92,5%

DEI RIFIUTI PRODOTTI
VIENE RICICLATO



140.611 Kg

Totale di rifiuti

70.870 Kg

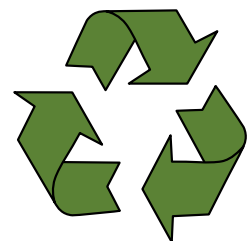
Totale degli
imballaggi

2,50%

Rifiuti pericolosi

32.43%

Dei rifiuti pericolosi
riciclato



GESTIONE DEI RIFIUTI

L'azienda è impegnata nella **raccolta differenziata** in ogni fase del processo produttivo.

Su un totale complessivo di 140.611 kg di rifiuti solamente il 7,48% ossia 10.180kg di essi è stato destinato in discarica.

La maggior parte dei rifiuti, il 97,5%, è composta da materiali non pericolosi, prevalentemente composti da imballaggi e metalli.

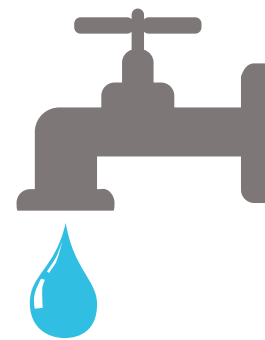
I rifiuti pericolosi prodotti dall'attività ammontano a 3.522,3 kg che vengono debitamente trattati. Inoltre il 32,43% di essi viene **riciclato**.

La restante parte di rifiuti è composta da materiali isolanti o materiali d'uso necessari per la produzione, di cui la maggior parte viene riciclata.

Dalla gestione dei rifiuti dei due stabilimenti risultano 26 categorie CER.

MATERIALE	QUANTITÀ In Chilogrammi
METALLI	59.939
IMBALLAGGI	70.870
VETRO	1.110
OLI	710
GAS	170.3
BATTERIE	52
ALTRO	7760

100%
dei Metalli
viene
Riciclato



CONSUMI IDRICI

	CIMACOLLE	VILLA SAN FAUSTINO	BINASCO
ACQUA	4892 M ³	4613 M ³	302 M ³

Internamente agli stabilimenti viene utilizzata, sia per gli impianti produttivi che per i servizi igienici, solamente acqua dolce proveniente dall'acquedotto comunale.

Il consumo rilevato è di 9.807 metri cubi di acqua, di cui 4.940 sono stati consumati dallo stabilimento di Cimacolle e 4.613 dallo stabilimento di Villa San Faustino.

Nello stabilimento di Binasco infine sono stati prelevati 302 metri cubi di acqua dall'acquedotto comunale.

Per quanto concerne lo scarico delle acque l'azienda al momento non produce scarichi di tipo industriale-produttivo.

È in fase avanzata

l'autorizzazione per scaricare

le acque di collaudo come acque assimilate alle domestiche che, insieme agli scarichi dei servizi igienici, acque meteoriche o dilavamento dei piazzali, non avranno bisogno di un depuratore a Cimacolle.

Tutte le acque bianche e nere sono convogliate nella fogna comunale e avviate a trattamento presso il depuratore di Massa Martana.

Per quanto concerne le acque bianche dello stabilimento di Villa San Faustino, in quanto non contenenti sostanze pericolose, vengono immesse nel fiume antistante, mentre le acque nere vengono trattate in un depuratore all'interno del sito produttivo ma gestito da impresa esterna.



07. PERSONE





DIPENDENTI IN
ITALIA **281**

205 A CIMACOLLE



22 A BINASCO



54 A VILLA SAN FAUSTINO



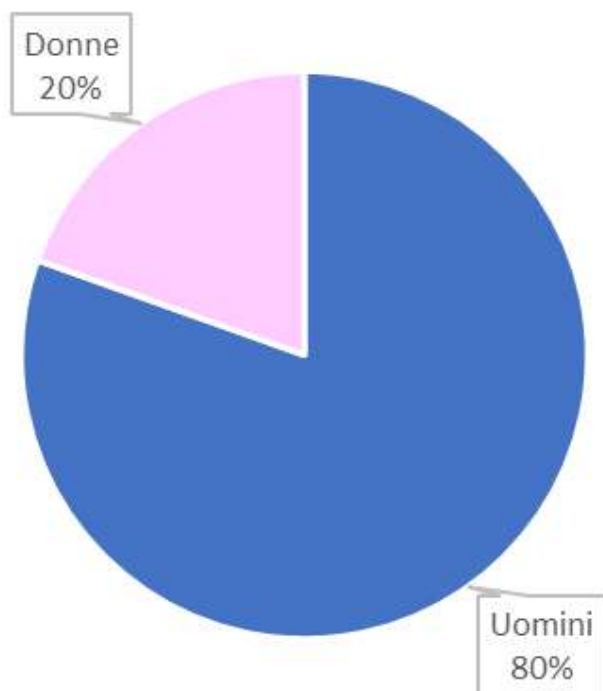
Capacità di ascolto, integrazione e dialogo costante sono le parole chiave che guidano l'approccio alle persone del Gruppo, in particolare negli ambiti dello sviluppo professionale, formativo e della comunicazione interna. Un approccio che viene integrato nella riflessione dettata dalla profonda evoluzione del mondo del lavoro di oggi, con le sue nuove esigenze e cambi di prospettive. In Angelantoni la capacità di ascolto, dunque, è volta a individuare i bisogni dei propri collaboratori e a valorizzarne le diversità, in un dialogo costante che porta a un modo di operare e di rispondere flessibile e agile, e sempre in un'ottica di integrazione in un Gruppo divenuto di portata globale. La diffusione di una cultura della sostenibilità basata su valori condivisi fa da elemento di raccordo creando una visione comune.

Nel Report di Sostenibilità, il Gruppo riflette il profondo senso di responsabilità che da sempre dimostra nei confronti delle comunità con cui opera, in particolare verso i dipendenti. Nei confronti di questi l'azienda promuove un ambiente lavorativo che tutela le persone, la qualità della loro vita e quella delle loro famiglie.

Tale attenzione, presente da sempre in un'azienda nata oltre 90 anni fa, si è ulteriormente consolidata durante il periodo di emergenza sanitaria degli ultimi due anni e ha trovato nuovi modelli di azione e di relazione all'interno del Gruppo, in un'ottica di sempre maggiore integrazione globale. La grande attenzione nella gestione della situazione di emergenza sanitaria è proseguita nel 2022 quando è stato seguito un approccio comune per tutte le consociate in tema di smart working e flessibilità sul lavoro. L'emergenza sanitaria ha, inoltre, accelerato una serie di riflessioni su questi temi, nell'ottica di un sempre maggiore work-life balance.

GENDER DIVERSITY E INQUADRAMENTO

GENDER DIVERSITY % DI GRUPPO



Crediamo nel valore imprescindibile e prezioso rappresentato dalle persone che ogni giorno ci dedicano esperienza, passione e impegno, interpretando i nostri valori distintivi e preservando il nostro successo. Le nostre persone sono custodi di una conoscenza.

Lo sviluppo professionale e personale dei nostri dipendenti permette a ciascuno di loro di comprendere e fare propri i valori che sin dalle origini ci hanno guidato, esprimendo allo stesso

tempo il proprio potenziale, per garantire una continua evoluzione e un costante miglioramento di quello che siamo e di quello che facciamo.

Il benessere personale è altrettanto importante: per questo adottiamo tutte le misure necessarie per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro, promuovere un ambiente inclusivo e favorire la conciliazione vita-lavoro. Inoltre, in ogni fase del percorso professionale dei nostri dipendenti, dal processo di selezione alle opportunità di crescita professionale, fino alla conclusione del rapporto lavorativo, garantiamo il rispetto della diversità e delle pari opportunità, prevenendo ogni tipo di discriminazione, la tutela contro

**Percentuale di Donne
in Angelantoni
Industrie
53,6 %**

	AI		ATT		Keno	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	1	3	5	0	2	1
Quadri	2	1	13	1	1	0
Impiegati	8	12	79	33	9	2
Operai	1	0	98	2	7	0
Totale	12	16	195	36	19	3

lo sfruttamento dei minori e le garanzie di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. L'impegno e l'attenzione che rivolgiamo alle nostre persone sono affermati anche nella nostra Politica del Sistema di Gestione Integrato, dove abbiamo formalizzato i nostri obiettivi di responsabilità sociale e di salute e sicurezza a favore dei dipendenti. Nell'anno 2022 risultano impiegate 281 persone di cui

94% **Contratti a tempo Indeterminato**

205 sono occupate presso lo stabilimento di Cimacolle, 54 sono dislocate presso lo stabilimento di Villa San Faustino e 22 presso lo stabilimento di Binasco (MI).

La maggior parte dei dipendenti è inquadrata come operaio o impiegato, rappresentando queste categorie l'89,3% del totale degli occupati.

Le donne che lavorano in Angelantoni rappresentano il 20% del totale e sono principalmente inquadrare come impiegate.

Ciò è dovuto principalmente alla forte caratterizzazione maschile del settore metalmeccanico.

A livello dirigenziale le quote rosa rappresentano il 20% del totale dei Quadri e dei Dirigenti.

Nell'anno 2022, nel Gruppo, ci sono state 43 nuove assunzioni a fronte delle 21 uscite per dimissioni o pensionamenti, attestando il tasso di turnover al 23,10 %.

43 Assunzioni
21 Uscite

23,10 %
Tasso Turnover

RETRIBUZIONE

Il Gruppo Angelantoni ha come obiettivo principale che ciascuno dei lavoratori abbia diritto a condizioni che rispettino la salute, la sicurezza, il benessere e la dignità, il numero massimo di ore lavorative, i periodi di riposo durante il giorno e durante la settimana e un periodo di ferie retribuite all'anno.

La remunerazione dei dipendenti del Gruppo prende in considerazione il principio di giusto compenso per il lavoro e di uguaglianza di retribuzione fra manodopera maschile e manodopera femminile per un lavoro di valore uguale.

In Angelantoni, il rapporto tra il livello retributivo minimo offerto e quello previsto dalla contrattazione collettiva



RAL MEDIO DONNE 30.691,60 €

RAL MEDIO UOMINI 34.829,60 €

	CCNL	GRUPPO	%
Dirigenti	70.384,62	79.697,22	+13,23%
Quadri	31.950,36	55.360,86	+73,27%
Impiegati	26.527,62	33.673,44	+26,94%
Operai	23.006,94	25.516,74	+10,91%

nazionale è sempre positivo, a testimonianza del valore che lega il Gruppo ai propri dipendenti riconoscendo nella specializzazione interna un elemento distintivo di maggior valore aggiunto e riconoscendo nel valore delle persone uno degli elementi essenziali per un'azienda di successo.

L'incremento medio ponderato sul CCNL che l'azienda riconosce ai propri dipendenti, quest'anno è pari al 23,16 %. Oltre all'incremento medio contrattuale alla maggior parte dei dipendenti viene riconosciuto un aumento del livello rispetto a quello di primo ingresso commisurato all'aumento delle competenze e delle responsabilità.

I valori sono stati individuati esaminando sia gli elementi della retribuzione stabiliti dal CCNL che quelli riconosciuti dall'azienda ma escludendo gli scatti di anzianità contrattuale per eliminare tale incidenza dalla nostra analisi.

Gli incrementi retributivi riconosciuti dall'azienda sono legati alla responsabilità, all'impegno e alla dedizione del dipendente nei confronti del proprio lavoro.

L'attaccamento all'azienda è un valore molto importante che si trasforma, come già espresso precedentemente, in un riconoscimento monetario progressivo nel tempo.

ETÀ MEDIA LAVORATORI

46 ANNI

Età Media dei lavoratori del gruppo

10%

Dipendenti del gruppo sotto ai 30 anni

La maggior parte dei dipendenti del Gruppo (il 52,31%) si concentra nella fascia di età 30-50 anni. Segue la fascia di età superiore ai 50 anni con il 38,08%.

I dipendenti con un'età compresa tra i 18 e i 30 anni compongono il restante 9,61%.

L'età media dei dipendenti del Gruppo Angelantoni è di 46 anni.

BACKGROUND FORMATIVO

In Angelantoni diamo molto valore alla formazione, sia essa interna che quella di provenienza esterna.

Per quanto riguarda la forza operaia sempre di più ci si concentra su figure professionali specializzate.

La nostra tecnologia richiede, infatti, una elevata competenza tecnica di base.

Indipendentemente dal fatto che si provenga da istituti tecnici industriali o da scuole professionali di indirizzo elettronico o meccanico, i nostri giovani accedono tipicamente subito dopo il diploma.

Importante anche a livello produttivo è la conoscenza della lingua inglese, sia per quanto riguarda i frequenti spostamenti all'estero, sia per via della presenza in azienda di tecnici stranieri dei nostri clienti che seguono il collaudo e il training presso i nostri stabilimenti.

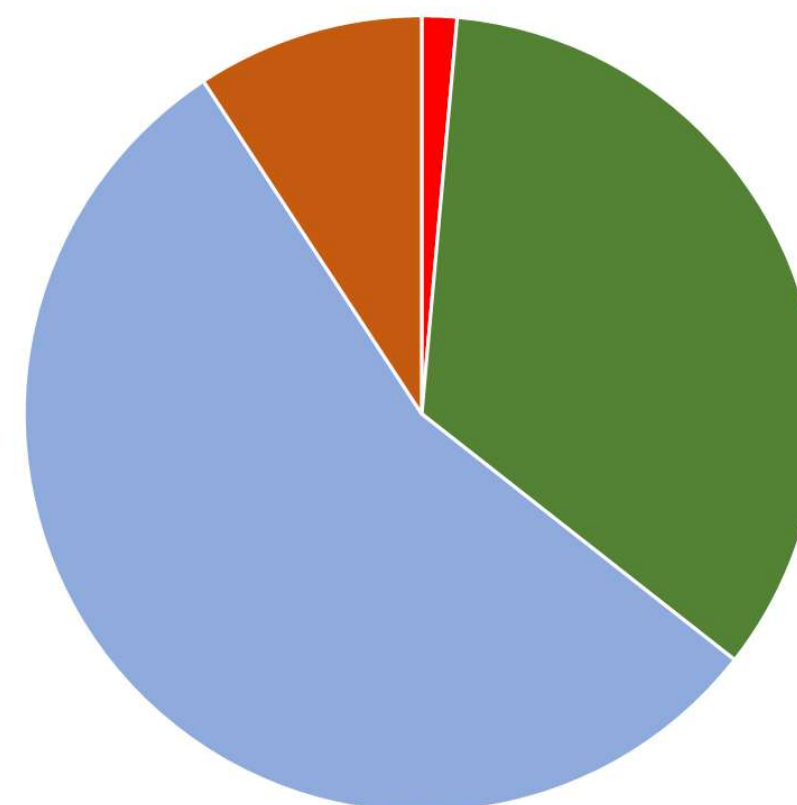
Tutte le apparecchiature di nostra produzione, inoltre, sono dotate di un software con di un'interfaccia in lingua inglese, fruibile dai nostri clienti in ciascuna parte del mondo.

50% dei dipendenti di Kenosistec è laureato

	AI	ATT	Keno
Master	3	1	0
Laurea	8	77	11
Diploma	17	127	11
Altro	0	26	0
Totale	28	231	22

A livello dirigenziale la quasi totalità del personale ha ottenuto una qualifica di laurea o post-laurea. Il campione è principalmente rappresentato da laureati proveniente da ingegneria o altre facoltà tecniche. Sempre a livello dirigenziale sono presenti laureati in economia e commercio e giurisprudenza.

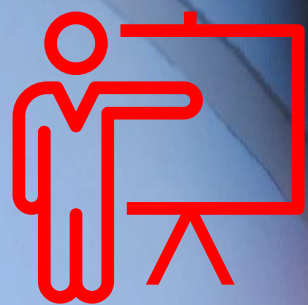
Background Formativo del Gruppo



43%

del TOP MANAGEMENT di AI ha un MBA

- Master
- Laurea
- Diploma
- Altro



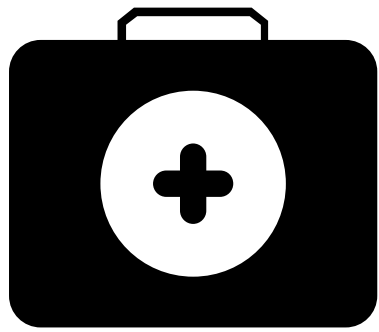
1.756 Ore Totali di
Formazione

In Angelantoni crediamo fortemente nell'importanza di una costante crescita, sia professionale sia personale, dei nostri dipendenti. Consideriamo le attività di formazione fondamentali per accompagnare lo sviluppo del nostro personale e dell'organizzazione, per sostenerne l'evoluzione culturale, consolidando le competenze individuali e al tempo stesso diffondendo i nostri valori e la nostra strategia d'azienda. Pianifichiamo percorsi formativi per le diverse figure professionali e iniziative specifiche per attività ad alto contenuto tecnico.

Inoltre, monitoriamo e valutiamo le esigenze formative in funzione delle necessità individuali. Le modalità di training vanno dai corsi online per la formazione obbligatoria al ricorso a professionisti esterni per competenze tecniche specifiche, fino ai corsi specialistici. Le principali tipologie di formazione offerta riguardano la qualità, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.

Nell'esercizio 2022, in **ATT S.r.l.** sono state erogate complessivamente 1.756 ore di formazione, per un totale di 7,6 ore per dipendente.

	Ore Totali di Formazione
Dirigenti	15
Quadri	80
Impiegati	723
Operai	938



2

infortuni Totali nel 2022

Consideriamo la salute, la sicurezza e il benessere psicofisico un bene prezioso: per questo ci impegnamo a sviluppare e diffondere una solida cultura della sicurezza, per garantire un ambiente di lavoro privo di pericoli. Come dichiarato all'interno della nostra Politica del Sistema di Gestione Integrato, ci impegnamo non solo a rispettare tutte le prescrizioni legislative e altri requisiti normativi applicabili in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche ad assicurarci che questi aspetti siano considerati essenziali fin dalla fase di definizione di nuove attività, nonché ad applicare procedure sistematiche per l'individuazione, la gestione e la riduzione dei rischi, con l'obiettivo di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali. In particolare, il Sistema di Gestione Integrato coinvolge sia i dipendenti diretti, sia quelli delle ditte

appaltatrici che lavorano all'interno dello stabilimento e prevede relazioni industriali basate sul dialogo con i dipendenti.

Tutti i dipendenti, appena assunti, svolgono la formazione obbligatoria per la sicurezza prevista dall'art 37 del D.lgs 81/08.

Ogni responsabile poi, individua i fabbisogni formativi delle singole persone che compongono il proprio reparto o ufficio, richiedendo l'attivazione di corsi specifici come ad esempio l'addestramento all'uso dei DPI anticaduta o all'utilizzo dei carrelli elevatori; il corso per i lavori su impianti elettrici PES, PAV e PEI, il corso di preposto di cantiere o di addetto al primo soccorso o antincendio e l'addestramento all'uso delle PLE con stabilizzatore. Infine, in base alle esigenze evidenziate dell'organigramma per la sicurezza, redatto dall'RSPP, vengono attivati i corsi per Dirigenti per la sicurezza, preposti ed RLS.

Il medico competente, effettua le verifiche degli ambienti di lavoro almeno due volte all'anno.

Le schede sanitarie dei lavoratori sono, per legge, gestite dal medico competente in appositi schedari chiusi a chiave.

INFORTUNI

Nell'esercizio 2022 si sono verificati 2 infortuni che hanno comportato un'inabilità temporanea complessiva di 64 giorni, attestando l'indice di gravità degli infortuni a 0,13. L'indice di frequenza degli stessi si attesta, invece, al 4,04.

Occorre, inoltre, segnalare che l'infortunio più rilevante, che ha comportato 57 giorni di inabilità temporanea è avvenuto in itinere.





08. TERRITORIO



ANALISI DELL'INDOTTO

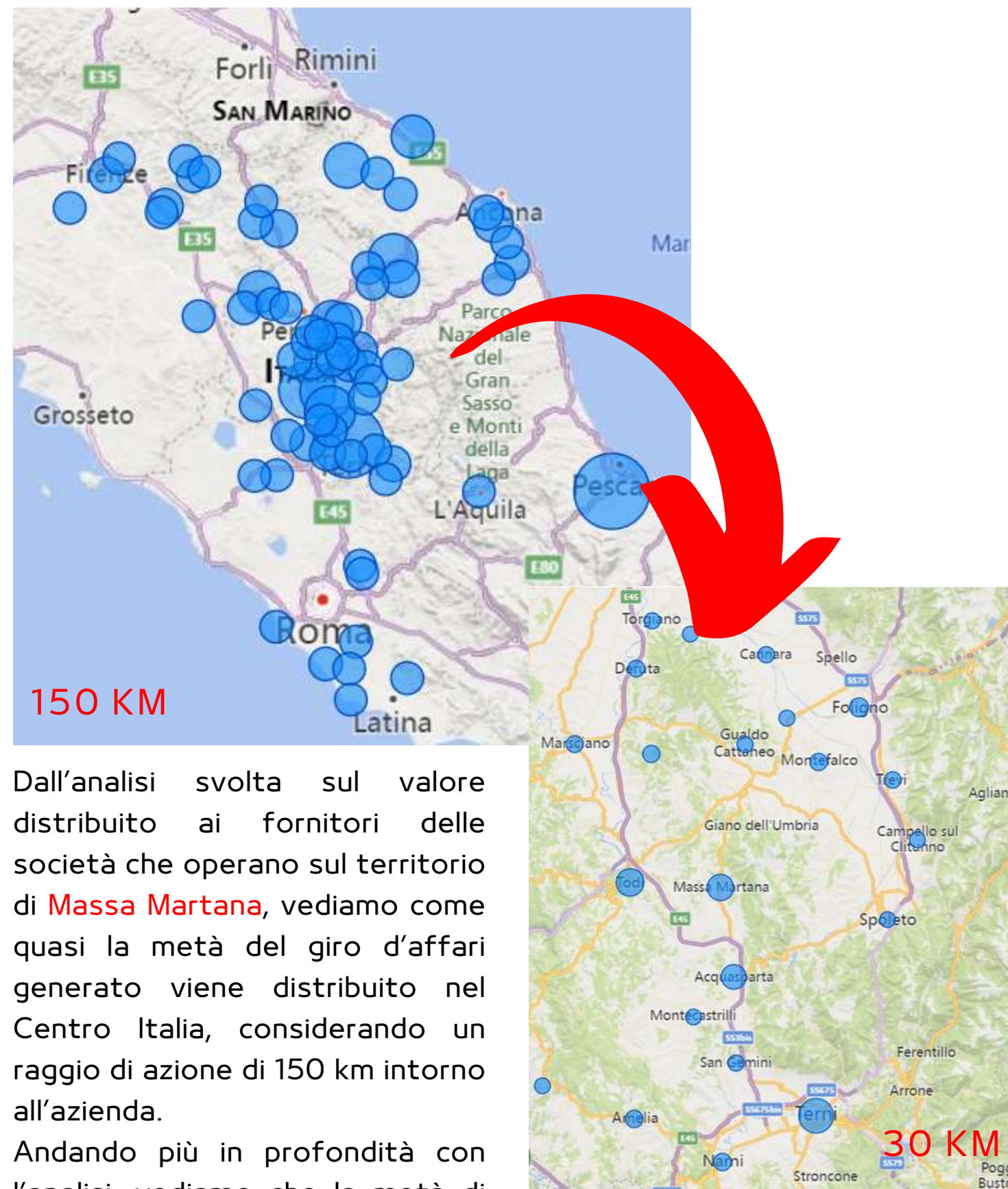
Un'azienda può crescere e prosperare nel lungo periodo solo se può contare su una filiera stabile, affidabile e di qualità. Questa, infatti, svolge un ruolo fondamentale nel processo di sviluppo strategico. La filiera deve accompagnare l'azienda nel percorso di crescita, costituendo la spina dorsale del business su cui essa si basa.

Il Gruppo Angelantoni, in seguito al trasferimento a Massa Martana, ha investito fortemente nel potenziamento della filiera e dei suoi fornitori

più strategici, creando intorno a sé un tessuto imprenditoriale del tutto nuovo e altamente specializzato.

Progetto ancora più ambizioso considerando una piccola realtà con vocazione principalmente agricola come quella in cui l'azienda opera.

Negli anni Angelantoni ha creato posti di lavoro, assunto e formato giovani e ha diffuso competenze specifiche dentro e fuori l'azienda. Con lo sviluppo del Gruppo, infatti, l'indotto locale è anch'esso cresciuto sia per fatturato che per numero di addetti.



Dall'analisi svolta sul valore distribuito ai fornitori delle società che operano sul territorio di **Massa Martana**, vediamo come quasi la metà del giro d'affari generato viene distribuito nel Centro Italia, considerando un raggio di azione di 150 km intorno all'azienda.

Andando più in profondità con l'analisi, vediamo che la metà di questo, a sua volta, viene distribuito in un raggio di 30 km.

UMBRIA: 9,3 MLN €

**VALORE
DISTRIBUITO
AI FORNITORI**

Totale	39 Mln
<150 Km	18 Mln
<30 Km	8 Mln
<10 Km	2,5 Mln

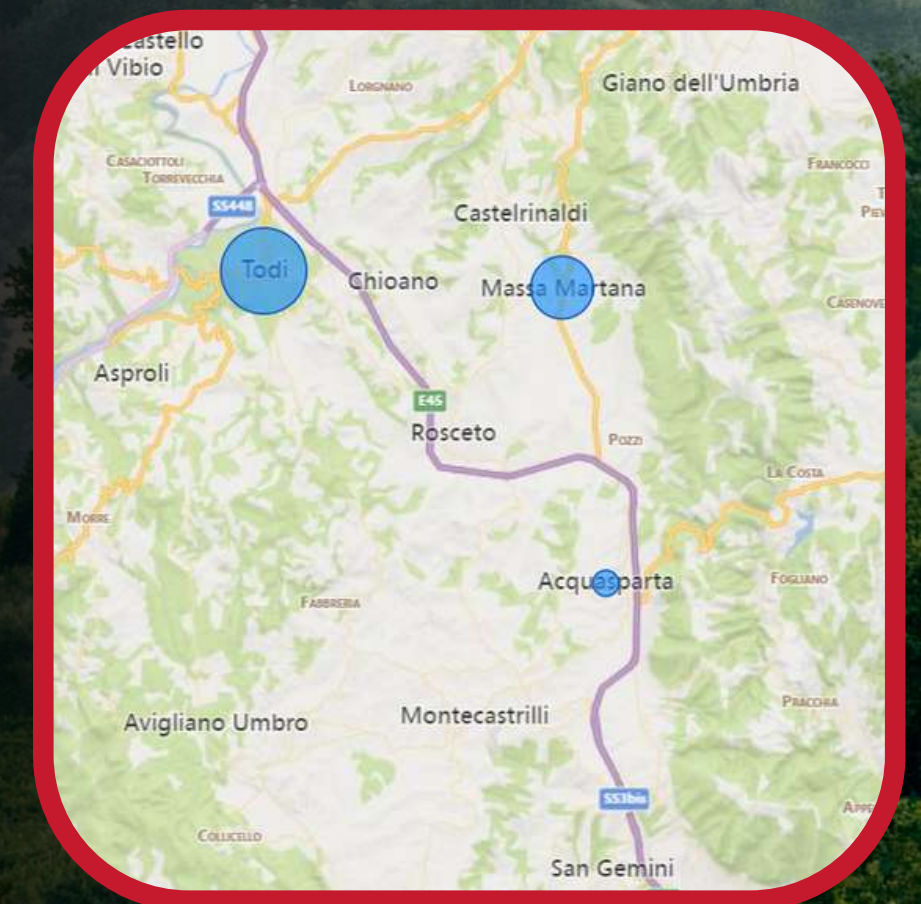
FOCUS 10 KM

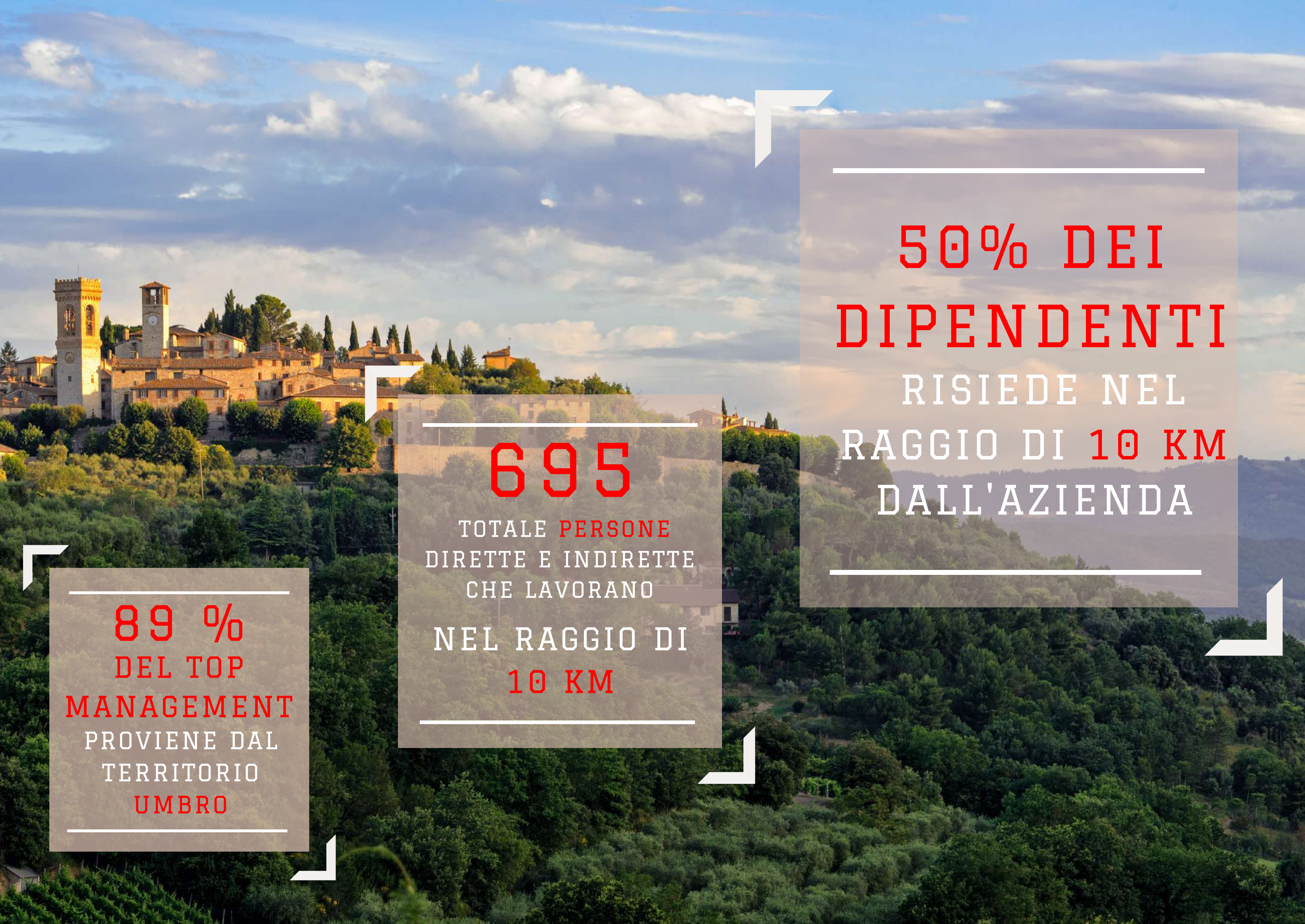
2.491.261 €

436 PERSONE
IMPIEGATE NELL'INDOTTO

L'informazione ancor più sorprendente, emersa dai nostri studi, è che circa 2,5 milioni di fatturato viene distribuito in un raggio di soli 10 km intorno agli stabilimenti di Massa Martana.

Qui alcune realtà nate per fornire prodotti e servizi all'azienda operano sul territorio impiegando manodopera locale che in termini di occupazione si va a sommare al già considerevole impatto che l'azienda direttamente ha sul territorio.





**50% DEI
DIPENDENTI**
RISIEDE NEL
RAGGIO DI **10 KM**
DALL'AZIENDA

695

TOTALE **PERSONE**
DIRETTE E INDIRETTE
CHE LAVORANO

NEL RAGGIO DI
10 KM

89 %
DEL TOP
MANAGEMENT
PROVIENE DAL
TERRITORIO
UMBRO

IPSIA GIUSEPPE ANGELANTONI



L'Istituto professionale di Todi Giuseppe Angelantoni ha deciso di inserire un corso di frigotecnica triennale nel proprio piano degli studi.

Tale corso comprende lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche. Angelantoni Industrie ha contribuito al raggiungimento dell'obiettivo con le seguenti attività:

- Identificazione delle attrezzature di laboratorio necessarie allo svolgimento delle attività pratiche del corso ed acquistate da IPSIA.
- Allestimento del laboratorio con componentistica frigorifera come compressori, scambiatori di calore, valvole ed elettrovalvole.
- Fornitura di personale tecnico per la parte pratica del corso e di personale tecnico per lezioni specialistiche di termotecnica.
- Fornitura di materiale didattico con cui predisporre il testo scolastico per la parte teorica del corso
- Fornitura di materiale di consumo e dispositivi di protezione per effettuare le esercitazioni.



Il corso pratico, è finalizzato alla realizzazione di un piccolo impianto frigorifero.

Il personale tecnico di Angelantoni Industrie affianca i ragazzi supervisionando l'attività nei quattro moduli:

- ➔ Realizzazioni di tubazioni in rame specifiche per l'impianto frigorifero.
- ➔ Apprendimento delle principali tecniche di saldobrasatura.
- ➔ Assemblaggio di un impianto frigorifero.
- ➔ Messa in funzione ed ottimizzazione dell'impianto.

Alla fine di ogni anno scolastico il personale docente selezionerà gli studenti più meritevoli per fare uno stage nell'ambito dell'alternanza scuola-lavoro presso i reparti di Angelantoni Industrie dove vengono realizzati gli impianti frigoriferi.



SAN PIETRO SOPRA LE ACQUE

IL SOGNO DI GIUSEPPE ANGELANTONI

Messo all'asta nel 1964 dal Comune di Massa Martana, l'antico convento del '600, San Pietro sopra le Acque, fu acquistato da Giuseppe Angelantoni, ispirato dai ricordi di infanzia quando aveva frequentato gli anni delle elementari in questa sede.

Lo restaurò nel tempo, adattandolo a residenza privata forse immaginando, per il suo trasferimento a Massa Martana, di poterci vivere con tutta la numerosa famiglia: 5 figli con nuore e generi e i 9 nipoti che sarebbero nati successivamente. Fu guidato probabilmente anche da una lungimirante visione per una futura destinazione del complesso immobiliare. Il sito, incastonato nel verde della campagna umbra, a mezza collina, include l'ex-edificio conventuale con i vari annessi e un bosco di querce e lecci secolari.



Nel 1968 Giuseppe Angelantoni si stabilisce a Massa Martana per portare a compimento il suo capolavoro di "ingegneria sociale".

È il primo passo verso la realizzazione di un sogno che probabilmente si porta dentro fin dal suo arrivo, ventenne, a Milano: trasferire il lavoro in un'economia rurale dove c'è ricchezza di manodopera e di ingegno e non portare manodopera dove c'è lavoro. Fino ad allora quest'ultima era la regola, soprattutto per l'Italia del Centro e del Sud. Un sogno che diventerà poi un progetto sociale con la formazione in frigotecnica dei giovani, sfruttando la propria specifica competenza e la sua creatività.



L'antico complesso, da dimora padronale dove tutta la numerosa famiglia Angelantoni si ritrovava, è stato oggi trasformato in un Resort. Come Residenza d'Epoca è tornato ad antichi splendori essendo stato ristrutturato senza alterarne le caratteristiche e mantenendo intatto il fascino e lo spirito con cui fu costruito.

"San Pietro è una splendida Residenza d'Epoca che continua a vivere al di là del tempo, diventando immortale. Le origini di questo Resort si perdono nei secoli. Ogni pietra ci racconta di un tempo passato, di sapori e profumi che parlano dell'Umbria più rara ed autentica."



ORIENTAMENTO GIOVANI



CE Corriere dell'Economia



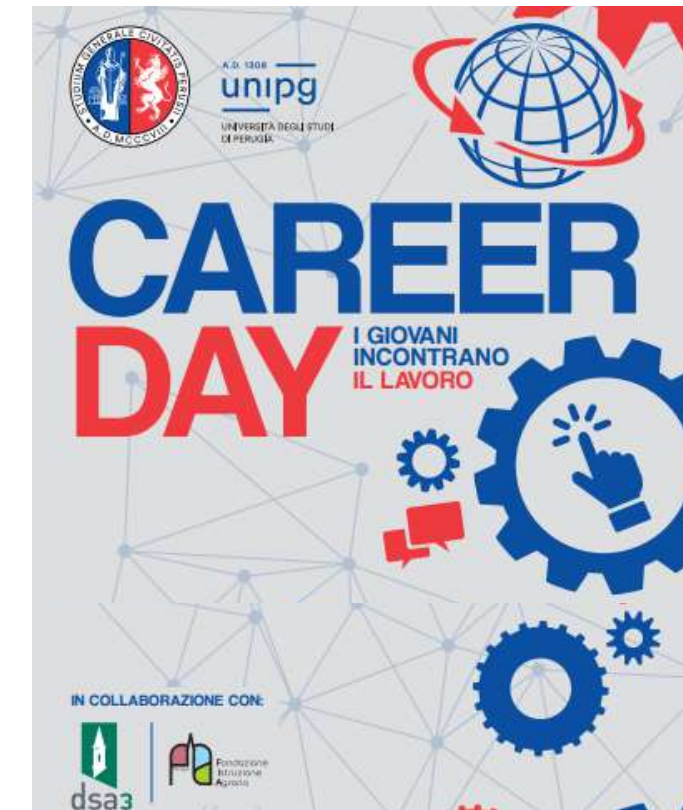
Efficienza energetica e fonti

rinnovabili: un gruppo di studenti di Situm sono entrati nello stabilimento del Gruppo Angelantoni per una giornata-studio.

L'attenzione del Gruppo ai giovani si conferma con le numerose iniziative che, nel corso dell'anno, vengono portate avanti per quanto riguarda l'orientamento sia in ingresso che in uscita dalle facoltà universitarie.

Ogni anno Angelantoni è presente con uno stand al career day organizzato presso diverse facoltà sia ad indirizzo tecnico - scientifico che economico dell'Università Degli Studi di Perugia.

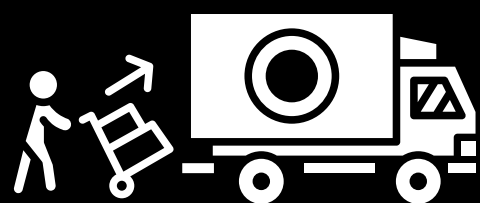
Allo stesso modo l'azienda è parte del progetto SITUM, ossia la Scuola di innovazione Tecnologica Umanistica Manageriale, che offre ai giovani la possibilità di mettere in parallelo formazione e lavoro.



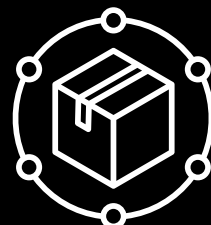
OBIETTIVI FUTURI



**UTILIZZO DI MATERIALI
SOSTENIBILI**



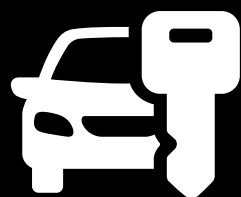
**TRACCIAMENTO ED
EFFICIENTAMENTO
LOGISTICA**



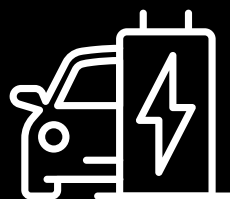
**MAPPATURA ESG
SU SUPPLY CHAIN**



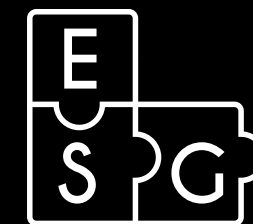
**CONTRATTI
DI FULL RENT**



**NOLEGGI
EUROPCAR**



**COLONNINE
RICARICA AUTO
ELETTRICHE**



**INTEGRAZIONE
DELLE POLITICHE
ESG SULLE
CONTROLLATE
ESTERE**

INDICE GRI

GRI

DESCRIZIONE

PAGINE

INFORMATIVA GENERALE

102-1	Nome dell'organizzazione	3 - 6
102-2	Attività, Marchi, Prodotti e Servizi	3 - 6 ; 73 - 74
102-3	Luogo della sede principale	5 - 6
102-4	Luogo delle attività	5- 6 ; 15 - 16
102-5	Proprietà e Forma giuridica	5 - 6 ; 53 - 56
102-6	Mercati serviti	73 - 74
102-7	Dimensioni dell'organizzazione	3 - 6 ; 15 - 16
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	3 ; 15 - 16
102-9	Catene di fornitura	109 - 112
102-11	Principio di precauzione	57 - 62
102-13	Adesione ad Associazioni	Le Associazioni principali a cui il Gruppo Angelantoni appartiene sono: <ul style="list-style-type: none">• Confindustria• FederMeccanica
102-14	Dichiarazioni di un Alto Dirigente	7 - 10

102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	29 - 50
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	59 - 61
102-18	Struttura della governance	5 ; 53 - 56
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	43 - 44
102-42	Individuazione e selezione stakeholder	43 - 44 ; 46 - 48
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	45 - 48
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	5 - 6
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	3 - 6 ; 49 - 50
102-47	Elenco dei temi materiali	45 - 50
102-50	Periodo di rendicontazione	6
102-51	Data del report più recente	6
102-52	Periodicità della rendicontazione	6
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	142 - 143
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità a GRI Standards	3 - 6
102-55	Indice dei contenuti GRI	129 - 140
102-56	Assurance Esterna	Angelantoni non si è avvalso di servizi di Assurance esterni per la redazione di questo Report

MODALITÀ DI GESTIONE

103-1

Spiegazione degli aspetti materiali e relativo perimetro

45

PERFORMANCE ECONOMICHE

201-1

Valore economico diretto generato e distribuito

69 - 72

PRESENZA SUL MERCATO

202-1

Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale

Rapporto tra CCNL e salario medio del Gruppo 99 - 100

202-2

Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale

113 - 114

IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI

203-1

Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi forniti principalmente per pubblica utilità

26 ; 115 - 118 ; 123 - 124

PRATICHE DI APPROVIGIONAMENTO

204-1

Proporzione di spesa verso fornitori locali

109 - 112

ANTICORRUZIONE

205-2

Attività di comunicazione e training di prevenzione e contrasto alla corruzione

57 - 62

205-3

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

59

COMPORAMENTI ANTICONCORRENZIALI

206-1

Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche

62

ENERGIA

302-1

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

79 - 84

302-3

Intensità energetica

85 - 86

302-4

Riduzione dei consumi di energia

79 - 82

ACQUA E SCARICHI IDRICI

303-1

Interazione con l'acqua come risorsa condivisa

90

303-2

Gestione degli impianti correlati allo scarico di acqua

90

303-4

Scarico di acqua

90

303-5

Consumo di acqua

90

BIODIVERSITÀ

304-2

Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità

Non vi sono criticità rispetto all'habitat naturale, alla flora e alla fauna

304-4

Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione

Non vi sono specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione

EMISSIONI

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	79 - 84
305-2	Emissioni indirette di GHG (Scope 2)	79 - 84
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	85 - 86

SCARICHI IDRICI E RIFIUTI

306-1	Scarichi di acqua per qualità e destinazione	90
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	87 - 89
306-3	Sversamenti significativi	90

COMPLIANCE AMBIENTALE

307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Non sono stati registrati casi di non conformità con leggi o normative in materia ambientale
-------	--	--

OCCUPAZIONE

401-1	Nuove assunzioni e turnover	99
-------	-----------------------------	----

SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	105 - 106
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	105 - 106

403-3	Servizi di medicina del lavoro	106
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	105 - 106
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	104 - 106
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	105 - 106
403-9	Infortuni sul lavoro	106

FORMAZIONE E ISTRUZIONE

404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	103 - 104
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	103 - 104

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	97 - 100
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	99 - 100

NON DISCRIMINAZIONE

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non sono stati rilevati episodi di discriminazione
-------	---	--

COMUNITÀ LOCALI

413-1	Attività che coinvolgono le comunità locali	26 ; 111 - 124
-------	---	----------------

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

416-2

Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non sono stati rilevati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

MARKETING E ETICHETTATURA

417-3

Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

PRIVACY DEI CLIENTI

418-1

Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

66

COMPLIANCE SOCIO-ECONOMICA

419-1

Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica

Non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica

Si ringraziano tutti i colleghi di Angelantoni che hanno contribuito alla realizzazione del presente Report.

Angelantoni
INDUSTRIE

SEDE LEGALE ED AMMINISTRATIVA

Angelantoni Industrie S.r.l.

Località Cimacolle 464, 06056 Massa Martana,
Perugia

Capitale Sociale: 7.240.706€

Registro delle imprese: 01678030543

COORDINAMENTO EDITORIALE

Federica Angelantoni, CSO

REALIZZAZIONE E PROGETTO GRAFICO

Team ESG:

Federica Angelantoni

Marco Ciuchetti

PUBBLICAZIONE

1 Settembre 2023

Il presente documento è di proprietà di Angelantoni Industrie S.r.l. ed è pertanto vietata qualsiasi riproduzione non autorizzata.



Angelantoni
INDUSTRIE



www.angelantoni.it



info@angelantoni.it



Massa Martana (Perugia), Italia